

SIGNAL Festival

15 ~~18~~ 10 2020





Vážení přátelé Signal Festivalu, letošní rok byl jiný. Naprosto. Snažili jsme se. Do poslední chvíle jsme věřili, že se Signal Festival 2020 uskuteční. Jednali jsme s předními českými epidemiology a měli připravenou sadu pečlivých bezpečnostních opatření pro hladký průběh festivalu. Osud a pandemie tomu však chtěli jinak. Týden před samotným festivalem jsme museli zastavit přípravy. Nastala změna – nová hygienická opatření zrušila konání Signal Festivalu 2020 v obvyklé podobě.

Plánovali jsme novou trasu vedoucí po pražských Holešovicích, 12 festivalových lokací a 15 unikátních instalací. Mnohé z nich vznikly přímo pro festival, jak u nás bývá zvykem. Naše téma znělo Plan B. Společně s umělci jsme se nejprve věnovali tíživým environmentálním tématům, posléze neplánovaně také dopadům pandemie na život člověka a společnosti.

Nevzdali jsme se. Soustředíme se na drobná umělecká gesta, která lze uskutečnit i v této složité době. Rozsvítili jsme pohledovou instalaci Maják od Krištofa Kintery – jakýsi symbol tolik potřebné naděje. Den vzniku samostatného československého státu jsme oslavili nasvícením nové Trojské lávky spojující Troju a Holešovice.

A přidali jsme spoustu dalších projektů.

Příští rok bude jiný. Naprosto. Máme smělé plány. Připravujeme unikátní inovativní projekty využívající augmentovanou realitu, doprovodný program a řadu aktivit v průběhu celého roku. Doba je proměnlivá. Přináší výzvy, které přijímáme.

Nemůžeme se dočkat, až se zase všichni potkáme.



Martin Pošta, ředitel festivalu

Jsme festival digitální a kreativní kultury. Měníme město, ulice, budovy. Díváme se na věci jinýma očima. Vidíme světlo na konci špatného roku. Podzimní Prahu osvětlujeme pravidelně již více než 8 let. Letos to bylo jiné. Pro všechny. Rok 2020 nebyl kultuře nakloněn. Snažili jsme se ale přizpůsobit a zkoušet nové možnosti, jak oslovit návštěvníky v těžkých časech pandemie.

Osmý ročník festivalu se měl konat od 15. do 18. října 2020. Návštěvníkům měl nabídnout 15 instalací na 12 lokacích ve 3 festivalových trasách. Čerstvou novinkou byla nová trasa linoucí se Holešovicemi, která měla doplnit oblíbený Karlín a Staré Město. Tématem ročníku byl Plan B. Festival společně s vizuálními umělci řešil environmentální témata, posléze také umělecké zpracování dopadu pandemie na život člověka. Mezi nejvýraznější česká jména patřila umělkyně Milena Dopitová, vizuální experimentátor Jiří Černický nebo designérské duo Vrtiška a Žák.

Člověk mění, pandemie mění. Epidemiologická situace nám neumožnila festival uspořádat v plánovaném rozsahu. Sáhli jsme proto po nových formách, live streamech či pohledových instalacích. Nemůžeme se dočkat nového roku. Máme spoustu plánů a nových inovativních projektů.

Stejně jako v minulých letech jsme pro rok 2020 plánovali oslovení specifických cílových skupin. Společně s Ateliérem Time-Based Media z Univerzity Jana Evangelisty Purkyně jsme připravili doprovodný program Transmit plný diskuzí a přednášek. Vyhlásili jsme festivalovou výzvu Signal Calling, kterou vyhrála umělkyně Kateřina Blahutová. Podpora mladých umělců je pro nás stěžejním tématem. Plánovali jsme také dětskou výstavu Signal Playground.

Uskutečněné instalace

Eva Jiříčková
**Nejmenší nepřítel, největší nepřítel.
Velcí duchem se nemusí obávat.**

Světelná poselství

Téma roku 2020 znělo Plan B. Jednou plánovanou programovou aktivitou byly digitální vzkazy týkající se životního prostředí, které jsme chtěli promítat do veřejného prostoru. Situace se změnila. Když na jaře vypukla pandemická krize, bylo omezeno vycházení a veřejný prostor se vyprázdnil, rozhodli jsme se tento projekt přetvořit a skrz projekce a stream umožnit lidem posílat svým spoluobčanům povzbudivé vzkazy. Do projektu se zapojily také významné české osobnosti jako Eva Jiříčková, Ladislav Zibura, Vít Klusák nebo Tomáš Satoranský.

Robert Drobil / Agence Konec
**Není důležité zvítězit, ale zúčastnit se.
Protože největší smysl života není dobývat, ale bojovat.
Dohromady pravda, bez druhé věty prázdná fráze.**

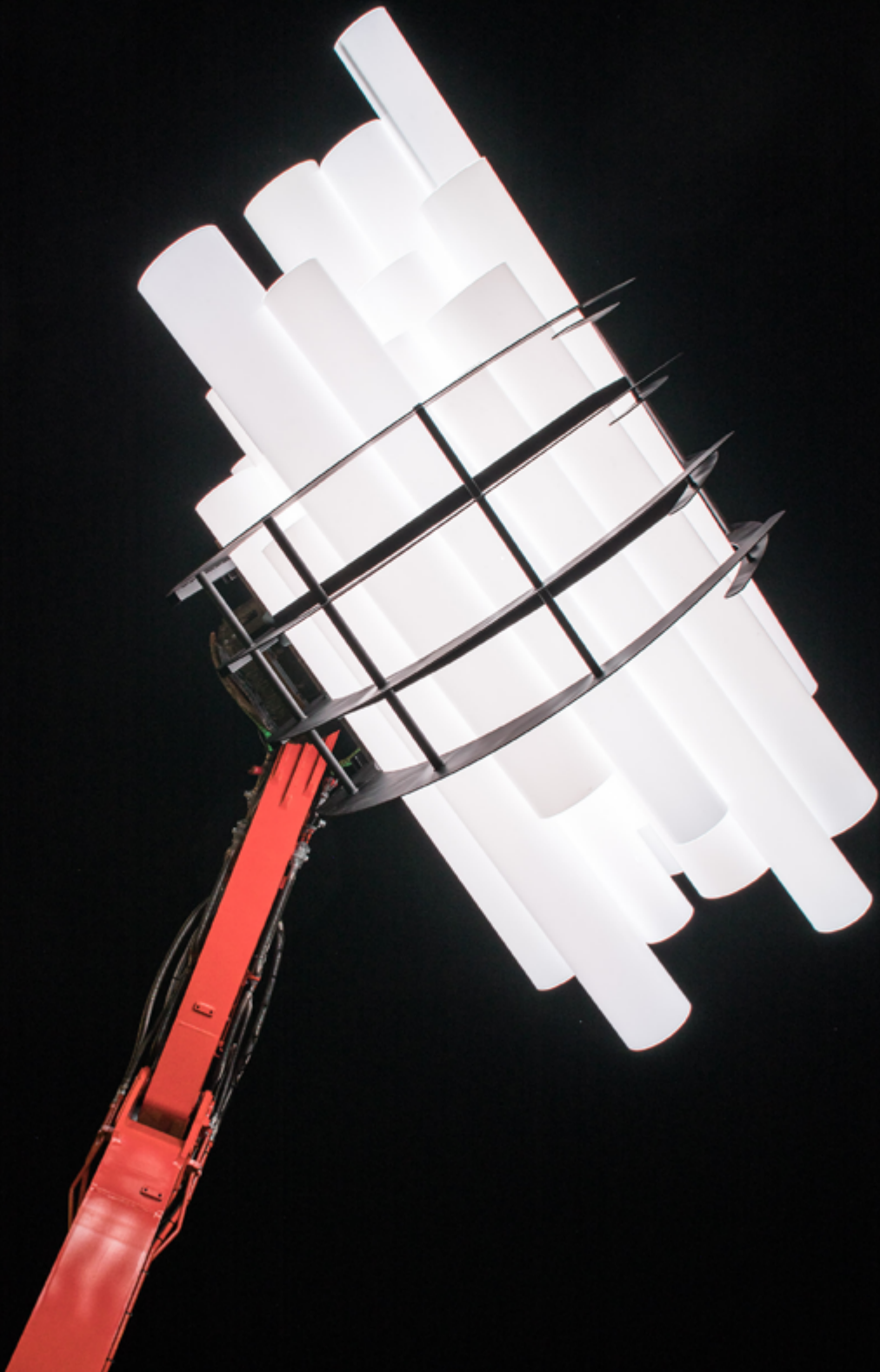
Michal Škapa – Světloňoš

Pražská tržnice letos oslavila 125 let. Michal Škapa vytvořil k této příležitosti nový rozměrný neonový objekt. Samotnou inspirací mu byly sochy u vstupu Pražské tržnice. Kresba býka a jeho lidského průvodce je proměnlivá. Postupným rozsvěcováním a zhasínáním se animuje. Býk symbolizuje sílu a nespoutanou vášně. Lidská postava představuje jakéhosi světloňoše, se kterým se snadno můžete vydat do neprobádaných končin a směle vykročit vstříc neznámé budoucnosti stejně jako probouzející se Pražská tržnice. Instalaci si stále můžete prohlédnout. V areálu Pražské tržnice zůstane minimálně rok.



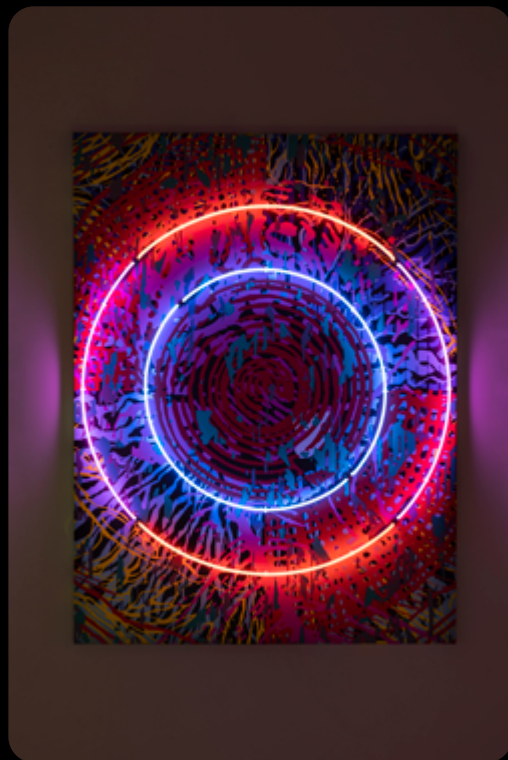
Markéta Jáchimová – Stroj

Markéta Jáchimová je mladá česká umělkyně pohybující se na švýcarské a české umělecké scéně. Vystudovala současnou sochu a malbu na pražské UMPRUM a Fine Art and Media na univerzitě v Curychu. Její instalace Stroj zhmotňuje kontrast mezi městskou a přírodní krajinou, mezi člověkem a strojem, který se v lidských rukou může proměnit v nástroj špatného chování a kontrast mezi klidným stromem, globálními problémy a rostoucí ekonomikou. Instalace je kritickou metaforou a gestem. Poukazuje na nenasytnost člověka, která způsobuje nadměrnou těžbu dřeva a odlesňování krajiny. Umělkyně pracuje s tématem ekologie minimalisticky, ale působivě. Instalace byla k vidění po dobu tří týdnů před Průmyslovým palácem v rámci akce Praha Září, do které jsme se zapojili.



Duo Neone

Stálá dvojice post street-artových autorů Michal Škapa a Michal Cimala představila cyklus prací založený na principu neonu. Ačkoli pro oba autory není neon jakožto médium ničím novým, oba premiérově nabídli ucelené série prací, které jsou založeny na specifických vlastnostech tohoto vzácného plynu. Výstavu jsme připravili ve spolupráci s Trafo Gallery. K vidění je stále prostřednictvím 3D scanu na našich webových stránkách.



Michal Cimala

Dychej - nedýchaj / Breathe - Don't Breathe, 2022
akryl na plátně, neon / acrylic on canvas, neon

Krištof Kintera – Maják

Tradiční velkolepý Signal Festival se letos na podzim nekonal. Osmý ročník se přesto dočkal svého zahájení. Bylo symbolické. Vizuální umělec Krištof Kintera rozsvítil ve čtvrtek 15. října v 19 hodin, v době, kdy by festival začínal, Petřínskou rozhlednu. Instalace Maják symbolizuje naději české kultury. Maják je sebevědomým výrazem, vizí do budoucna a radostí v těžké době, kterou kulturní scéna zažívá. Festival tak podpořil týden aktivit Majáky české kultury.



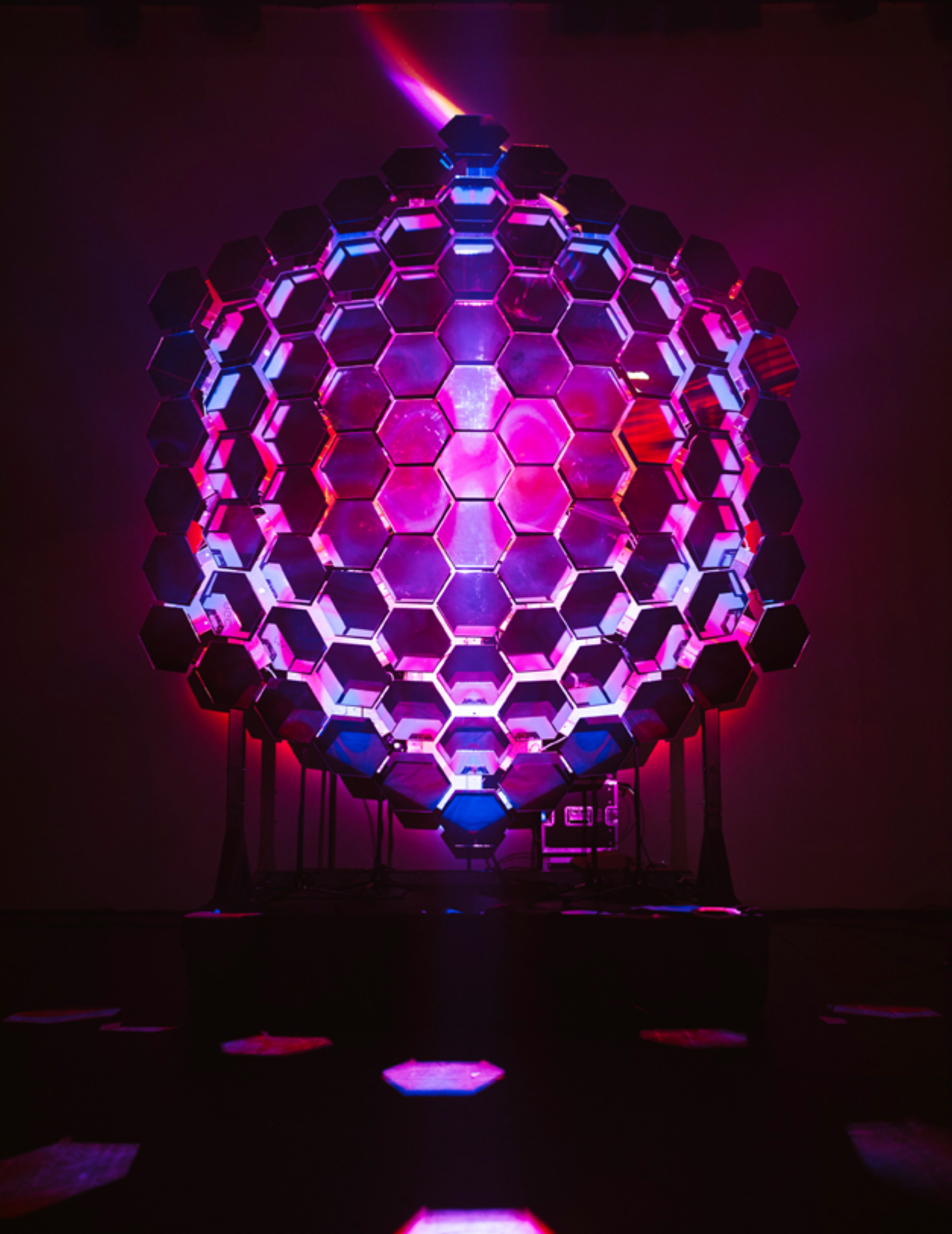
Nasvícení Trojské lávky

Signal Festival rozsvítil Trojskou lávku. Oslavili jsme tak státní svátek Den vzniku samostatného československého státu 28. října. Symbolicky jsme zároveň poděkovali hlavnímu městu Praha, v jehož veřejných prostorech dlouhodobě působíme. Trojská lávka je novým mostem spojujícím Císařský ostrov a Troju, který byl nedávno v tichosti otevřen. Spojení architektury, veřejného prostoru a světelného či vizuálního umění je nám blízké. Jsme rádi, že jsme takto mohli zase alespoň na chvíli vstoupit do městského prostředí.



Reflexe – experiment v Divadle Archa

Jak by mohlo vypadat propojení kinetické sochy a většího divadelního představení s tanečníky, hudebními umělci a mistry scénického osvětlení? To je otázka, kterou si kladli Petr Vacek a Adam Cigler, tvůrci instalace Reflexe, již při jejím vzniku. Toto hypnotické dílo, vytvořené pro Signal Festival 2019 v rámci opencallu pořádaného námi společně s PrusaLab, se v prosinci stalo součástí unikátního testovacího experimentu v divadle Archa. Záměrem bylo postavit kompletní Reflexi v divadle, které má díky zakazu kulturních akcí volné kapacity pro několikadenní testování. V první části experimentu byly prozkoumávány různé možnosti práce se světly, s výkonným laserem a se zvukem generovaným instalací samotnou. Druhá část proběhla jako “jam” s tanečníky a hudebníky, jehož cílem cílem představit instalaci uměleckému světu, vyzkoušet potenciál a objevit možnosti společného představení.

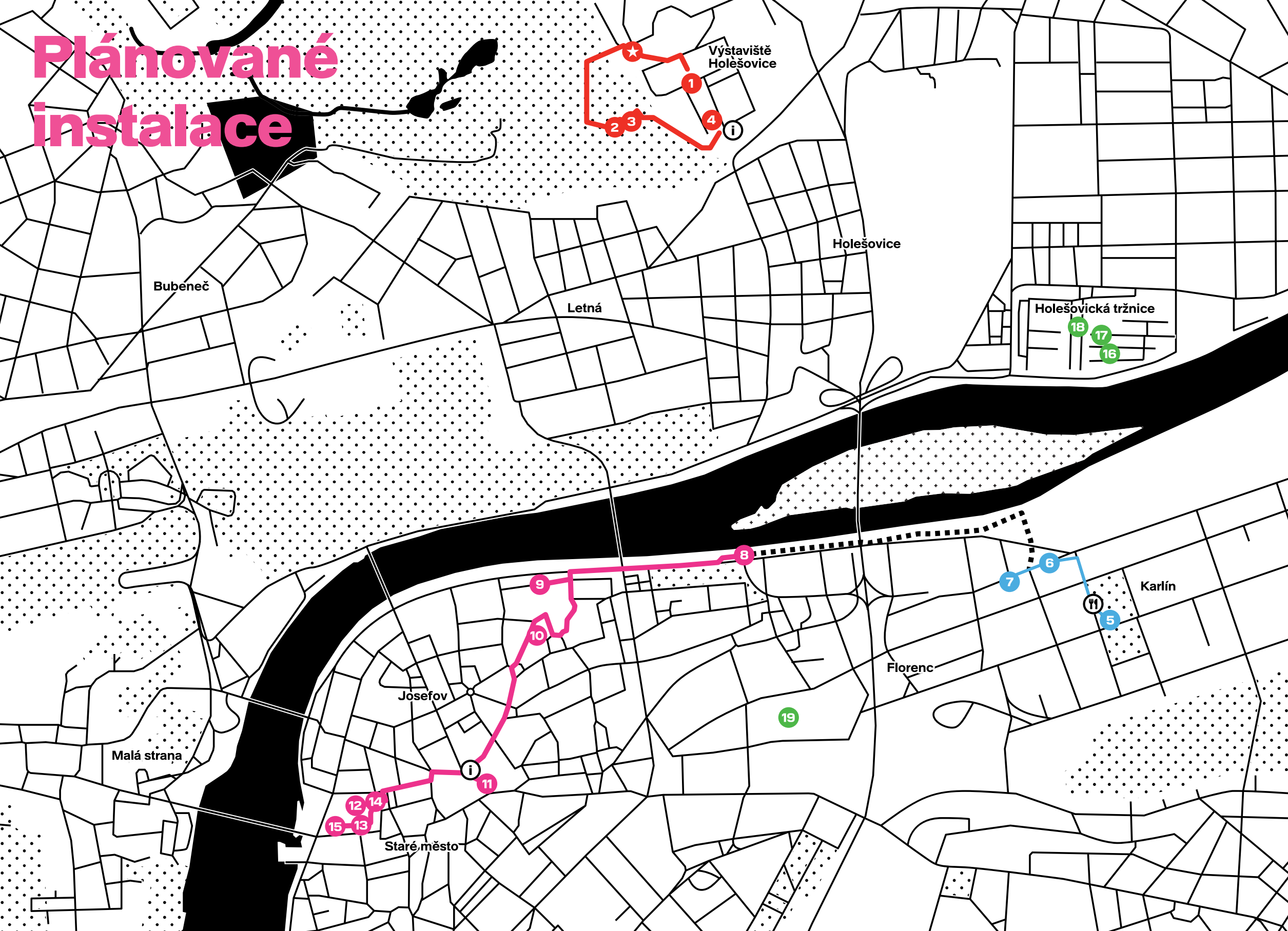


Neon pro Goethe-Institut

“Mehr Licht” neboli “Více světla”. Tak údajně zněla poslední slova Johanna Wolfganga Goetheho. Pro Goethe-Institut Prag jsme připravili další neonovou instalaci. Typografie tohoto díla, které nese poslední slova J. W. Goetheho, je inspirovaná fasádou a elementy samotné budovy ve stylu Art Nouveau. Objekt je navíc doplněn gobo projekcí. Neonová instalace bude svítit na fasádě Gothe Institutu na Masarykově nábřeží celou zimu.



Plánované instalace



Výstaviště
Holešovice

Holešovice

Holešovická tržnice

Bubeneč

Letná

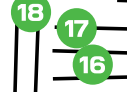
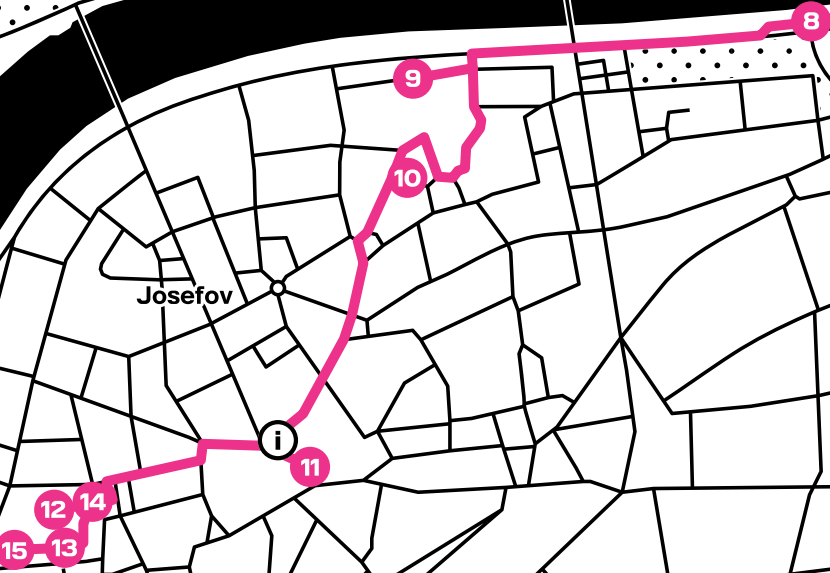
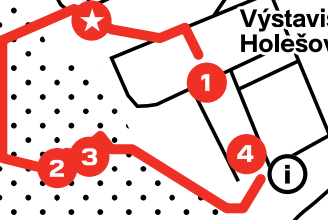
Karlín

Florenc

Josefov

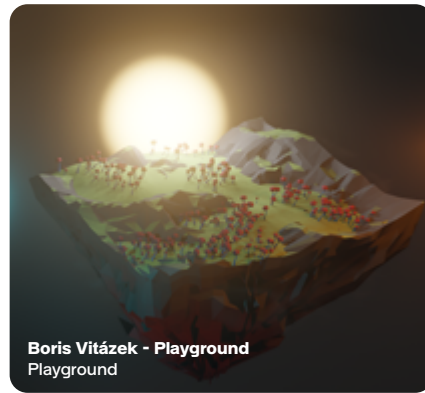
Malá strana

Staré město

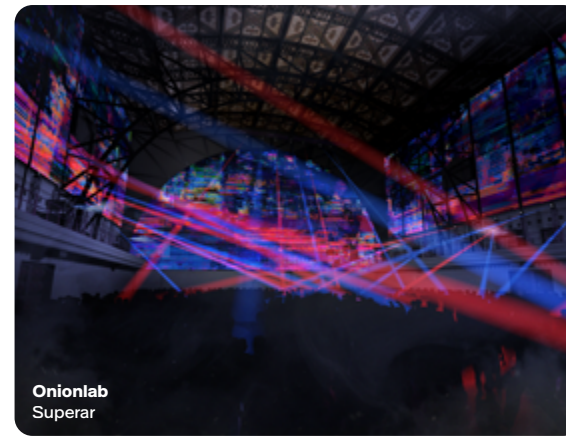




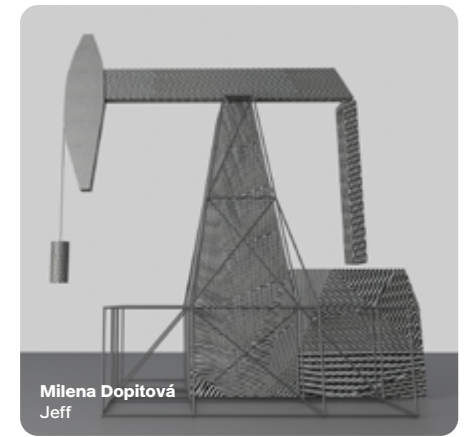
Accurat x Signal Festival
The Room of Change



Boris Vitázek - Playground
Playground



Onionlab
Superar



Milena Dopitová
Jeff



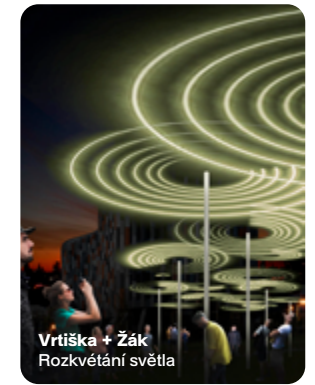
Jiří Černický
Archaické aktuality



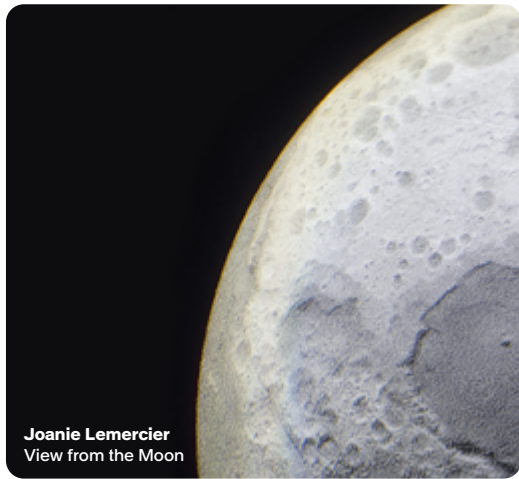
Jiří Černický
Archaické aktuality



Klára Míčková
BirdScape



Vrtiška + Žák
Rozkvétání světla



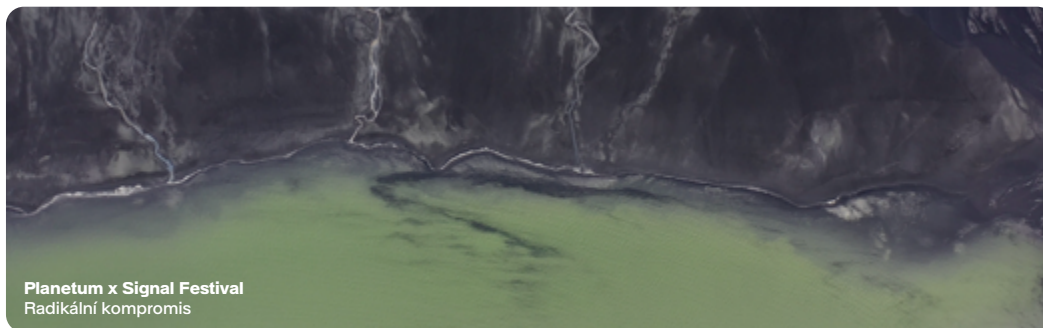
Joanie Lemerrier
View from the Moon



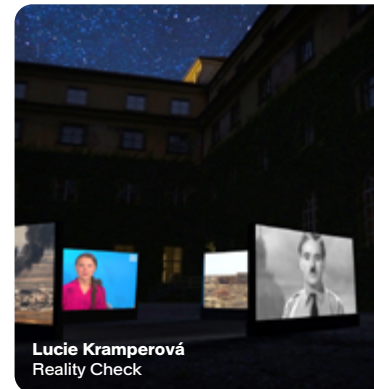
Kateřina Blahutová
Živý les



Weltraum
The Wind



Planetum x Signal Festival
Radikální kompromis

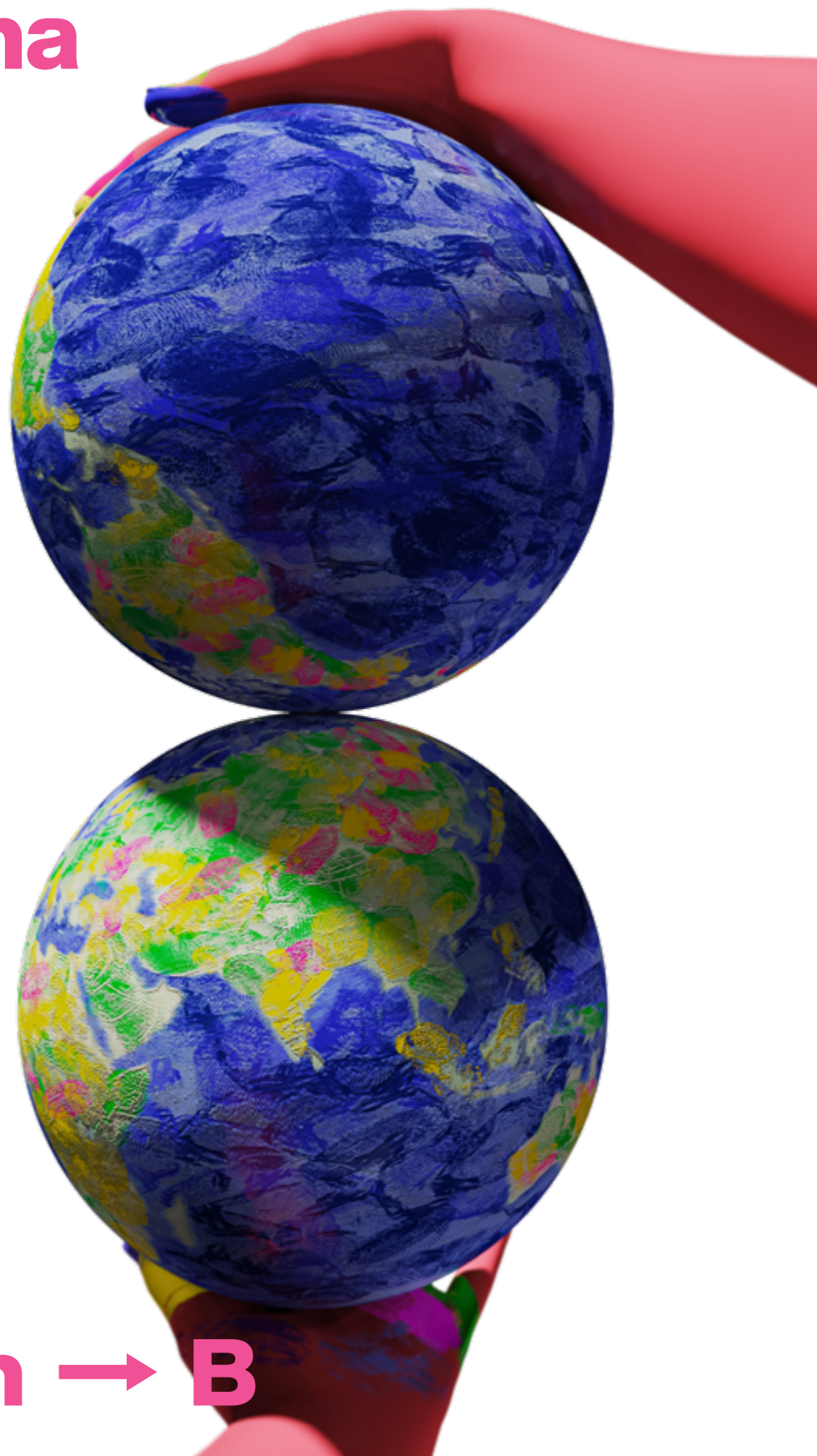


Lucie Kramperová
Reality Check



Šimon Marek + Josef Schmidt
Permafrost

Téma



Plan → B

Inovace byla vždy přirozenou potřebou společnosti. Lidskou sílu postupem času doplnily a někdy i nahradily stroje, které jsou v mnohém nepochybně velmi užitečné. Průmyslová revoluce sice neměla za cíl zničit naši planetu, přesto nás dovedla do doby označované jako Antropocén, kdy lidské chování ovlivňuje klimatický stav země. Na druhou stranu nám dala znalosti a technologie, které se v procesu řešení důsledků environmentální krize mohou stát součástí pozitivních řešení.

Nic však není ztraceno. Vědecké poznatky, inovace, kreativity a nejnovější technologie nám mohou být nápomocné. Na počátku nového desetiletí tak chceme prostřednictvím umění ve veřejném prostoru otevřít debatu o možném alternativním směřování dalšího vývoje lidského chování na zemi.

Nikdo z nás pochopitelně nevlastní návod, jak těchto změn docílit. Signal Festival nenabízí jeden jediný jasný Plan B, který by byl odpovědí na veškeré environmentální otázky a problémy. Uvědomujeme si však, že je potřeba nové cesty hledat s otevřenou myslí. Cirkulární ekonomika, bezobalové hospodářství, obnova zalesňování krajiny, solární či větrné zdroje energií. Zajímá nás pozitivní přístup, výhledy, odvážné nápady a vědecké projekty, které mohou pomoci lidstvu setrvat na této planetě v symbióze.

Signal Festival 2020 připravil díla, která reagují na současný stav a důsledky našeho chování, tak projekty, jež optimisticky hledají možná řešení, která by mohla přinést zdravou budoucnost celému zemskému ekosystému.

Digital & Social media

Za ložskou komunikací na sociálních sítích Signal Festivalu jsme vyhráli hned několik marketingových cen. Pojďme se podívat, jak jsme si se socialem v téhle šílené době poradili a kolik skvělých věcí se nám i navzdory okolnostem společně podařilo.

Zlatý středník

1. místo a 2. místo



Reach hlavní facebookové události

700 000

Počet zobrazení na Facebooku během září a října

2 100 000

Počet interakcí na Facebooku během září a října

30 000

Počet zobrazení na Instagramu během září a října

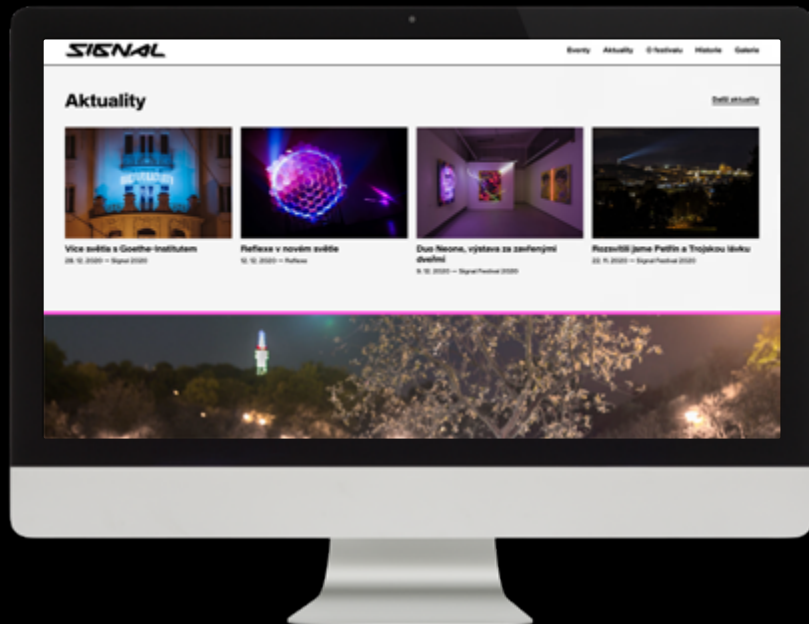
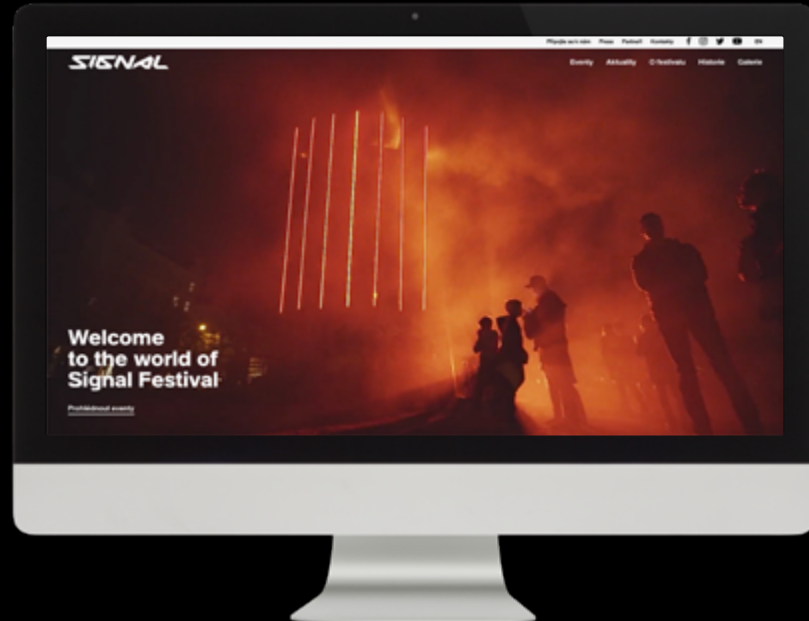
500 000



Web

Celkové zobrazení webových stránek

154 231



Newslettery

Počet odběratelů

15 439 (CZ)
+ 5 563 (EN)

Průměrná open rate

17,36 (CZ), 13,5 (EN)

PR & Media

OOH

CLV
121x



Digitální CLV
národní třída
42x



Polepy laviček Praha 8
20x



A4 rámečky MHD
2700x



Print

Inzerce Deník Metro – zrušení
1x



Reflex
3x



Reflex
1x



E15
1x



Computer
1x



Deník N
5x



Deník N zrušení
2x



Forbes
1x



Oběžník Praha 8
1x



Radio

Český Rozhlas – Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Radio Wave

uvedení celkem

22x

Televize

Česká televize

26x

Zásah

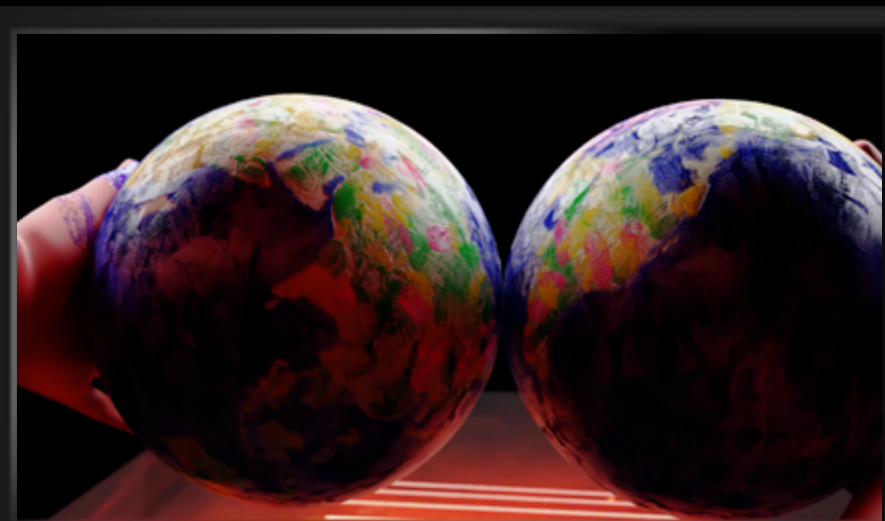
29,2 procent GRP

Reach


18,64 procent

Počet diváků

1 584 717



**Signal
Festival
Plan → B
15 → 18
10 2020**

Česká televize
 Česká televize

Public Relations

Mediální výstupy

340x

AVE

47 600 000 Kč

Tiskové zprávy

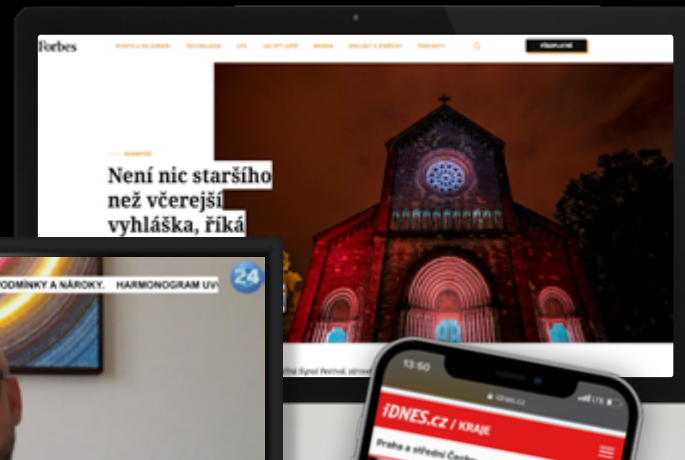
11x

Rozhovory

15x

Reportáže

14x



Zpětná vazba od festivalových návštěvníků

Signal Festival je hlavně o našich návštěvnících. I přesto, že se festival nekonal, zpětná vazba od našich fanoušků byla výjimečná. Za to děkujeme.

„První ročník mě doslova omráčil.....díky za všechny minulé a těším se na další.“

Alena, fanyнка festivalu

„Doufejme, že zase bude, v Karlíně je to vždy úchvatné....“

Šárka, fanyнка festivalu

„Děkuju moc, miluju vás už od dětství a těším se po korona-krizi! To dáme!“

Dodo, fanoušek festivalu

„Obdivuji celý váš tým a to co jste dokázali zvládnout, v této době nejisté do poslední vteřiny věřit v svůj projekt - klobouk dolů. Signal je pro mě vždy událost roku, to, na co se těším. I přesto, že naplánovaná akce na poslední chvíli musela být zrušena - věřím, že se toho nevzdáte a festival bude pokračovat buď na jaře, nebo klidně až za rok. Moc moc vám fandím.“

Olga, fanyнка festivalu

„Doufejme, že příští rok..držím pěsti.“

Ivana, fanyнка festivalu

„Jste mimořádně stateční, těšíme se další rok na Plan B.“

Jan, fanoušek festivalu

„Vydržíme a užijeme si tu nádhuru později.... držte se Zlatička.“

Eva, fanyнка festivalu

Signal a partneři

Vážíme si důvěry, kterou do nás vkládají naši partneři. Letos jim patří naše dík víc než kdy jindy!

Partneři 2020:

- Exkluzivní partner: **ING banka**
- Za podpory: **Hlavní město Praha, Ministerstvo kultury ČR**
- Hlavní partneři: **Mercedes-Benz, Kooperativa**
- Hlavní technologický partner: **Robe**
- Oficiální partner: **ING, Playstation 5**
- Oficiální pivo: **Staropramen**
- Generální mediální partner: **Česká televize**
- Hlavní mediální partneři: **Český rozhlas, JCDecaux, Reflex, Deník N**
- Mediální partneři: **CZECHDESIGN, Prague Morning**
- VIP partner: **Forbes**
- Partneři: **Praha 1, Praha 8, Praha7, THMP, Epson, Pražská energetika**
- Oficiální dopravce: **Dopravní podnik hlavního města Prahy**
- Signal Calling Partner: **Prusalab**
- Oficiální hotel: **MeetMe23**

**Příští rok zase
rozsvítíme!**



**Signal
Festival
2021**