

**Signal Productions s.ro.**  
**Výroční zpráva za rok 2017**

Pět let svádí k bilanci. Zamyšlení se nad tím, jak se z prvního českého festivalu zaměřujícího se na světelné umění stala největší kulturní událost v České republice. SIGNAL festival díky svému jedinečnému propojení umění, městského prostoru a uchvacujících moderních technologií přilákal za svou historii do ulic Prahy více než 2 miliony diváků. A to už je číslo, která v nás vzbuzuje respekt a pocit odpovědnosti.

Snažíme se oslovovat nejzajímavější světové umělce, stejně jako ty české vyvážet do zahraničí. Podpořili jsme vznik více než šedesáti autorských uměleckých instalací. Spolupracujeme s mnohými festivaly, rozšiřujeme základní vizuální program o edukaci, navazujeme spojení s neziskovými organizacemi, významnými kulturními institucemi, městskými částmi a mnohými partnery, bez nichž by festival nikdy nemohl fungovat.

### **1, Informace o společnosti**

Sídlo organizace a kontaktní adresa:

SIGNAL Productions, s.r.o. Varšavská 516/19, Praha 2, 12000

Společníci: MgA. MARTIN POŠTA, Varšavská 516/19, Vinohrady, 120 00 Praha 2

Jednatel: MgA. MARTIN POŠTA, Varšavská 516/19, Vinohrady, 120 00 Praha 2

Informace o společnosti SIGNAL Productions, s.r.o.:

SIGNAL Productions, s.r.o je nástupce společností, které stojí za projekty Česká RAPublika (2008), mezinárodním filmovým festivalem Fresh Film Fest (11 ročníků), mezinárodní výstavou designSUPERMARKET (10 ročníků), festivalem SIGNAL (4 ročníky) a uměleckým sdružením The Macula (např. videomapping staroměstského orloje). Za společností stojí stejný kreativní tým, jako za výše zmíněnými projekty, takže zaručuje kvalitu i kontinuitu úrovně zmíněných projektů.

### **2, Přehled hlavního programu festivalu 2017**

SIGNAL festival se dlouhodobě snaží o prezentaci českého i zahraničního vizuálního umění v živém městském prostředí. Oslovujeme nejlepší umělce a jejich díla přinášíme přímo do pražských ulic. Společně s nimi vybíráme lokace, které dokáží autenticky komunikovat s uměleckým dílem. Zkoušíme nová propojení mezi jednotlivými tvůrci, samotnými technologiemi a především návštěvníky.

Hledáme cestu, jak podpořit mladé české umělce. Umožnit jim prezentaci na nejnavštěvovanějším festivalu umění v českém veřejném prostoru, pomoci s uvedením v kontextu mezinárodních festivalů a unikátních projektů.

Hlavní program se v roce 2017 rozděloval na dvě festivalové trasy, a to Vinohrady a Centrum.

Trasa centrum nabídla návštěvníkům tyto instalace:

Multiverse, Filip Roca. 3D videomapping Filipa Rocy se z fasády Tyršova domu vydává na cestu do paralelních vesmírů.

Juxtaposition, Tets Ohnari. Tradiční japonské origami jsou vytržené z obvyklé intimity drobných skládaček do veřejného prostoru.

Mecaniques Discursives, Fred Penelle, Yannick Jacquet. Zeď obsadila záhadná chiméra, jejíž spleť silueta připomíná ozubená kolečka neznámého stroje.

Wave Interference, Robyn Moody. Zvuk starých varhan uvádí do pohybu nejen 88 neonových světel, ale i fantazii návštěvníků festivalu.

Database, Pavel Mrkus. Dynamická světelná reprezentace knihovní databáze využívá strukturu kamenné fasády Národní knihovny.

Hladina, BLOK\_4. Světelná krajina neustále proměňuje a deformuje vnímání času, až se zdá, že se zcela zastavil.

Beyond, Playmodes. Světelný tunel vyvolává v návštěvnických dojem z přemísťování z místa na místo, a to jen s pomocí světel a zvuků.

Heardt, Anna Feyrerová, Bára Anna Stejskalová, Richard Dobřichovský, Tomáš Bukáček. Speciálně upravené interaktivní piano vlévá svými tóny světelné impulzy do čtyřmetrové konstrukce ve tvaru srdce.

Constrained Surface, Ryoichi Kurokawa. Jednotlivé smyslové prožitky se vzájemně propojují a zvuk už není jen slyšet, ale i vidět a cítit.

Octopus Garden, RaumZeitPiraten. Postapokalypticky vyhlížející kolonie spících chobotnic tiše okupuje zahradu Anežského kláštera.

Glass, Tets Ohnari. Skleněný objekt si pohrává s křehkostí materiálu i jeho minimalistickou estetikou.

Second Litany, Boris Vitázek, Zuzana Sabová. Prvky starověkých náboženských obřadů a dnešní rave kultury se spojily v meditativní instalaci.

Anonymous illusion, Intermedia 1 AVu. Po vstupu do zdánlivě intimního prostoru se diváci nečekaně stávají středem pozornosti svého okolí.

Henge, Lunchmeat. Intenzivní světelně-zvuková instalace je inspirována tajemnými neolitickými monumenty.

White Circle, raster-noton. Akusticko-architektonický projekt pracuje napříč dimenzemi a přetváří zvuk na prostor.

Trasa Vinohrady pak nabídla tyto instalace:

Caryatids, Yann Nguema. Z cihel fasády kostela povstávají futuristické postavy inspirované antickými karyatidai.

SOAR, Róbert Farkaš. Instalace zachytila krátký okamžik mezi stáním pevně na zemi a letem, kdy gravitace ztrácí svůj vliv.

Axiom, Kit Webster. Tři brány, 700 000 LED světel a série minimalistických animací. To byla impozantní instalace Axiom, která v roce 2017 oživila náměstí Jiřího z Poděbrad.

Submergence, Squidsoup. Virtuální svět vyzývá diváky, aby se ponořili do interaktivního pralesa plného světélkujících liján.

Man Machine, SPAM. Multimediální instalace si pohrávala s myšlenkou duše vtělené do stroje a zkoumala jeho vztah k člověku samému. Instalace se návštěvníkům představila ve veřejném prostoru před TJ Sokol Vinohrady.

### **Program festivalu přináší návštěvníkům:**

videomapping  
3D videomapping  
interaktivní instalace  
světelné instalace  
pohledové instalace  
studentské instalace

### **Mezi lety 2017 a 2018 jsme učinili proměnu programového schématu, mimo jiné jsme:**

a, poprvé v roce 2017 představili vnitřní galerijní trasu na 4 lokacích, kterou v roce 2018 rozšiřujeme na 5 míst

b, v roce 2018 vytvořili třetí festivalovou trasu v Karlíně

c, vyšli jsme z centra Prahy a připravili programovou sekci nazvanou Satelity, tj. satelitní instalace, která se ohrává mimo jiné na Praze 7 a Praze 6 v areálu kampusu ČVUT

### **Galerijní zóna**

Galerijní zónu SIGNAL festivalu tvořily **v roce 2017 poprvé čtyři instalace** umístěné ve čtyřech netradičních a povětšinou **špatně přístupných prostorech: v Colloredo-Mansfeldském paláci, v kreativním kulturním centru DUP39, v paláci U Stýblů a v Zrcadlové kapli Klementina.**

### **SIGNAL CALLING**

Sekce SIGNAL CALLING objevuje zajímavé projekty zejména mladší generace českých umělců, kteří se věnují práci se světlem a neotřelým způsobem upozorňují na jedinečná místa na území Prahy. Jedná se o indoorové i outdoorové světelné instalace, interaktivní světelné projekty, nasvícení zajímavých architektonických prvků ve městě či jiné ideje související s uměleckým využitím světla. Projekty byly do sekce vybrány v rámci otevřené výzvy, do které se mohl přihlásit každý umělec či umělecká skupina dlouhodobě tvořící na území České republiky. Patronát nad sekci SIGNAL CALLING převzala pro rok 2017 a 2018 ČT art.

### **3, Přehled doprovodného programu festivalu 2017**

V roce 2017 jsme také poprvé výrazně **spolupracovali s neziskovými organizacemi:**

#### **Tichý svět / 2017**

Minikurz znakového jazyka trochu jinak. Světelné znakování proběhlo na Cihelné ulici v rámci pátého ročníku festivalu.

#### **Pomáhej pohybem / 2017**

EPP — Pomáhej pohybem je mobilní aplikace, ve které má uživatel možnost vlastním aktivním pohybem podpořit dobrou věc. Ať už s telefonem běháte, jezdíte na kole nebo chodíte na procházky, svou aktivitou a energií vždy sbíráte body pro vámi vybraný projekt, který skupina ČEZ prostřednictvím Nadace ČEZ, finančně podpoří. Návštěvníci SIGNAL festivalu tak mohli využít aplikaci a věnovat své body ze 8 km, kterými vedly festivalové trasy, na právě této nadaci.

### **Nadále jsme se věnovali vzdělávacímu programu a platformě pro digitální umění Transmit:**

#### **Transmit**

Nedílnou součástí festivalu tak je Transmit, platforma pro digitální kulturu, audiovizuální umění, vzdělávání a technologie. Celoroční aktivity projektu zaměřené na sérii vzdělávacích programů vrcholí pravidelným několikadenním festivalem. Transmit festival přináší během dvou dnů nejzajímavější lokální a mezinárodní umělce, programátory, designéry, herní vývojáře, teoretiky, výzkumníky a profesionály z prostředí kreativních průmyslů.

Mezi další doprovodný program patřila také **satelitní instalace:** Optický telegraf, na které spolupracovat umělec Hynek Alt se studenty Střední průmyslové školy grafické v Praze a studenty

Katedry fotografie z FAMU či instalace Erika Sikory Postinternetový sprej, která se odehrávala na Strossmayerově náměstí.

#### **4, Návštěvnost a metodika návštěvnosti**

Za pět let své existence vyrostl SIGNAL festival v nejnavštěvovanější kulturní událost České republiky. Ročník 2017 navštívilo podle dat společnosti Cisco 578 137 unikátních návštěvníků. Mnozí z nich se přitom na festival vrátili již po několikáté. Ročník 2017 pak navštívilo dle odhadu (metodika počtu mimo jiné dle zbytkových dat mobilních operátorů) cca 600 000 návštěvníků.

Poměrově víme, že se spektrum návštěvníků pohybuje cca takto:

54,1 % z Prahy

7,5 % ze Středních Čech

7,2 % z ostatních krajů ČR

31,2 % ze zahraničí

(Zdroj: CISCO CMX analytika dat / O2)

#### **5, Sociální sítě a webové stránky festivalu**

návštěvnost **webových stránek**: **236 194** unikátních návštěvníků

**Facebook**: **1 913 000** zobrazení a **45 032** fanoušků během festivalu

**Instagram**: **113 000** zobrazení a **5 586** followerů

#### **6, Mediální výstupy**

SIGNAL se stal uznávanou akcí nejen u odborné zahraniční veřejnosti. Obrovský zájem vzbuzuje také ze strany široké veřejnosti a médií. Festivalu si všimli novináři z BBC, CNN, Reuters, The Straits Times a The Guardian jej zařadil mezi deset nejvýznamnějších festivalů světla na světě.

**245** monitorovaných výstupů v roce 2017

**18** televizních reportáží

**42** tiskových výstupů

**7** pozvánek a rozhovorů v rádiích **178 online** výstupů

**26** monitorovaných výstupů v **zahraničních médiích** v roce 2017

odhadovaný dopad na diváky: cca **27 000 000 +**

**Mobilní aplikace**: **32 320** unikátních uživatelů

**Festivalovou mapu** si zakoupilo: cca **13 000** návštěvníků

SIGNAL festival za svou existenci navázal dlouhodobou spolupráci mimo jiné s těmito mediálními partnery: Česká televize a Český rozhlas

V roce 2017 pak festival nově spojil síly s: Deník, Aktuálně.cz a Harper`s Bazaar

#### **7, Údaje o dotacích**

**Rozpočet je tvořen:**

veřejné zdroje - 35 %

soukromé zdroje - 45 %

příjmy generované návštěvníky (merchendesing, catering, vstupenky do Galerijní zóny): 20 %

**Konkrétně pak jsme držiteli těchto dotací (rok 2017):**

999 000 MMR

6 500 000 MHMP - víceletý grant

1 000 000 MKČR

500 000 Praha 3

50 000 Praha 2

10 000 Praha 1

**V roce 2018 jsme pak získali tyto dotace z veřejných zdrojů:**

6 200 000 MHMP

70 000 SFK ČR

50 000 Praha 4

1 400 000 MKČR - festivaly

40 000 Praha 2

999 000 MMR

500 000 Praha 3

50 000 Praha 6

5 344 USD - USA Embassy - podpoření projektu v rámci Galerijní zóny

**8, Finanční zpráva, účetní uzávěrka viz samostatný dokument**