

## Vyražte na Signal Festival už teď. Tři světelná díla jsou letos k vidění i mimo festivalové dny

Signal Festival připravil 3 instalace, které oživí pražský veřejný prostor a karlínskou Hauch Gallery nejen v rámci letošního festivalu, ale také mimo něj. Instalace české umělkyně Markéty Jáchimové byla rozsvícena 8. září v rámci festivalu Praha Září uprostřed dvorany Průmyslového paláce. Neonová instalace oslavující 125. leté výročí Pražské tržnice od Michala Škapy byla odhalena tento víkend. Novinkou je také speciální dětská interaktivní výstava Signal Playground: Biosy od slovenského vizuálního umělce Borise Vitázka, která se koná v karlínské Hauch Gallery. Zahájena bude společně s festivalem ve čtvrtek 15. října, pokračovat však bude plynule až do 31. října.

Signal Festival se zapojil do akce Praha Září. Dvoranu Průmyslového paláce na Výstavišti Praha tak 8. září 2020 oživila instalace mladé české umělkyně **Markéty Jáchimové**, která se pohybuje na švýcarské a české umělecké scéně. Jáchimová vystudovala současnou sochu a malbu na pražské UMPRUM a Fine Art and Media na univerzitě v Curychu. Do povědomí diváků se dostala v roce 2010 kontroverzní politicko-ekologicky laděnou ledovou sochou exprezidenta Václava Klause, jehož ledová busta se roztékala na slunci v prostorách zahrad Úřadu vlády ČR. Její objekt nazvaný *Stroj* zhmotňuje kontrast mezi městskou a přírodní krajinou, mezi člověkem, strojem, který se v lidských rukou může snadno proměnit v nástroj špatného chování a klidným stromem, mezi globálními problémy a rostoucí ekonomikou. Instalace je kritickou metaforou a gestem. Poukazuje na nenasytost člověka, která způsobuje nadměrnou těžbu dřeva a odlesňování krajiny. Umělkyně pracuje s tématem ekologie minimalisticky, ale působivě. Partnerem projektu je společnost DOOSAN.

Pražská tržnice slaví 125 let od svého založení. **Michal Škapa**, který patří k nejvýraznějším autorům české graffiti scény, vytvořil k této příležitosti nový rozměrný neonový objekt nazvaný *Světloňoš*. Samotnou inspirací mu byly sochy býka a člověka u vstupu Pražské tržnice. Neonová kresba býka a jeho lidského průvodce se stává v pojetí umělce proměnlivou. Postupným rozsvěcováním a zhasínáním se animuje. Býk symbolizuje sílu a nespoutanou vášně. Lidská postava představuje jakéhosi světloňoše, se kterým se snadno můžete vydat do neprobádaných končin a směle vykročit vstříc neznámé budoucnosti – tedy stejně jako Pražská tržnice, která svou novou éru zažívá právě teď. Neonová realizace pro Pražskou tržnici byla pro umělce velkou výzvou. S médiem neonu pracuje posledních pět let. Neonové trubice Škapa často propojuje se svým volným uměním v kombinaci s plátny či jako samostatný prvek pro stavbu komplexních objektů. Dílo *Světloňoš* je ostatně složeno rovnou ze 150 neonových trubic. Na místě by mělo zůstat dlouhodobě, minimálně však rok.

*„Práce Michala Škapy v prostorách Pražské tržnice je pro nás důležitým krokem. Dlouhodobě se snažíme o zanechání stálého uměleckého díla v pražském veřejném prostoru a zároveň prodloužení našich aktivit na celý rok. Naše společnost Signal Production není jen Signal Festival, byť je nejviditelnější. Jsme rádi, že se nám podařilo najít místo, na kterém zůstane*

*instalace minimálně rok. Pražská tržnice je navíc lokalita, která má před sebou skvělou budoucnost a prošla celou řadou koncepčních změn. Doufáme, že se instalace od Michala Škapy stane symbolem, který v tržnici zůstane navěky. Zároveň jsme nadšení, že instalace zůstává delší dobu právě na Praze 7, kam Signal Festival směřuje letos vůbec poprvé. Vzniká tím silnější propojení s Holešovicemi,*“ popisuje ředitel festivalu Martin Pošta.

Letošní novinkou je také interaktivní digitální výstava se zaměřením na mladého diváka, která začne s prvním dnem festivalu a bude pokračovat až do 31. října. Instalace BIOSY slovenského novomediálního umělce **Borise Vitázka** proměňuje karlínskou Hauch Gallery v jeden živý, hravý a poučný digitální ekosystém. Kombinací herního designu, vizualizace dat a samotné interakce festivalových návštěvníků vzniká dynamická metafora přírodního ekosystému. Návštěvníci sledují zrod i zánik života a způsob, jakým mohou lidé ovlivnit zdraví přírody. Výstavu budou v každý všední den doprovázet kreativní dílny pro školy, které společnost Signal Production realizuje ve spolupráci s projekty Maker Fair a Máš umělecké střevo?

Osmý ročník Signal Festivalu nabídne celkem 15 instalací na 3 festivalových trasách, a to Holešovice, Staré Město a Karlín. Ulice Prahy rozsvítí od čtvrtka 15. do neděle 18. října 2020 vždy od 19:00 do 24:00 hodin. Většina festivalového programu je zdarma, vstup na 4 placené instalace si mohou návštěvníci pořídit jednoduše v rámci jediné vstupenky – Signal Passu. Do 20. 9. 2020 jej pořídí za 200 Kč, od 21. 9. 2020 do zahájení festivalu za 250 Kč a na místě pak za 300 Kč. Festivalová mapa je letos díky společnosti ING ke stažení na webových stránkách zdarma.

---

#### *O Signal Festivalu:*

*Signal je festival digitální a kreativní kultury. Spojuje současné vizuální umění, městský prostor a moderní technologie. Stal se nejnavštěvovanější kulturní událostí v České republice. Program je tvořen renomovanými zahraničními i českými umělci z oblasti light designu, vizuálního a digitálního umění, umělé inteligence a konceptuálního umění. Festival rád vzdělává sebe i návštěvníky. Spojuje historické kulisy milované Prahy s nejnovějšími technologiemi a současnými společenskými tématy. Signal Festival je jedním z největších producentů současného umění u nás. Podporuje nejmladší české tvůrce, stál u vzniku více než sedmdesáti originálních instalací, které byly vytvořeny speciálně pro festival. Pořádá doprovodné programy pro děti, odbornou veřejnost i studenty. Spolupracuje s celou řadou zahraničních festivalů a kulturních institucí.*

*8. ročník Signal Festivalu proběhne od 15. do 18. října 2020*

*Každý den od 19:00 do 24:00 hodin*

*Více informací na [www.signalfestival.com](http://www.signalfestival.com)*

*Facebook: [www.facebook.com/SignalFestival](https://www.facebook.com/SignalFestival)*

*Instagram: [www.instagram.com/signalfestival/](https://www.instagram.com/signalfestival/)*

#### *Poděkování:*

*Festival digitální a kreativní kultury Signal vzniká za laskavé podpory hlavního města Prahy, Ministerstva kultury ČR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR, městských částí Praha 1, Praha 7, Praha 8.*

*Hlavní partner: Mercedes-Benz, Kooperativa*

*Oficiální partner: ING*

*Generální mediální partner: Česká televize*

*Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, JCDecaux, Reflex, Deník N*

*Mediální partner: CzechDesign*

*Oficiální pivo: Staropramen*

*Hlavní technický partneři: ROBE, Rebeam*

*VIP partner: Forbes*

*Partneři: PRE, THMP*

*Signal Calling partner: PrusaLab*

*Oficiální dopravce: Dopravní podnik hlavního města Prahy*

**Kontakt pro média:**

*Nikola Lörinczová, nikola.lorinczova@piaristi.cz, +420 605 560 277*

*Michaela Hečková, michaela.heckova@piaristi.cz, +420 732 972 007*