



Praha pod palbou světél: Sedmý ročník Signal Festivalu zaútočil na všechny smysly

Záhadný meteorit od Evy Jiříčné na Malé Straně, mystická atmosféra v kostele U Salvátora v rukou nadaných českých umělců nebo dynamický videomapping lemující Tyršův dům v režii ukrajinského studia SKILZ. V Praze od čtvrtka 10. do neděle 13. října proběhl oblíbený Signal Festival, který letos připomněl nejen téma výročí sametové revoluce. Celkem 18 působivých instalací se rozprostíralo napříč třemi trasami – Malou Stranou, Starým Městem a Karlínem, který si po loňské premiéře zopakoval úspěch a stal se nejoblíbenější trasou letošního ročníku. Praha se na čtyři dny opět stala světelným ohniskem, které přilákalo statisíce návštěvníků nejen z České republiky.

Výročí třiceti let od sametové revoluce se prolínalo napříč uměleckými instalacemi. Jednou z nich byl tolik diskutovaný tajemný meteorit světoznámé architektky Evy Jiříčné. Tyršův dům jako tabula rasa posloužil ukrajinskému studiu SKILZ, které na něj promítalo 3D videomapping a myšlenku evoluce demokracie právě skrze revoluci. Tématu revoluce se věnovalo i Studio Signal Production ve spolupráci s organizací Post Bellum. Úprk východních Němců do západního Německa skrze audiovizuální instalaci měli možnost návštěvníci zažít v Petřínských sadech.

„Loni jsme poprvé zvolili Karlín, abychom ulevili historickému centru a letos se tato trasa stala nejoblíbenější mezi návštěvníky. Za úspěchem stojí určitě dva skvělé videomappingy na Karlínském a Lyčkově náměstí, robotické instalace v Invalidovně a laserové bludiště, ve které se proměnila Galerie Kooperativy. Letos jsme neměřili návštěvnost festivalu. Chtěli jsme se raději než na čísla zaměřit na kvalitu uměleckých děl v ulicích,“ uvádí Martin Pošta, ředitel Signal Festivalu.

Příští, již osmý ročník Signal Festivalu, se uskuteční od 15. do 18. října 2020.

O Signal Festivalu

Festival digitální a kreativní kultury Signal Festival je největší kulturní událost v České republice, která díky jedinečnému propojení umění, městského prostoru a moderních technologií za svou šestiletou existenci přilákala do kulis Prahy více než 2,5 milionu diváků. Festival v sobě spojuje jedinečným

způsobem vizuálně atraktivní díla s náročnými instalacemi mezinárodní kvality. Svou koncepcí tak oslovuje jak širokou, tak odbornou veřejnost. Díky podpoře nových uměleckých děl je Signal Festival respektovanou platformou i v mezinárodním měřítku a vyhledávaným místem pro seznámení se s nejnovějšími projekty oboru. Financování festivalu tvoří podpora dotačních programů, zejména Magistrátu hl. města Prahy, Ministerstva kultury a zapojených městských částí, dále partnerství s komerčními subjekty a výnosy z vedlejší činnosti festivalu. Za uplynulých šest ročníků se stal Signal Festival významným hybatelem kulturního dění v České republice. Z celkového počtu 140 instalací bylo 80 vytvořeno právě na míru Signal Festivalu, autory 49 z nich jsou čeští umělci. Signal Festival tak patří k nejvýraznějším producentům nového umění u nás. Na předchozích ročnících měli lidé šanci obdivovat umění tvůrců z více než 22 zemí světa, právem je tudíž považován za festival mezinárodní.

7. ročník Signal Festivalu proběhl od 10. do 13. října 2019.

Více informací na www.signalfestival.com

Facebook: www.facebook.com/SignalFestival

Instagram: www.instagram.com/signalfestival

Poděkování:

Festival digitální a kreativní kultury Signal vzniká za laskavé podpory hlavního města Prahy, Ministerstva kultury ČR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR, městských částí Praha 1, Praha 8, Velvyslanectví SRN v ČR

Exkluzivní partner: ING banka

Hlavní partner: Mercedes-Benz, Kooperativa, Emirates

Oficiální partneři: Czech Republic

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, Aktuálně.cz, CineStar, JCDecaux, Reflex, Deník N

Mediální partneři: Deník, CzechDesign, I-Prague

VIP partner: Forbes

Partneři: Epson, Pražské služby, Zátíší Group, THMP

Technický partner: ROBE, KOMA, ReBeam

Signal Calling partner: PrusaLab

Oficiální hotel: Meetme23

Oficiální pivo: Staropramen

Oficiální dopravce: Dopravní podnik hlavního města Prahy

Oficiální dodavatel: Oficina, Mangoweb

Kontakt pro média:

Nikola Lörinczová, nikola.lorinczova@piaristi.cz, +420 605 560 277

Helena Novotná, helena.novotna@piaristi.cz, +420 604 261 809