

SI
EN
AL
2019





Obsah

5

Úvodní slovo

6

7 let festivalu

9

Revoluce jako téma festivalu

10

Program

20

Nové umělecké formáty

22

Festivalová komunikace

25

Signal a vy

27

Zpětná vazba od festivalových
návštěvníků

29

Signal & partneři

Úvodní slovo

Vážení přátelé Signal Festivalu,

Signal Festival vyrostl. Za sedm úspěšných let festival navštívilo více než 3 000 000 lidí. Prozkoumali jsme několik pražských městských částí, objevovali nové lokace a představovali Prahu v jiném světle.

Signal Festival se také proměnil. Už dávno není jen přehlídkou videomappingu, ale kultivovanou prezentací vizuálního umění, jaká svým dosahem a rozsahem nemá v České republice obdoby.

To vše představuje neskutečné výzvy. Snažíme se proto oslovovat nejzajímavější zahraniční i české umělce, poznávat stále nová místa, která odhalujeme festivalovým návštěvníkům. Uvědomujeme si jistou společenskou odpovědnost festivalu a mnohé věci tak postupně měníme. V letošním roce jsme návštěvníkům

přinesli vůbec největší instalaci v historii festivalu, která se rozpínala na 180 000 metrech krychlových. Z celkem 18 audiovizuálních instalací jsme vyrobili 15 úplně nových, na kterých se podílelo 84 umělců z celého světa. Vrátili jsme se na Malou Stranu, rozšířili galerijní zónu a představili nový doprovodný program.

Rádi bychom Vám tímto srdečně poděkovali za Vaši podporu tohoto skutečně revolučního ročníku. Vaše podpora je klíčovou esencí úspěšnosti našeho společného díla.

V příštím roce chystáme smělé plány, o kterých Vám dáme ostatně včas vědět!

Děkujeme a těšíme se na další společnost cestu kreativním světem.



S úctou,
Martin Pošta
ředitel festivalu

7 let festivalu

Signal Festival vyrostl za 7 let své existence v nejnavštěvovanější kulturní událost České republiky. Návštěvnost roku 2019 odhadujeme přes 500 000 milovníků vizuálního umění. A to hlavní, mnozí z nich se na festival vracejí opakovaně.

Děkujeme!

Počet návštěvníků v roce 2019

500 000+

Počet návštěvníků za 7 let

3 000 000+

Počet uměleckých instalací v roce 2019

18

Počet nově vzniklých instalací v roce 2019

15

Počet nových lokací festivalu v roce 2019

12

Počet umělců v roce 2019

84 vs. 38 v roce 2018

Rozměr největší instalace v historii festivalu

180 000 m³

Počet dobrovolníků 2019

100

Celkem postů na sociálních sítích za rok

835

Mediálních výstupů v rámci kampaně

467

Celkový dosah značky Signal Festival online (1.10. – 21.10.2019)

**38 mil vs. 18,9 mil
v roce 2018**

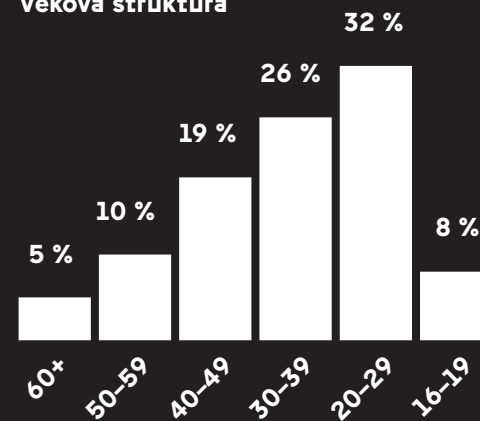
zdroj: Awario

Genderové zastoupení

54 % ženy

46 % muži

Věková struktura



Češi vs. turisté

71 % Češi

29 % Turisté

zdroj: Cisco – analytika Meraki CMX,
O2 – anonymizovaná zbytková data mobilních operátorů

Revoluce jako téma festivalu

Stojíme na prahu čtvrté průmyslové revoluce. Umělá inteligence, nanotechnologie, biotechnologie, autonomní automobily a 3D tisk proměňují svět kolem nás s každou další minutou. Revoluci vnímáme jako ohlédnutí do (nejen) české minulosti, ale stejně tak jako výhled a vizi do budoucna. Future Revolution. Revoluce je reflexe, revize, rekontextualizace stávajícího.

Revoluci chápeme jako změnu v širokém slova smyslu. Zdokonalení, radikální proměnu. Změnu společenského klimatu, změnu klimatu. Změnu celku, vnitřní proměnu jednotlivce.

Proměňuje se i výtvarné umění. O slovo se hlásí kreativní a kulturní průmysly, vizuální a digitální umění

se plynule přesunuje směrem k augmentované realitě. Galerie už dávno není jen ohraničený prostor, ale i město nebo dokonce jen naše mysl a čas.

Signal Festival od svého počátku také prošel revolucí. Z přehlídky videomappingu a light designu vyrostl v respektovaný festival digitálního umění a kreativní kultury a jednu z největších akcí v České republice. Nová místa. Nové lokace. Nové postupy. Nové spolupráce. Nové možnosti. Změna je vlastně tekutým tvůrčím principem festivalu. Evoluce, revoluce, snaha se podívat za roh a vidět nové možnosti, řešení, výzvy.

**Revoluce není teď a tady.
Revoluce je napořád.**

Program

Jsme festivalem digitální a kreativní kultury. Měníme město, místo i pocity návštěvníků, kteří díky nám jednou ročně zažijí Prahu ve zcela jiném světle. Spojujeme historické kulisy města s nejnovějšími technologiemi.

Oslovujeme nejlepší zahraniční, ale i česká jména. Rádi experimentujeme a pracujeme s umělci, kteří nejsou primárně spojeni s light designem či digitálním uměním. V roce 2019 jsme uvedli třeba unikátní instalaci nejznámější české architektky Evy Jiřičné ve Vojanových sadech. Prostory Ministerstva dopravy ČR proměnila sochařka a sklářka Klára Horáčková v dramatické revoluční poselství. Grafické a motion design studio Oficina, které je mimo jiné autorem vizuální identity festivalu, připravilo interaktivní instalaci, v níž se každý návštěvník stával pouličním umělcem a strůjcem vizuální komunikace. Mladí architekti Adam Cigler a Petr Vacek, kteří vzešli z festivalového open callu, jenž jsme realizovali ve spolupráci s PrusaLabem, vytvořili působivou kinetickou instalaci složenou z pohyblivých zrcadel, v níž se odrážel každý z nás.

Signal Festival od svého počátku podporuje českou tvorbu v oboru motion designu, videomappingu, sochy či instalace, které využívají světlo a nové technologie. Zároveň je pro nás stěžejní celospolečenský přesah a jistá přidaná hodnota nebo třeba každoroční práce se zastřešujícím tématem festivalu. Tím posledním byla revoluce ve všech svých podobách.

Největší instalace v historii festivalu

Během sedmého ročníku festivalu jsme překonali vlastní rekord. Největší instalace od umělce Jakuba Peška, která představila laserovou projekci nad hladinou Vltavy, se rozprostírala na neuvěřitelných 180 000 metrech krychlových. Jedná se tak o vůbec nejrozsáhlejší instalaci v dějinách festivalu.

12 nových lokací

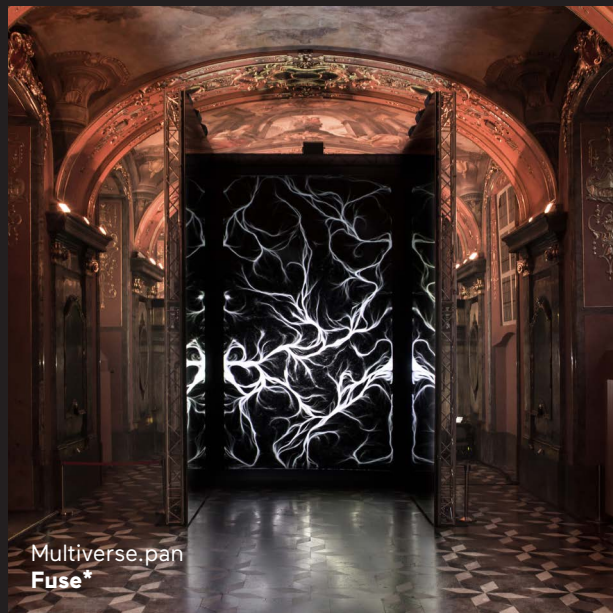
Máme rádi změny a výzvy. V roce 2019 jsme se proto vydali do 12 zcela nových festivalových lokací. Návštěvníci se tak poprvé v rámci festivalu podívali třeba do nádherných prostor Českého muzea hudby, na Ministerstvo dopravy České republiky či na Lyčkovu náměstí a Invalidovnu v Karlíně.

15 zcela nově vzniklých instalací

Vytváříme umělecká díla šitá na míru specifickým lokacím. Z celkového počtu osmnácti instalací jich v roce 2019 vzniklo patnáct zcela nově či v konkrétní upravené variantě pro danou lokaci. Společně s našimi umělci se tak snažíme o pochopení každého jednotlivého místa, na které jakožto organizátor vstupujeme.







Multiverse.pan
Fuse*



The Wall
Oficina



A co kdyby to byla pravda
Eva Jiříčná



Signal Soundscape: Inner Land Study I.
Tereza Bartůňková, Štěpán Hejzlar, Oliver Torr, Ondřej Merta



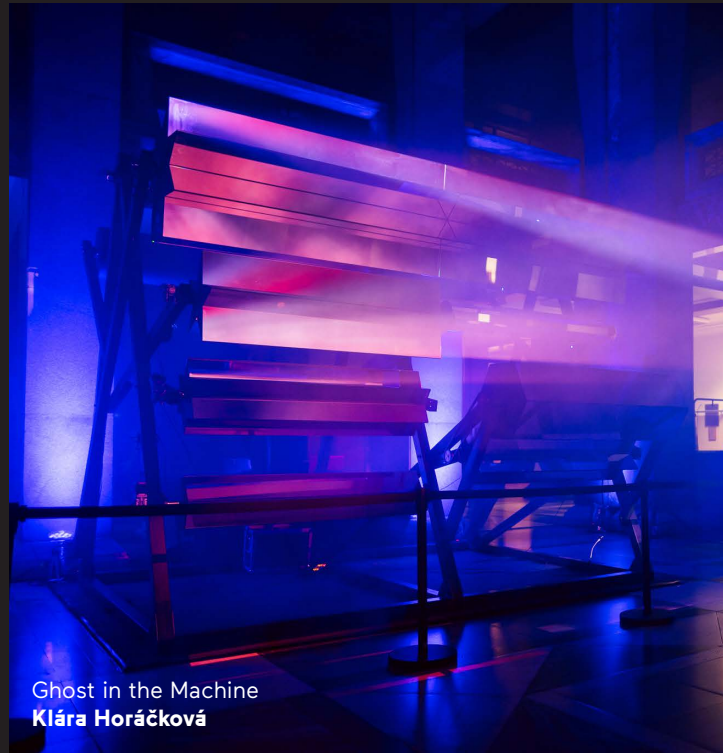
Simple Harmonic
Motion for Lights
Memo Akten



Ottantanove
ILLO



Reflexe
Adam Cigler & Petr Vacek



Ghost in the Machine
Klára Horáčková



Trabi
Signal Prod. & Post Bellum



a.r.r.c
Dreamlaser



I'm Leaving the Body
Big Light



Vedle dramaturgických a produkčních příprav festivalu se zaměřujeme také na vlastní projekty. Poprvé jsme letos představili instalaci v naší režii i na festivalu.
Signal Production & Post Bellum: Trabi

Nové umělecké formáty

Rok 2019 byl revoluční. Všude kolem, ale i u nás. Vůbec poprvé jsme vyzkoušeli celou řadu nových doprovodných programů pro speciální cílové skupiny jako jsou děti, nebo ti, kteří si chtějí vychutnat komentovanou prohlídku festivalu přímo s našimi kurátory. Jsme rádi, že programy měly úspěch a víme, že v nich v letech budoucích můžeme směle pokračovat.

Signal Kids

Signal Festival myslí i na děti. Signal Kids je dvouhodinový program pro děti od 7 do 12 let, které mají chuť se podrobněji seznámit s vybranými instalacemi během procházky po festivalových lokacích a sami si vyzkoušet výtvarně-světelnou práci s našimi lektory.

Signal Walks

Speciální program pro ty, které zajímá pozadí vzniku samotného festivalu, systém našeho kurátorského výběru a příběhy jednotlivých instalací. V roce 2019 jsme realizovali první tři takovéto komentované prohlídky po jednotlivých trasách festivalu.



Signal Soundscape

Jedinečný třicetiminutový audiovizuální koncert v podání čtveřice českých mladých umělců (Tereza Bartůňková, Štěpán Hejzlar, Oliver Torr a Ondřej Merta) oživující prostředí nádherného Kostela U Salvátora.

Signal Transmit

Signal Transmit je platforma pro digitální kulturu, audiovizuální umění, vzdělávání a technologie. Vedle pořádání workshopů a přednášek se věnuje i produkci audiovizuálního umění a performance. V rámci Signal Festivalu 2019 uspořádal Transmit edukační a hudební program v sobotní odpoledne 12.10. ve Werichově vile a nedaleké Nosticově zahradě.

Signal Cinema

Signal Cinema je nový projekt Signal Festivalu, který formou filmových projekcí seznamuje diváky s tvorbou nejvýznamnějších světových digitálních či audiovizuálních umělců, s občasnými tematickými přesahy do veřejného prostoru a ekologie. Sérii filmových promítání zahájila unikátní světová premiéra španělského dokumentu Visualist, Those Who See Beyond.

Dopady festivalové komunikace

Naše mediální partnerství ctí jistý kodex. Pečlivě si vybíráme, s kým chceme spolupracovat. Zaujímají nás kvalitní, nestranná, kritická a kulturní média. Festival si získal dobré jméno také v zahraničí. Každoročně jej navštěvují novináři z celého světa, což je dobrá zpráva nejen pro naše partnery, hlavní město Prahu či stát, ale především pro talentované české umělce, s nimiž spolupracujeme.

mediálních výstupů	467	TZ	11x
influenceři s dosahem	817k	rozhovorů	36
televizních reportáží	21	novinářů ze zahraničí	8
AVE			
14 738 729 Kč			

15 000 festivalových Deníků N s mapou
Český rozhlas
Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus, Radio Wave
95 spotů ve vysílání

Print	
Reflex	Deník N
4x celostrana	1x dvousloupec
2x ½ strana	2x celostrana
	festivalové vydání
Deník	Forbes Next
9x region	1x ½ strana
Respekt	Forbes
1x ½ strana	1x ½ strana

Reklamní spoty	
Česká televize	Cinestar
30x	149 969 diváků
Zásah 27,1 % GRP, Reach 17,24 %	
1 477 634 diváků	

Web
Celkové zobrazení webových stránek
2 567 890
Počet unikátních návštěv během festivalu
414 391

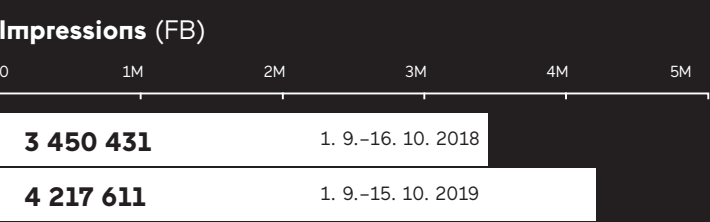
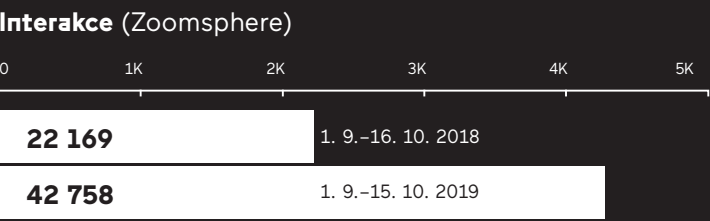
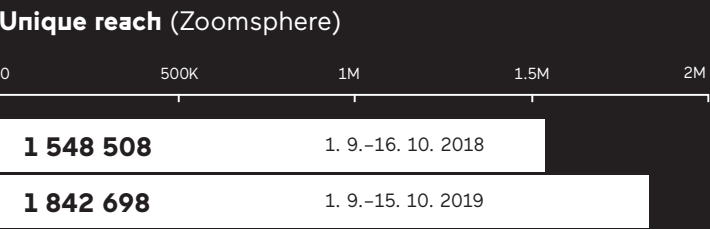
Mobilní aplikace
Počet stažení aplikace během festivalu
44 330
Počet uživatelů aplikace
108 613*
*uživatelé 2018 + stažení 2019

Newslettery
Počet odběratelů
27 003



Jsme festivalem vizuální kultury, statisíce návštěvníků vytváří vlastní unikátní obsahy, které okamžitě dosahují organického dosahu milionů uživatelů. Signal Festival představuje Prahu ve zcela jiném světle. Vyvolává emoce a touhu vše sdílet s ostatními.

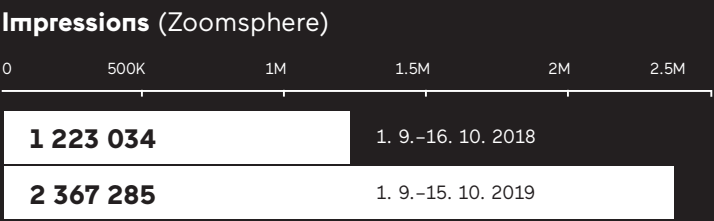
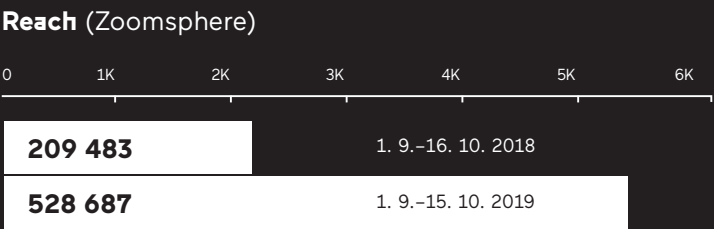
Facebook



Event Signal Festival 2019 (FB)

972 800 reach
96 700 reakce na událost

Instagram



Počet oslovených účtů
během festivalového
týdne

120 279

Komentáře během
festivalového měsíce

424

Počet srdíček během
festivalového měsíce

22 820

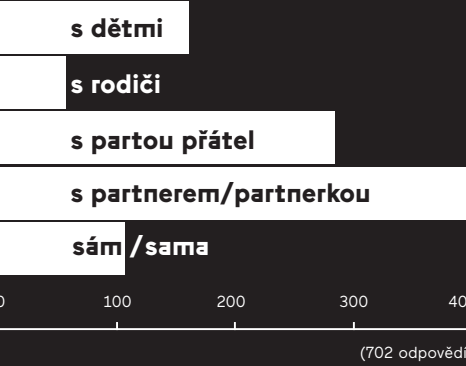
Počet prokliků na web
z Instagramu

1 718

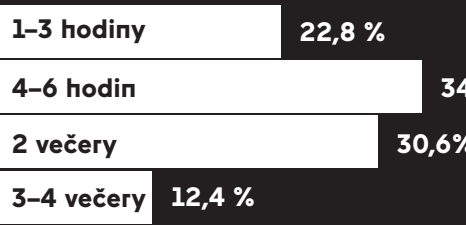
Signal a vy

Signal Festival je hlavně o našich návštěvnicích. Pozitivní zpětná vazba, spokojenost, ale i kritická reflexe, to je pro nás ta největší motivace a zároveň inspirace do dalších ročníků.

S kým jste letos navštívil/a Signal Festival?



Jak dlouho jste letos strávil/a na Signal Festivalu?



zdroj: dotazník newsletteru festivalu



Zpětná vazba od festivalových návštěvníků

„Fascinuje mě schopnost umělců vytvořit instalace, které na Signalu potkáváme. Taky zbožňuju ten noční život plný světél.“

(Martina 31 let)

„Díky festivalu se dostanu i do míst, kde jsem předtím nikdy nebyla. Praha je na 4 večery kulturní a plná lidí.“

(Petra 45 let)

„Nové a zajímavé instalace, nová místa, kam se člověk jen tak nepodívá. Určitě také vstřícný přístup dobrovolníků, vše srozumitelně vysvětleno. Jednoznačnost tras. Vyšlo i počasí, takže super. Těšíme se příští rok.“

(Martin 55 let)

„Miluji vědu a umění. Signal je pro mě spojení obojího, a to mě na tomto festivalu baví.“

(Petr 48 let)

„Letos jsem vnímala velké zaměření na revoluci a věci kolem ní. Jako každý rok mi rozsvícená signalová Praha dala spoustu důvodů přemýšlet nad palčivými tématy a pohled z jiné strany.“

(Michaela 28 let)

„Přiučila jsem se o německých Trabantech, zrelaxovala v Muzeu hudby, byla ohromena v Zrcadlové kapli, snila s Giegling a zahrála si na Mission Impossible v Galerii Kooperativy. Ale hlavně jsem si užila skvělý čas s kamarádkou, dostala se do míst, kde jsem ještě nikdy nebyla a za dobrou cenu jsem si užila tři večery plné úžasných, někdy až dechberoucích, uměleckých děl.“

(Adéla 24 let)

zdroj: dotazník newsletteru festivalu

Signal a partneři

Vážíme si důvěry, kterou do nás vkládají naši partneři. Propojujeme moderní technologie s hodnotami, které sdílíme. Aktivaci se navíc snažíme vymyslet tak, aby byla příjemným překvapením pro našeho festivalového návštěvníka.

Děkujeme našim partnerům!

Partneři 2019

Exkluzivní partner:

ING banka

Za podpory:

Hlavní město Praha
Ministerstvo kultury ČR
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

Hlavní partneři:

Mercedes-Benz
Kooperativa
Emirates

Oficiální partner:

Czech Republic

Oficiální pivo:

Staropramen

Generální mediální partner:

Česká televize

Hlavní mediální partneři:

Deník N
Český rozhlas
JCDecaux
CineStar
Reflex

Mediální partneři:

Czechdesign
Deník
iPrague

VIP partner:

Forbes
Smetanaq

Partneři:

Praha 1
Praha 8
Zátiší Group
Pražské služby
THMP
Epson
Velvyslanectví SRN v Praze
Pražská energetika
Mobile Hut

Oficiální dopravce:

Dopravní podnik hlavního města Prahy

Techničtí partneři:

Robe
Koma
rebeam

Signal Calling Partner:

PrusaLab

Oficiální hotel:

MeetMe23

Dodavatelé:

Oficina
manGoweb



Save the Date

Projděte si s námi
Prahu v jiném světle
15.–18. 10. 2020!

Rozvaha ve zkráceném rozsahu

ke dni **31. 12. 2019**
(v celých tisících Kč)

IČ: 24717525

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.
ve znění pozdějších předpisů

Jméno a příjmení, obchodní firma
nebo jiný název účetní jednotky:

Signal Production s. r. o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání,
liší-li se od bydliště:

**Varšavská 516/19
120 00 Praha 2**

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	1	10513	1903	8610	6294
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2				
B.	Dlouhodobý majetek	3	3096	1903	1193	1273
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	4				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	5	3096	1903	1193	1273
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	6				
C.	Oběžná aktiva	7	7347		7347	4973
C. I.	Zásoby	8				
C. II.	Pohledávky	9	3024		3024	3143
C. III.	Krátkodobý finanční majetek	10				
C. IV.	Peněžní prostředky	11	4323		4323	1830
D.	Časové rozlišení aktiv	12	70		70	48

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období 6
	PASIVA CELKEM	13	8610	6294
A.	Vlastní kapitál	14	2280	-726
A. I.	Základní kapitál	15	200	200
A. II.	Ážio a kapitálové fondy	16		
A. III.	Fondy ze zisku	17		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	18	-926	1976
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	19	3006	-2902
A. VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku	20		
B. + C.	Cizí zdroje	21	6296	6934
B.	Rezervy	22		
C.	Závazky	23	6296	6934
C. I.	Dlouhodobé závazky	24		
C. II.	Krátkodobé závazky	25	6296	6934
D.	Časové rozlišení	26	34	86

Sestaveno dne:	12. června 2020
Právní forma účetní jednotky:	společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání účetní jednotky:	pořádání kulturních produkcí

Podpisový záznam osoby zodpovědné za sestavení účetní závěrky: Mgr. Ester Koníčková, účetní	Podpisový záznam statutárního orgánu právnícké osoby: MgA. Martin Pošta, jednatel
---	---

Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu

ke dni **31. 12. 2019**
(v celých tisících Kč)

IČ: 24717525

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.
ve znění pozdějších předpisů

Jméno a příjmení, obchodní firma
nebo jiný název účetní jednotky:

Signal Production s. r. o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání,
liší-li se od bydliště:

**Varšavská 516/19
120 00 Praha 2**

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej výrobků a služeb	1	14691	16559
II.	Tržby za prodej zboží	2		
A.	Výkonová spotřeba	3	22481	27168
A.1	Náklady na vynaložené prodané zboží	4		
A.2	Spotřeby materiálu a energie	5	1007	1755
A.3	Služby	6	21474	25413
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7		
C.	Aktivace (-)	8		
D.	Osobní náklady	9	649	596
D.1	Mzdové náklady	10	494	493
D.2	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	155	103
D.2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	95	103
D.2.2	Ostatní náklady	13	60	
E.	Úprava hodnot v provozní oblasti	14	275	333
E.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku	15	275	333
E.1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku - trvalé	16	275	333

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
E.1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku - dočasné	17		
E.2	Úpravy hodnot zásob	18		
E.3	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy	20	11855	8799
III.1	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		
III.2	Tržby z prodaného materiálu	22		
III.3	Jiné provozní výnosy	23	11855	8799
F.	Ostatní provozní náklady	24	41	71
F.1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
F.2	Zůstatková cena prodaného materiálu	26		
F.3	Daně a poplatky v provozní oblasti	27	15	64
F.4	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
F.5	Jiné provozní náklady	29	26	7
*	Provozní výsledek hospodaření	30	3100	-2810

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly	31		
IV.1	Výnosy z podílů – ovládaná nebo ovládající osoba	32		
IV.2	Ostatní výnosy z podílů	33		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35		
V.1	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku – ovládaná nebo ovládající osoba	36		
V.2	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39		
VI.1	Výnosové úroky a podobné výnosy – ovládaná nebo ovládající osoba	40		
VI.2	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41		
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43		
J.1	Nákladové úroky a podobné náklady – ovládaná nebo ovládající osoba	44		

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
J.2	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45		
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	5	4
K.	Ostatní finanční náklady	47	99	96
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	-94	-92
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	3006	-2902
L.	Daň z příjmů	50		
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	51	3006	-2902
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	52		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	53	3006	-2902
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	54	26551	25362

Sestaveno dne:

Právní forma účetní jednotky:

Předmět podnikání účetní jednotky:

12. června 2020

společnost s ručením omezeným

pořádání kulturních produkcí

Podpisový záznam osoby zodpovědné za sestavení účetní závěrky:

Mgr. Ester Koníčková, účetní

Podpisový záznam statutárního orgánu právnické osoby:

MgA. Martin Pošta, jednatel

Příloha k účetní závěrce 2019

1. Obecné informace o účetní jednotce

- 1.1

Obchodní firma

Signal Productions s.r.o.
- 1.2

Vznik společnosti

4. srpna 2010 zápisem do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 168463
- 1.3

Identifikační číslo

24717525
- 1.4

Právní forma

spol. s r.o.
- 1.5

Sídlo

Varšavská 516/19, 120 00 Praha 2 - Vinohrady
- 1.6

Předmět činnosti

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor
- 1.7

Obory činnosti

Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce
Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů
Zprostředkování obchodu a služeb
Velkoobchod a maloobchod
Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy
Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí
- 1.8

Rozvahový den

31.12.2019
- 1.9

Okamžik sestavení úč. závěrky

12.6.2020
- 1.10

Zpracování účetnictví

SW Altus Vario

1.11 Povinnost ověření účetní
závěrky auditorem není

1.12 Kategorizace účetní
jednotky mikro účetní jednotka

2. Informace o použitých účetních metodách, obecných účetních zásadách a způsobech oceňování:

2.1 Informace o použitých obecných účetních zásadách a použitých účetních metodách
Účetnictví je vedeno v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášky č. 500/2002 Sb., v platném znění.
Účetní jednotka dodržuje zásadu věrného a poctivého obrazu předmětu účetnictví, předpoklad neomezeného trvání účetní jednotky, věcnou a časovou souvislost nákladů a výnosů, zásadu opatrnosti, stálost metod a zákaz kompenzace.

2.2 Způsoby oceňování majetku a závazků
Při oceňování majetku a závazků bylo postupováno podle ustanovení § 24 a násl. zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění, speciálně pak:

2.2.1	zásoby	– pořizovací cenou
2.2.2	hmotný a nehmotný majetek	– pořizovací cenou
2.2.3	majetek vytvořený vlastní činností	– vlastními náklady
2.2.4	závazky	– jmenovitou hodnotou
2.2.5	pohledávky při vzniku	– jmenovitou hodnotou
2.2.6	nabyté pohledávky za úplatu, podíly a cenné papíry	– pořizovací cenou
2.2.7	bezúplatné nabytí zásob a majetku	– reprodukční cenou

2.3 Stanovení úprav hodnot majetku
Účetní jednotka zařadila do užívání dlouhodobý majetek. Odpisy byly stanoveny zrychlené, účetní odpisy pak shodné s daňovými. Nebyly stanoveny žádné opravné položky.

2.4 Přepočet údajů v cizích měnách na českou měnu
Při přepočtu měn na českou měnu se používá v průběhu účetního období denní kurz vyhlášený ČNB ke dni uskutečnění účetního případu. Při operacích souvisejících s dovozem se používá celní kurz.

2.5 Stanovení reálné hodnoty příslušného majetku a závazků
Žádný majetek ani závazky nejsou vymezeny pro oceněný reálnou hodnotou.

3. Informace o použitém oceňovacím modelu a technice při ocenění reálnou hodnotou
Ocenění reálnou hodnotou nebylo aplikováno. Nebyly stanoveny opravné položky.

4. Výše závazkových vztahů s dobou splatnosti delší než 5 let
Účetní jednotka neeviduje závazky s dobou splatnosti nad 5 let.

5. Výše závazkových vztahů krytých zárukami
Účetní jednotka neeviduje závazkové vztahy kryté zárukami.

6. Výše záloh, závdavků, zápůjček a úvěrů poskytnutých členům řídicích, kontrolních a případně správních orgánů, s uvedením podrobných informací o těchto transakcích
Účetní jednotka neposkytla zálohy, zápůjčky ani úvěry členům řídicích, kontrolních a správních orgánů.

7. Výše a povaha položek výnosů a nákladů, které jsou mimořádné svým objemem nebo původem
Účetní jednotka neeviduje mimořádné položky výnosů a nákladů.

8. Celková výše podmíněných závazkových vztahů a poskytnutých věcných záruk
Účetní jednotka neeviduje k rozvahovému dni žádné podmíněné závazky ani poskytnuté věcné záruky.

9. Průměrný přepočtený počet zaměstnanců
Účetní jednotka zaměstnávala 1,58 zaměstnance (průměrný přepočtený stav) v pracovním poměru.

10. Nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů
Účetní jednotka nenabyla vlastní akcie nebo vlastní podíly.

V Praze dne 12. června 2020

MgA. Martin Pošta, Jednatel

sestavila:
Mgr. Ester Koníčková, účetní

