

The logo for SI GENAL 2018 is positioned in the middle-right section of the image. It features the letters 'SI' in a bold, white, sans-serif font, stacked above the word 'GENAL' which is also in a bold, white, sans-serif font. To the right of 'SI' is the year '2018' in a smaller, white, sans-serif font. The background of the entire image is a photograph of an ornate interior space with classical architectural elements like columns and a decorative ceiling. The scene is lit with dramatic, low-key lighting, with a strong light source from the left creating a fan of light rays that illuminate the silhouettes of people in the foreground and the architectural details. The overall color palette is dominated by deep blues, purples, and bright whites from the light rays.

SI  
GENAL  
2018



# Obsah

- 3 Úvodní slovo
- 4 6 let festivalu
- 6 Program
- 8 Programové novinky
- 10 Návštěvníci
- 12 Nové umělecké projekty
- 16 Synergická spolupráce s významnými institucemi a propojení s neziskovými organizacemi
- 18 Dopady festivalové komunikace
- 20 Partnerství se soukromým sektorem
- 22 Zpětná vazba od festivalových umělců
- 24 Save the Date



# Úvodní slovo

Vážení přátelé Signal Festivalu,

máme za sebou šestý ročník Signal Festivalu a můžeme na něj být právem pyšní.

Festival se rozšířil do tří hlavních oblastí města Prahy a celkově zasáhl šest městských čtvrtí. V roce 2018 jej navštívilo přes 620 000 návštěvníků a představili jsme 22 instalací světelného a digitálního umění. Více než polovina z nich přitom vznikla přímo pro tento ročník Signal Festivalu. Odezva odborné veřejnosti i návštěvníků je nesmírně pozitivní a my si toho velmi vážíme.

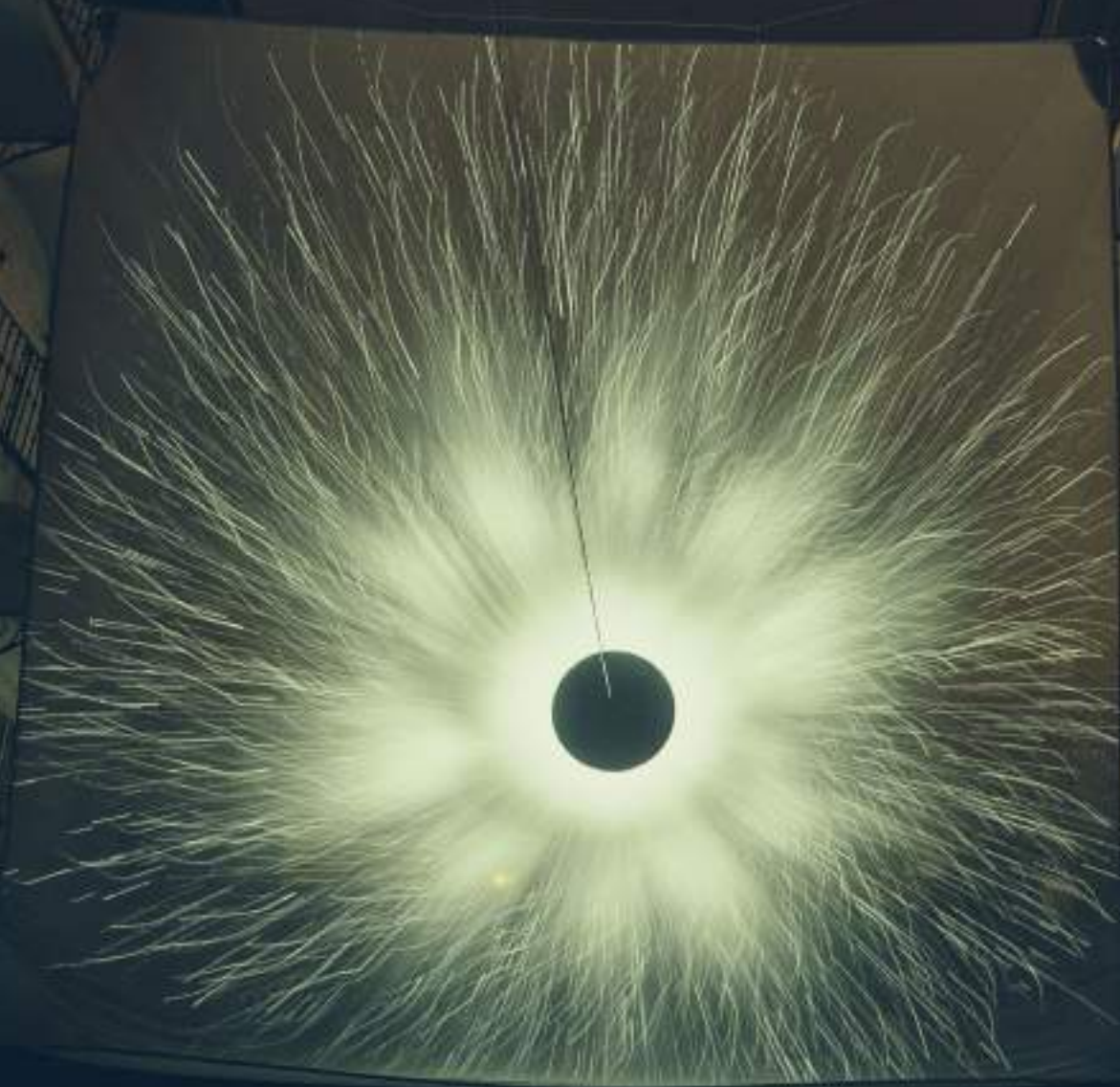
V následujících měsících nás čeká další rozrůstání a transformace Signal Festivalu na Signal, což bude zastřešující entita pro všechny naše stávající i nové aktivity. Ty kromě samotného festivalu zahrnují i novou putovní výstavu pro děti s názvem Signal Playground, chystaný permanentní videomapping v Praze, nebo třeba naši verzi digitální „Alenky v říši divů“ kdesi v českých lesích.

Čeká nás velký rok 2019 a těšíme se na něj.

**Martin Pošta,**  
ředitel festivalu

# 6 let festivalu

Signal Festival vyrostl za 6 let své existence v nejnavštěvovanější kulturní události České republiky. Ročník 2016 navštívilo podle dat společnosti Cisco, která metodou CMX měřila chování a pohyb návštěvníků na šestnácti festivalových lokacích, 578 137 unikátních návštěvníků. Návštěvnost roku 2018 odhadujeme přes 620 000 milovníků vizuálního umění. A to hlavní, mnozí z nich se na festival vrací opakovaně.



**2 500 000**

= počet festivalových návštěvníků za 6 let

**620 000**

= počet návštěvníků v roce 2018

**200**

= počet umělců za 6 let

**38**

= počet umělců v roce 2018

**144**

= celkový počet instalací za 6 let

**22**

= počet instalací v roce 2018

**680 000**

= průměrný náklad na jednu instalaci

**22**

= počet zemí, jejichž umělci se představili na festivalu

**120**

= počet dobrovolníků v roce 2018

**Děkujeme!**

# Program



Signal Festival se dlouhodobě snaží o prezentaci českého i zahraničního vizuálního umění v živém městském prostředí. Oslovujeme nejlepší umělce a jejich díla přinášíme přímo do pražských ulic. Společně s nimi vybíráme lokace, které dokáží autenticky komunikovat s uměleckým dílem. Zkoušíme nová propojení mezi jednotlivými tvůrci, samotnými technologiemi a především návštěvníky.

Signal Festival od prvního ročníku pravidelně přivádí do České republiky nejvýznamnější světové osobnosti v oboru. Mezi jinými jmenujme například AntiVJ (BG, FR), Romain Tardy (FR), Jen Lewin (USA), Davide Quayola (UK), Nonotak (FR, JP), Janet Echelman (USA), Tigrelab (SP/CAT), Onionlab (SP/CAT), Chevalvert (FR), Marpi Studio (PL), Ruestungsschmie.de (DE) nebo SOFTlab (US). Každá z těchto významných osobností či skupin díky Signal Festivalu nejen představila české veřejnosti svou práci, ale současně nabídla českým umělcům možnost výměny zkušeností skrze semináře, workshopy či neformální osobní setkání.

Signal Festival od svého počátku kontinuálně a systematicky podporuje českou tvorbu v oboru motion designu, videomappingu, sochy či instalace, které využívají světlo a nové technologie.

Signal Festival díky svému dobrému postavení na mezinárodní scéně, díky svým intenzivním networkingovým aktivitám, i díky spolupráci na mezinárodních koprodukčních projektech, podporuje vývoz českých uměleckých děl na zahraniční festivaly. Signal Festival už takto „vyvezl“ například díla Františka Skály, Petra Nikla, Jana Hladila, Vladimíra 518 a Davida Vrbíka, skupiny The Macula, Jakuba Nepraše a dalších do zemí jako jsou Finsko, Polsko, Holandsko, Slovensko, Slovinsko, Portugalsko a další.

Hlavní program festivalu přináší návštěvníkům:  
videomapping, 3D videomapping, interaktivní instalace, světelné instalace, audiovizuální performance, studentské instalace

# Programové novinky

Milujeme ulice města a historické budovy, které získají magickým dotykem vizuálního umění zcela nový význam. Prahu tak vnímáme jako celek. Místo, které si čtyři dny v roce mohou návštěvníci užít ve zcela jiném světle.

## **Společné téma festivalu poprvé: Next 100**

Signal Festival si v roce 2018 poprvé vybral společné téma, které bylo reakcí na výročí 100 let vzniku Československa. Sto let naší republiky je sto let naší společné minulosti. Víc než minulost nás zajímá budoucnost, dalších sto let. A právě proto nesl šestý ročník festivalu podtitul Next 100.

## **Nová trasa Karlín:**

Nejvýraznější novinkou ročníku 2018 se stala nová trasa Karlín. Návštěvníkům festivalu jsme zde představili pět instalací od progresivních umělců na poli audiovizuálního umění. Přesunem instalací do Karlína tak zároveň reflektujeme přirozený rys této čtvrti, která se v posledních letech stala nejrychleji rostoucí ambiciózní částí Prahy. Slavnostní zahájení Signal Festivalu 2018 se tak konalo právě na Karlínském náměstí.

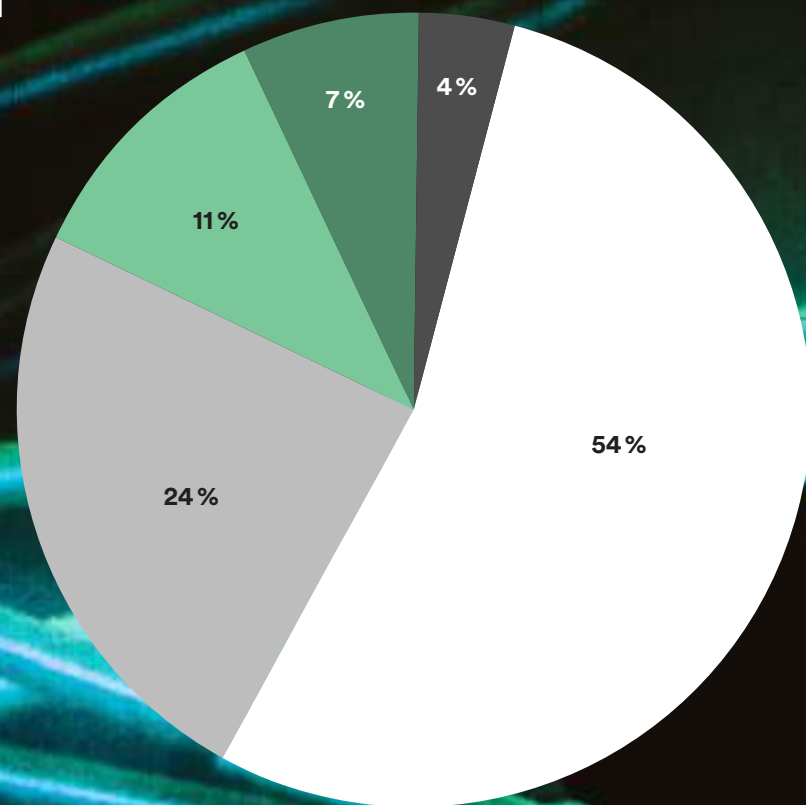
## **Struny Signalu:**

Pro rok 2018 jsme připravili také unikátní projekt, jenž nejen rozzářil, ale zároveň nechal rozeznít podzimní Prahu. Projekt Organik vznikl spojením Signal Festivalu a inovativní hudební dramaturgie festivalu Struny podzimu. Atmosféru představení na pomezí živého koncertu a audiovizuální instalace nadto zesílil prostor pražského Kostela u Salvátora.

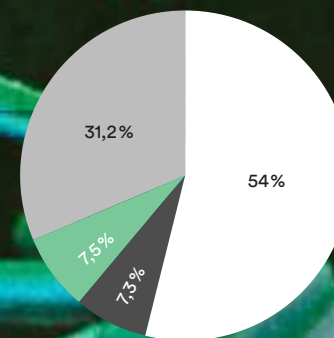
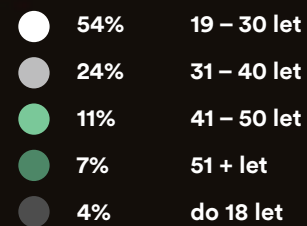
## **Doprovodný program v Centru architektury a městského plánování:**

Centrem doprovodného programu Signal Festivalu se stal v pátek 12. a v sobotu 13. října 2018 multimediální prostor CAMP. Páteční i sobotní program obsahoval rozhovory s tvůrci instalací festivalu. Diváci tak získali příležitost poznat a poslechnout si myšlenky umělců, kteří stojí za prezentovanými uměleckými díly. Večerní program pokračoval živými audiovizuálními vystoupeními, připravenými opět speciálně pouze pro Signal Festival.

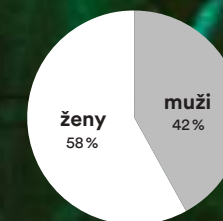
# Návštěvníci



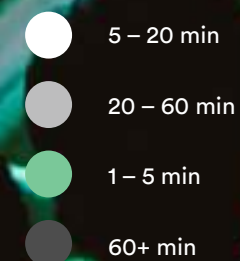
Nezávisle na původu a demografii ale ve všech segmentech přitahuje festival takzvané Early Adopters, kteří aktivně sledují trendy nastavované Signal Festivalem. Early Adopters představují z pohledu efektivní marketingové komunikace nejdůležitější část cílové skupiny, vzhledem k rychlosti, s jakou jsou schopni reagovat na inovace a nové myšlenky, a fungují tak jako pomyslný odrazový můstek při ovlivnění pasivnější části populace.



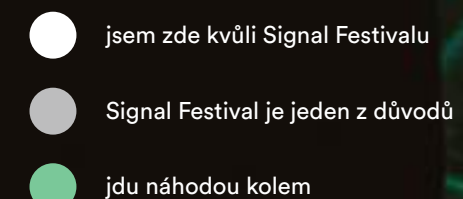
- z Prahy
- ze zahraničí
- ze Středočeského kraje
- z ostatních krajů ČR



## Průměrný čas strávený návštěvníkem na lokaci:



## Motivace návštěvy lokace:



Zdroje: Cisco / analytika Meraki CMX, O2 / anonymizovaná zbytková data mobilních operátorů, Economic Impact / dotazníkový průzkum

# Nové umělecké projekty

**Signal Festival podporuje české umění stejně jako vznik multižánrových nových uměleckých forem. Zkouší netradiční spolupráce, nové prostory nebo nové interpretace klasického umění. Kontext i kontrast jsou pro nás zásadními pojmy.**

**SIM/NEBULA.** Tak se jmenoval projekt, jenž představoval unikátní spojení videomappingu a symfonické hudby ve Dvořákově síni Rudolfiny, který nabídl Signal Festival veřejnosti poprvé v únoru 2018. Jedenáct světových vizuálních umělců, Symfonický orchestr Českého rozhlasu a skladby Bedřicha Smetany, Antonína Dvořáka či Petra Iljiče Čajkovského jako novodobý Gesamtkunstwerk.







# Synergická spolupráce s významnými institucemi a propojení s neziskovými organizacemi

Spojení s neziskovým sektorem je pro Signal Festival důležité. Šestý festivalový ročník nabídl spolupráci s novou neziskovou organizací **Obráz – Obránci zvířat** založenou za účelem aktivní ochrany zvířat.

Signal Festival miluje komunikaci. Oživuje a propojuje město. Spolupracuje s místní samosprávou, soukromými subjekty a především s mnohými renomovanými pražskými institucemi.

## Navázané spolupráce v České republice:

Hlavní město Praha  
Ministerstvo kultury ČR  
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR  
Městská část Praha 1, 2, 3, 6, 8  
Agentura CzechTourism  
Asociace hotelů a restaurací ČR  
Asociace cestovních kanceláří ČR  
Národní knihovna  
Národní divadlo  
Národní galerie  
Muzeum hlavního města Prahy  
Galerie hlavního města Prahy  
Akademie věd ČR  
Česká filharmonie  
Národní muzeum  
Sovovy mlýny  
Institut světelného designu  
Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy  
Institut intermédií  
FAMU  
FF UK  
Vysoká škola umělecko-průmyslová  
Akademie výtvarných umění  
Velvyslanectví Spojených Států amerických  
Rakouské kulturní fórum  
Velvyslanectví Spojeného království Velké Británie a Severního Irska  
Velvyslanectví Itálie  
Velvyslanectví Nizozemského království  
Francouzský institut v Praze

Signal Festival je hrdým členem organizace ILO – the International Light festival Organisation, která sdružuje přes dvacet nejvýznamnějších festivalů z celého světa.

# Dopady festivalové komunikace

Signal Festival se během své 6ti leté existence stal uznávanou akcí nejen u odborné zahraniční veřejnosti. Obrovský zájem vzbuzuje také ze strany široké veřejnosti a médií. Festivalu si všimli novináři z BBC, CNN, Guardian. V roce 2018 nás osobně navštívili redaktoři z renomovaných designových blogů jako třeba Coolhunting a Design Milk.

**345** monitorovaných výstupů v roce 2018

18 televizních reportáží, 48 tiskových výstupů, 270 online výstupů a 32 monitorovaných výstupů v zahraničních médiích

celkový mediální dosah:

**27 000 000 +**

Signal Festival za svou existenci navázal dlouhodobou spoluprací mimo jiné s těmito mediálními partnery:

Česká televize  
Český rozhlas  
aktualne.cz  
Deník  
JCDecaux  
CineStar  
Reflex



## Návštěvnost webových stránek

464 876 unikátních návštěvníků



## Facebook

2 224 000 zobrazení

48 127 fanoušků

2 200 000 reach hlavní události

1 500 000 reach FB stránky během festivalového týdne



## Instagram

1 200 000 zobrazení

9 589 followerů

1 200 000 zobrazení postů během festivalového měsíce

+ 3000 sledujících během festivalového týdne



## Mobilní aplikace

32 500 unikátních uživatelů



## Festivalovou mapu si zakoupilo

cca 12 500 návštěvníků

# Partnerství se soukromým sektorem



**Na Signal Festivalu se technologie organicky prolínají se světem umění a emocí.**

Baví nás objevovat kreativní rovinu technologií, materiálů, inovací a jejich zpřístupňování návštěvníkům festivalu. Schopnost kreativně myslet a imaginativně se vyjadřovat přispívá k rozvoji nových vizí, překonávání polarizace mezi racionálním a intuitivním, smyslovým a abstraktním, uměleckým a technokratickým. V partnerství s komerčními subjekty se vždy snažíme o naplnění třístranného principu win-win-win pro partnera, návštěvníka a festival. Vedle samotného spojení se značkou Signal Festival a možnosti oslovení jeho návštěvníků pomáháme našim partnerům i s návrhy a produkcí konceptů, kterými se na festivalu prezentují.

#### **Integrace do programu**

/ přímé oslovení přes 600 tisíc návštěvníků /

- Společné umělecké projekty
- Společné tematické okruhy (zážitkové trasy, hudební akce, VIP program...)
- Taylor Made body v programu (partnerské zóny, konference, workshopy...)

#### **Integrace do komunikace**

- Mediální komunikace před, během a po festivalu, PR, budování povědomí o spojení

#### **Partneři 2018**

- Spolupořadatelé: Praha, Praha 3
- Hlavní partneři: Mercedes-Benz, Kooperativa
- Oficiální partneři: CzechTourism, Mattoni
- Za podpory: Ministerstvo kultury ČR, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Státní fond kultury ČR, Praha 1, Praha 2, Praha 6, Praha 8, USA Embassy
- Generální mediální partner: Česká televize
- Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, Aktuálně.cz, CineStar, JCDecaux, Reflex

# Zpětná vazba od festivalových umělců

Staráme se o pohodlí návštěvníků, ale i umělců. Snažíme se precizně pomáhat s přípravou technologicky mnohdy složitých instalací, zajistit hladký průběh festivalu a dobrou atmosféru.

„Festival jsme měli rádi už předtím, ale teď, když jsme měli šanci se ho zúčastnit a setkat se se všemi organizátory a dalšími umělci, tak jej máme ještě raději. Bylo to pro nás snová spolupráce.“

Hotaru Visual Guerrilla (ES)

„Jsem hrdý na to, že jsme se mohli podílet na festivalu, který je pro mě jedním z neznámějších světelných festivalů na světě. Program festivalu kombinuje uměleckou kvalitu s populární událostí, a to není zrovna snadná práce. Rovnováha mezi klasickou architekturou a současným světelným designem nabízí úplně nový pohled na Prahu. Doufám, že se v budoucnu budeme moci vrátit.“

Guillaume Marmin (FR)

„Produkce, která nám pomáhala s instalací, byla neuvěřitelně vstřícná. Byli profesionální, pokaždé se objevili ještě dříve, než jsme se domluvili. Zkušení, zábavní, milí. Děkujeme!“

Marp Studio (PL)

„Stihl jsem navštívit jen trasu v Karlíně. Wave od Hyberbiny považuju za osobní vrchol festivalu a videomapping v Kasárnách Karlín byl úžasný.“

Romain Tardy (FR)

„Všechno šlo hladce, v přátelském, pozitivním a konstruktivním duchu. Bylo nám potěšením představit větší instalaci na tak krásném místě a stát se součástí téhle akce, která se rozrostla po celém městě.“

Zimoun (CH)

„Produkce byla úžasná a profesionální. Vůbec jsme nemuseli zasahovat do jejich práce, což je na festivalu skvělé.“

Ruestungsschmie.de (DE)

„Komunikace s týmem během příprav byla úžasná.“

SOFTlab (US)

„Signal Festival je jednou z nejžádanějších událostí v Praze. Jsme velmi rádi za to, kolik nadšených reakcí jsme dostali na naše dílo Stratum. Děkujeme za pozvání.“

Chevalvert (FR)

**Save the Date**  
**10. – 13.10.2019**





[www.signalfestival.com](http://www.signalfestival.com)



[www.facebook.com/SignalFestival](https://www.facebook.com/SignalFestival)



[www.instagram.com/signalfestival](https://www.instagram.com/signalfestival)