

Tisková zpráva  
18. října 2021

## Signal Festival opět přilákal davy lidí. Výstava v rozšířené realitě bude pokračovat celý rok

Signal Festival se vrátil po dvouleté pauze zpět. Devátý ročník festivalu digitální a kreativní kultury, který se konal od 14. do 17. října v Karlíně, Holešovicích a Starém Městě, představil také novou trasu v rozšířené realitě. Virtuální umělecká díla si za pouhé čtyři dny vyzkoušelo prostřednictvím mobilní aplikace více než 20 000 lidí. Projekt Signal AR, který festival vyvíjel ve spolupráci se studií Brainz Immersive a bicepsdigital, nadále pokračuje. Stávající šestici uměleckých děl v rozšířené realitě v budoucnu doplní další.

Devátý ročník Signal Festival se věnoval environmentálním problémům, udržitelnosti a vztahu člověka k planetě Zemi. Hlavní festivalové téma znělo Plan C. Festival se tak oproti dřívějším letům výrazněji zaměřil na konceptuální digitální umění, které dokázalo vyvolat kritické myšlení a debatu.

*„Z obrovské návštěvnosti máme samozřejmě radost, stejně tak si však vážíme toho, když dokážeme skrze vybraná umělecká díla či festivalové téma rozvířit diskuzi a podnítit kritické úvahy. Signal Festival patří mezi nejnavštěvovanější kulturní akce v České republice, což se sebou přináší celou řadu výzev. Rád bych také poděkoval našim věrným partnerům, díky nimž se nám daří stále zkoušet nové formáty jako je projekt Signal AR, který se setkal s nečekaně velkým zájmem lidí,“* popisuje ředitel festivalu **Martin Pošta**.

Karlínskou trasu doplnila virtuální výstava Signal AR. Šestice děl v rozšířené realitě funguje nadále a nejlépe za denního světla. Pro zobrazení instalací v rozšířené realitě je potřeba si stáhnout novou aplikaci Signal Festival, dostupnou na [Apple Store](#) a [Google Play](#).

Příští rok oslaví Signal Festival 10 let. Pro své fanoušky chystá celou řadu narozeninových překvapení, včene velkého videomappingu a návratu na některé oblíbené lokace.

---

Více informací na [www.signalfestival.com](http://www.signalfestival.com)  
Aplikace: [www.signalfestival.com/download](http://www.signalfestival.com/download)  
Facebook: [www.facebook.com/SignalFestival](http://www.facebook.com/SignalFestival)  
Instagram: [www.instagram.com/signalfestival/](http://www.instagram.com/signalfestival/)

Poděkování:

Festival digitální a kreativní kultury Signal vzniká za laskavé podpory hlavního města Prahy, Ministerstva kultury ČR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR, městských částí Praha 1, Praha 7, Praha 8

Partneři:

Za podpory: MHMP, Ministerstvo kultury  
Hlavní partner: Mercedes-Benz, Kooperativa, World of Tanks  
Oficiální partner: Pražská plynárenská, PlayStation, De'Longhi  
Generální mediální partner: Česká televize  
Hlavní mediální partner: Český rozhlas, Reflex, JCDecaux  
Partner festivalového deníku: Deník N  
Mediální partner: Czechdesign, Art & Antiques, Prague Morning  
Partneři: Praha 1, Praha 8, Praha 7 art district, Výstaviště Praha, Pre, Technologie Hlavního města Prahy  
Oficiální dopravce: Dopravní podnik hl. m. Prahy

**Kontakt pro média:**

Nikola Lörinczová, [nikola.lorinczova@piaristi.cz](mailto:nikola.lorinczova@piaristi.cz), +420 605 560 277  
Michaela Hečková, [michaela.heckova@piaristi.cz](mailto:michaela.heckova@piaristi.cz), +420 732 972 007