

## Umělá inteligence a pražská data. Digitální umělec Refik Anadol představí během 10. Signal Festival dílo vytvořené z virtuálního modelu metropole a vystaví jej v CAMPu

Signal Festival se blíží. Největší zahraniční hvězda festivalu, digitální umělec Refik Anadol, uvede své unikátní dílo v Centru architektury a městského plánování (CAMP). Umělec a průkopník v oblasti umělé inteligence vychází z městských dat Prahy, která poskytl Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy (IPR). Virtuální 3D model města tvořený až 4 500 km ulic používají odborníci už několik let. Mohou díky němu například zlepšovat bezbariérovost zastávek MHD a veřejných prostranství. Nyní z něj vznikne jedinečné site-specific dílo. Návštěvníci jej uvidí po zakoupení vstupenky Signal Plus. Signal Festival se koná od 13. do 16. října 2022. Projekce v CAMPu bude však k vidění až do 6. listopadu.

Refik Anadol patří k nejvyhledávanějším světovým digitálním umělcům. Je také uměleckou hvězdou [sociální sítě Instagram](#). Zaměřuje se na projekty, které propojují lidské a strojové vnímání, složitá data převádí v poetické světelné instalace. Jeho praxe sahá od vytváření živých audiovizuálních projekcí na budovy přes galerijní vystavování po celém světě až po imerzivní instalace. Využívá při tom znalosti z oblasti machine learningu, architektury, 3D modelování i sochařství. Velký úspěch zaznamenala jeho instalace *Wind of Boston*. Velmi známá je také jeho projekce na losangelskou filharmonii Walt Disney Concert Hall od světoznámého architekta Franka Gehryho, během které napodobil proces lidského snění a napojil algoritmus na archiv filharmoniků obsahující tisíce fotek, videí i zvukových nahrávek. Refik Anadol se narodil v Istanbulu, žije a pracuje v Los Angeles.

*„Refik Anadol je hvězdou současného digitálního umění. Jsme nesmírně rádi, že se nám jej podařilo oslovit. Pro Signal Festival vzniká naprosto jedinečná instalace, která nebyla k vidění nikde jinde na světě. Dostat do Prahy takto skvělého umělce samozřejmě není jednoduché. I proto je současní placené galerijní zóny festivalu, díky které může Signal Festival růst a každoročně připravovat maximálně aktuální dramaturgii,“* říká ředitel Signal Festivalu **Martin Pošta**.

Složitá data, ze kterých je připravovaná instalace pro Prahu, vznikají na Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy již několik let. Odborníci pracují s technologií LIDAR (z anglického Light Detection and Ranging) využívající odraz laserových paprsků od objektů. Výsledkem je mračno bodů, které dohromady vytváří virtuální 3D model. V Praze bylo takto nasnímáno 4 500 km ulic a dalších cest bez automobilového provozu, jako jsou například stezky v parcích. Zobrazení Prahy je neobyčejně detailní a celková velikost záznamu činí 16 terabytů dat. Na jeho nahrání by se tak spotřebovalo asi 22 tisíc CD. Dílo proto nese výstižný název **Umělecké dílo zrozené z hlubin městských dat**.

*„Věříme, že město je potřeba plánovat na základě dat. Sbíráme proto relevantní data, díky kterým vznikají strategie, podklady, analýzy a další důležité dokumenty. Na základě nich také tvoříme veškeré projekty. Vytváříme mapy a mapové aplikace pro odborníky i širokou*

veřejnost. *Ted' ale máme možnost představit pražská městská data v jiném světle. Nečekaně, poeticky a především skutečně široké veřejnosti, protože Signal Festival patří mezi nejnavštěvovanější kulturní akce v České republice,*“ popisuje ředitel Institutu a plánování rozvoje hl. m. Prahy **Ondřej Boháč**.

Zahraniční program Signal Festivalu 2022 vzniká díky podpoře Nadace PPF. *„Nadace PPF podporuje ambiciózní projekty, které překračují běžný standard, mají mezinárodní kontext a jsou schopny uspět ve světovém srovnání. Signal Festivalu tuto misi bezesbytku naplňuje. Právě proto jsme se rozhodli v této, pro kulturní akce velmi těžké době, akci podpořit a umožnit realizaci festivalu v takové kvalitě a rozsahu, na jaké jsme zvyklí z doby před pandemií. Zahraniční umělci mohou skvěle inspirovat současné i budoucí generace českých tvůrců. Věříme, že propojení domácí tvorby a toho nejlepšího, co vzniká za našimi hranicemi, je správná cesta,* říká **Jana Tomas Sedláčková**, členka správní rady Nadace PPF.

Většina programu je zdarma. Signal Festival však letos chystá unikátní a vůbec **největší galerijní zónu** ve své historii, v rámci které mohou návštěvníci vidět i velkoformátovou projekci Refika Anadola. Vstupenku Signal Plus, se kterou lze šest děl v rámci galerijní zóny navštěvovat opakovaně, je nyní možné pořídit za 290 Kč. Na místě bude k dostání za 340 Kč. Vstupenku pro celou rodinu, která zahrnuje 2 dospělé a až 3 děti, si nyní mohou rodiny za 800 Kč, na místě pak za 950 Kč. Vůbec poprvé lze zakoupit také vstupenku Signal VIP, se kterou mohou návštěvníci vyrazit do galerijní zóny už hodinu před oficiálním zahájením programu (18:00–19:00) a vyhnout se veškerým frontám. Signal VIP lze pořídit až do 12. 10. za 1 690 Kč, na místě pak za 1 990 Kč.

---

#### O Signal Festivalu:

*Signal je festival digitální a kreativní kultury. Spojuje současné vizuální umění, městský prostor a moderní technologie. Stal se nejnavštěvovanější kulturní událostí v České republice. Program je tvořen renomovanými zahraničními i českými umělci z oblasti light designu, vizuálního a digitálního umění, umělé inteligence a konceptuálního umění. Signal Festival je jedním z největších producentů současného umění u nás. Podporuje nejmladší české tvůrce, pořádá doprovodné programy pro děti, odbornou veřejnost i studenty. Spolupracuje s celou řadou zahraničních festivalů a kulturních institucí. V roce 2022 proběhne 10. ročník festivalu.*

*Festival vzniká za podpory: Hlavní město Praha – Signal Festival je podporován grantem hl. m. Prahy ve výši*

*4 000 000 Kč, Ministerstvo kultury ČR, Státní fond kultury ČR*

*Hlavní partneři: Mercedes-Benz, Kooperativa, Skupina ČEZ*

*Zahraniční program Signal Festivalu 2022 vzniká díky podpoře Nadace PPF.*

*Oficiální partneři: Pražská plynárenská, PlayStation*

*Generální mediální partner: Česká televize*

*Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, JCDecaux, Reflex*

*Festivalový deník: Deník N*

*VIP Partner: Forbes*

*Mediální partneři: Art&Antiques, CZECHDESIGN, Prague Morning, Hey FOMO*

*Partneři: Technologie hl. m. Prahy, Praha 1, Praha 2, Praha 10, PrusaLab, Centrum architektury a městského plánování, Kunsthalle Praha, Vision Factory, Ministerstvo obrany České republiky,*

*Rebeam, Emexkon, Radioking*

*Oficiální dopravce: Dopravní podnik hl. m. Prahy*

*Hotelový partner: MeetMe23*

*Více informací na: [www.signalfestival.com](http://www.signalfestival.com)*

*Facebook: [www.facebook.com/SignalFestival](http://www.facebook.com/SignalFestival)*

*Instagram: [www.instagram.com/signalfestival/](http://www.instagram.com/signalfestival/)*

**Kontakt pro média:**

*Nikola Lörinczová, [nikola.lorinczova@piaristi.cz](mailto:nikola.lorinczova@piaristi.cz), +420 605 560 277*

*Michaela Hečková, [michaela.heckova@piaristi.cz](mailto:michaela.heckova@piaristi.cz), +420 732 972 007*