

The logo for SI GENAL 2018 is positioned in the middle-right section of the image. It features the letters 'SI' in a bold, white, sans-serif font, stacked above the word 'GENAL' which is also in a bold, white, sans-serif font. To the right of 'SI' is the year '2018' in a smaller, white, sans-serif font. The background of the entire image is a photograph of a grand, ornate interior space, likely a theater or concert hall, with a large, curved ceiling and classical architectural details. The scene is dramatically lit from the left, creating a strong silhouette effect on the people in the foreground and highlighting the intricate details of the ceiling and columns. The overall color palette is dominated by deep blues, purples, and bright whites from the stage lights.

SI  
GENAL  
2018



# Obsah

- 3 Úvodní slovo
- 4 6 let festivalu
- 6 Program
- 8 Programové novinky
- 10 Návštěvníci
- 12 Nové umělecké projekty
- 16 Synergická spolupráce s významnými institucemi a propojení s neziskovými organizacemi
- 18 Dopady festivalové komunikace
- 20 Partnerství se soukromým sektorem
- 22 Zpětná vazba od festivalových umělců
- 24 Save the Date



# Úvodní slovo

Vážení přátelé Signal Festivalu,

máme za sebou šestý ročník Signal Festivalu a můžeme na něj být právem pyšní.

Festival se rozšířil do tří hlavních oblastí města Prahy a celkově zasáhl šest městských čtvrtí. V roce 2018 jej navštívilo přes 620 000 návštěvníků a představili jsme 22 instalací světelného a digitálního umění. Více než polovina z nich přitom vznikla přímo pro tento ročník Signal Festivalu. Odezva odborné veřejnosti i návštěvníků je nesmírně pozitivní a my si toho velmi vážíme.

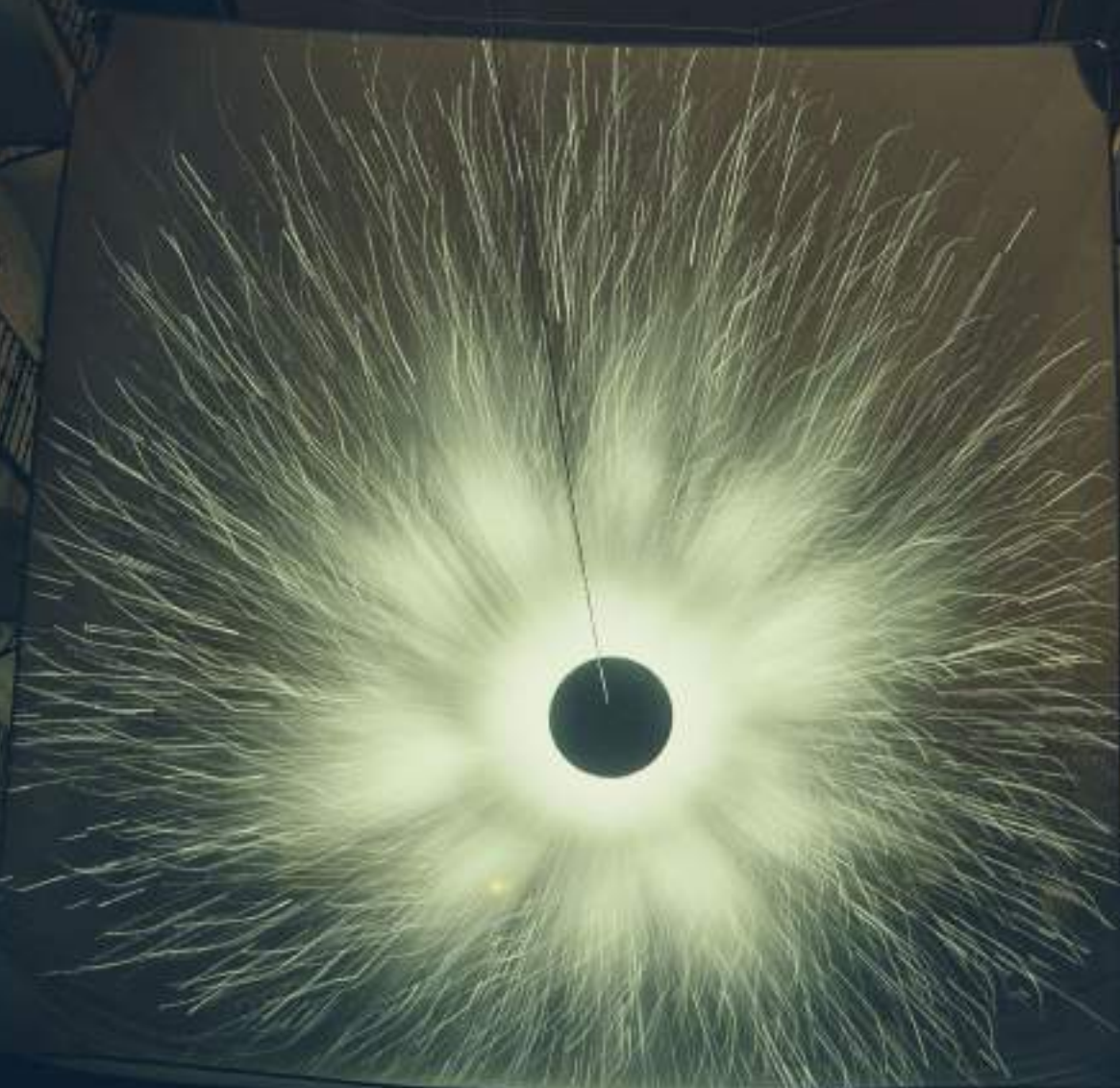
V následujících měsících nás čeká další rozrůstání a transformace Signal Festivalu na Signal, což bude zastřešující entita pro všechny naše stávající i nové aktivity. Ty kromě samotného festivalu zahrnují i novou putovní výstavu pro děti s názvem Signal Playground, chystaný permanentní videomapping v Praze, nebo třeba naši verzi digitální „Alenky v říši divů“ kdesi v českých lesích.

Čeká nás velký rok 2019 a těšíme se na něj.

**Martin Pošta,**  
ředitel festivalu

# 6 let festivalu

Signal Festival vyrostl za 6 let své existence v nejnavštěvovanější kulturní události České republiky. Ročník 2016 navštívilo podle dat společnosti Cisco, která metodou CMX měřila chování a pohyb návštěvníků na šestnácti festivalových lokacích, 578 137 unikátních návštěvníků. Návštěvnost roku 2018 odhadujeme přes 620 000 milovníků vizuálního umění. A to hlavní, mnozí z nich se na festival vrací opakovaně.



**2 500 000**

= počet festivalových návštěvníků za 6 let

**620 000**

= počet návštěvníků v roce 2018

**200**

= počet umělců za 6 let

**38**

= počet umělců v roce 2018

**144**

= celkový počet instalací za 6 let

**22**

= počet instalací v roce 2018

**680 000**

= průměrný náklad na jednu instalaci

**22**

= počet zemí, jejichž umělci se představili na festivalu

**120**

= počet dobrovolníků v roce 2018

**Děkujeme!**

# Program



Signal Festival se dlouhodobě snaží o prezentaci českého i zahraničního vizuálního umění v živém městském prostředí. Oslovujeme nejlepší umělce a jejich díla přinášíme přímo do pražských ulic. Společně s nimi vybíráme lokace, které dokáží autenticky komunikovat s uměleckým dílem. Zkoušíme nová propojení mezi jednotlivými tvůrci, samotnými technologiemi a především návštěvníky.

Signal Festival od prvního ročníku pravidelně přivádí do České republiky nejvýznamnější světové osobnosti v oboru. Mezi jinými jmenujme například AntiVJ (BG, FR), Romain Tardy (FR), Jen Lewin (USA), Davide Quayola (UK), Nonotak (FR, JP), Janet Echelman (USA), Tigrelab (SP/CAT), Onionlab (SP/CAT), Chevalvert (FR), Marpi Studio (PL), Ruestungsschmie.de (DE) nebo SOFTlab (US). Každá z těchto významných osobností či skupin díky Signal Festivalu nejen představila české veřejnosti svou práci, ale současně nabídla českým umělcům možnost výměny zkušeností skrze semináře, workshopy či neformální osobní setkání.

Signal Festival od svého počátku kontinuálně a systematicky podporuje českou tvorbu v oboru motion designu, videomappingu, sochy či instalace, které využívají světlo a nové technologie.

Signal Festival díky svému dobrému postavení na mezinárodní scéně, díky svým intenzivním networkingovým aktivitám, i díky spolupráci na mezinárodních koprodukčních projektech, podporuje vývoz českých uměleckých děl na zahraniční festivaly. Signal Festival už takto „vyvezl“ například díla Františka Skály, Petra Nikla, Jana Hladila, Vladimíra 518 a Davida Vrbíka, skupiny The Macula, Jakuba Nepraše a dalších do zemí jako jsou Finsko, Polsko, Holandsko, Slovensko, Slovinsko, Portugalsko a další.

Hlavní program festivalu přináší návštěvníkům:  
videomapping, 3D videomapping, interaktivní instalace, světelné instalace, audiovizuální performance, studentské instalace

# Programové novinky

Milujeme ulice města a historické budovy, které získají magickým dotykem vizuálního umění zcela nový význam. Prahu tak vnímáme jako celek. Místo, které si čtyři dny v roce mohou návštěvníci užít ve zcela jiném světle.

## **Společné téma festivalu poprvé: Next 100**

Signal Festival si v roce 2018 poprvé vybral společné téma, které bylo reakcí na výročí 100 let vzniku Československa. Sto let naší republiky je sto let naší společné minulosti. Víc než minulost nás zajímá budoucnost, dalších sto let. A právě proto nesl šestý ročník festivalu podtitul Next 100.

## **Nová trasa Karlín:**

Nejvýraznější novinkou ročníku 2018 se stala nová trasa Karlín. Návštěvníkům festivalu jsme zde představili pět instalací od progresivních umělců na poli audiovizuálního umění. Přesunem instalací do Karlína tak zároveň reflektujeme přirozený rys této čtvrti, která se v posledních letech stala nejrychleji rostoucí ambiciózní částí Prahy. Slavnostní zahájení Signal Festivalu 2018 se tak konalo právě na Karlínském náměstí.

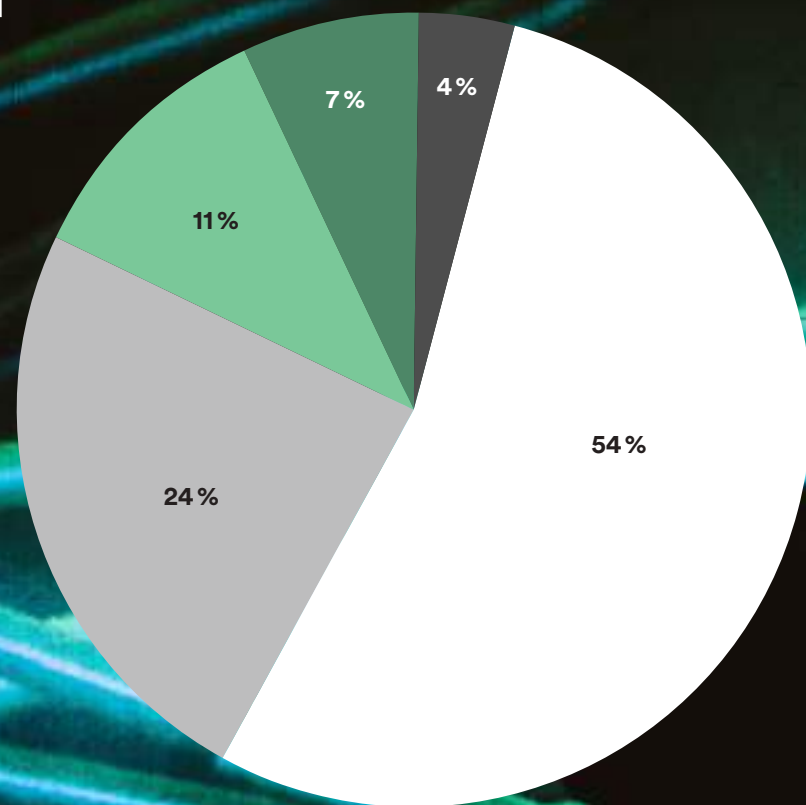
## **Struny Signalu:**

Pro rok 2018 jsme připravili také unikátní projekt, jenž nejen rozzářil, ale zároveň nechal rozeznít podzimní Prahu. Projekt Organik vznikl spojením Signal Festivalu a inovativní hudební dramaturgie festivalu Struny podzimu. Atmosféru představení na pomezí živého koncertu a audiovizuální instalace nadto zesílil prostor pražského Kostela u Salvátora.

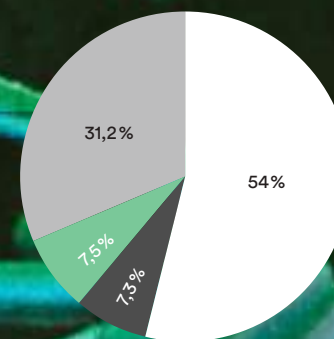
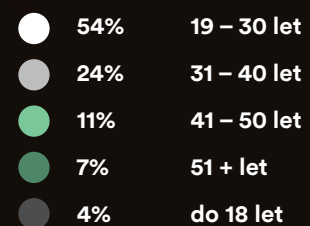
## **Doprovodný program v Centru architektury a městského plánování:**

Centrem doprovodného programu Signal Festivalu se stal v pátek 12. a v sobotu 13. října 2018 multimediální prostor CAMP. Páteční i sobotní program obsahoval rozhovory s tvůrci instalací festivalu. Diváci tak získali příležitost poznat a poslechnout si myšlenky umělců, kteří stojí za prezentovanými uměleckými díly. Večerní program pokračoval živými audiovizuálními vystoupeními, připravenými opět speciálně pouze pro Signal Festival.

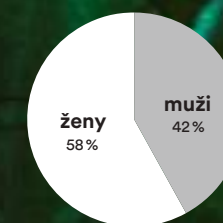
# Návštěvníci



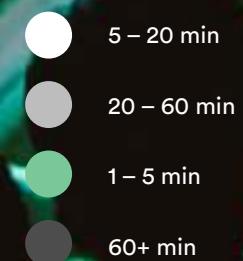
Nezávisle na původu a demografii ale ve všech segmentech přitahuje festival takzvané Early Adopters, kteří aktivně sledují trendy nastavované Signal Festivalem. Early Adopters představují z pohledu efektivní marketingové komunikace nejdůležitější část cílové skupiny, vzhledem k rychlosti, s jakou jsou schopni reagovat na inovace a nové myšlenky, a fungují tak jako pomyslný odrazový můstek při ovlivnění pasivnější části populace.



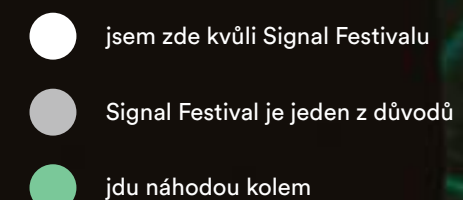
- z Prahy
- ze zahraničí
- ze Středočeského kraje
- z ostatních krajů ČR



## Průměrný čas strávený návštěvníkem na lokaci:



## Motivace návštěvy lokace:



Zdroje: Cisco / analytika Meraki CMX, O2 / anonymizovaná zbytková data mobilních operátorů, Economic Impact / dotazníkový průzkum

# Nové umělecké projekty

**Signal Festival podporuje české umění stejně jako vznik multižánrových nových uměleckých forem. Zkouší netradiční spolupráce, nové prostory nebo nové interpretace klasického umění. Kontext i kontrast jsou pro nás zásadními pojmy.**

**SIM/NEBULA.** Tak se jmenoval projekt, jenž představoval unikátní spojení videomappingu a symfonické hudby ve Dvořákově síni Rudolfiny, který nabídl Signal Festival veřejnosti poprvé v únoru 2018. Jedenáct světových vizuálních umělců, Symfonický orchestr Českého rozhlasu a skladby Bedřicha Smetany, Antonína Dvořáka či Petra Iljiče Čajkovského jako novodobý Gesamtkunstwerk.







# Synergická spolupráce s významnými institucemi a propojení s neziskovými organizacemi

Spojení s neziskovým sektorem je pro Signal Festival důležité. Šestý festivalový ročník nabídl spolupráci s novou neziskovou organizací **Obráz – Obránci zvířat** založenou za účelem aktivní ochrany zvířat.

Signal Festival miluje komunikaci. Oživuje a propojuje město. Spolupracuje s místní samosprávou, soukromými subjekty a především s mnohými renomovanými pražskými institucemi.

## Navázané spolupráce v České republice:

Hlavní město Praha  
Ministerstvo kultury ČR  
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR  
Městská část Praha 1, 2, 3, 6, 8  
Agentura CzechTourism  
Asociace hotelů a restaurací ČR  
Asociace cestovních kanceláří ČR  
Národní knihovna  
Národní divadlo  
Národní galerie  
Muzeum hlavního města Prahy  
Galerie hlavního města Prahy  
Akademie věd ČR  
Česká filharmonie  
Národní muzeum  
Sovovy mlýny  
Institut světelného designu  
Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy  
Institut intermédií  
FAMU  
FF UK  
Vysoká škola umělecko-průmyslová  
Akademie výtvarných umění  
Velvyslanectví Spojených Států amerických  
Rakouské kulturní fórum  
Velvyslanectví Spojeného království Velké Británie a Severního Irska  
Velvyslanectví Itálie  
Velvyslanectví Nizozemského království  
Francouzský institut v Praze

Signal Festival je hrdým členem organizace ILO – the International Light festival Organisation, která sdružuje přes dvacet nejvýznamnějších festivalů z celého světa.

# Dopady festivalové komunikace

Signal Festival se během své 6ti leté existence stal uznávanou akcí nejen u odborné zahraniční veřejnosti. Obrovský zájem vzbuzuje také ze strany široké veřejnosti a médií. Festivalu si všimli novináři z BBC, CNN, Guardian. V roce 2018 nás osobně navštívili redaktoři z renomovaných designových blogů jako třeba Coolhunting a Design Milk.

**345** monitorovaných výstupů v roce 2018

18 televizních reportáží, 48 tiskových výstupů, 270 online výstupů a 32 monitorovaných výstupů v zahraničních médiích

celkový mediální dosah:

**27 000 000 +**

Signal Festival za svou existenci navázal dlouhodobou spoluprací mimo jiné s těmito mediálními partnery:

Česká televize  
Český rozhlas  
aktualne.cz  
Deník  
JCDecaux  
CineStar  
Reflex



## Návštěvnost webových stránek

464 876 unikátních návštěvníků



## Facebook

2 224 000 zobrazení  
48 127 fanoušků  
2 200 000 reach hlavní události  
1 500 000 reach FB stránky během festivalového týdne



## Instagram

1 200 000 zobrazení  
9 589 followerů  
1 200 000 zobrazení postů během festivalového měsíce  
+ 3000 sledujících během festivalového týdne



## Mobilní aplikace

32 500 unikátních uživatelů



## Festivalovou mapu si zakoupilo

cca 12 500 návštěvníků

# Partnerství se soukromým sektorem



**Na Signal Festivalu se technologie organicky prolínají se světem umění a emocí.**

Baví nás objevovat kreativní rovinu technologií, materiálů, inovací a jejich zpřístupňování návštěvníkům festivalu. Schopnost kreativně myslet a imaginativně se vyjadřovat přispívá k rozvoji nových vizí, překonávání polarizace mezi racionálním a intuitivním, smyslovým a abstraktním, uměleckým a technokratickým. V partnerství s komerčními subjekty se vždy snažíme o naplnění třístranného principu win-win-win pro partnera, návštěvníka a festival. Vedle samotného spojení se značkou Signal Festival a možnosti oslovení jeho návštěvníků pomáháme našim partnerům i s návrhy a produkcí konceptů, kterými se na festivalu prezentují.

#### **Integrace do programu**

/ přímé oslovení přes 600 tisíc návštěvníků /

- Společné umělecké projekty
- Společné tematické okruhy (zážitkové trasy, hudební akce, VIP program...)
- Taylor Made body v programu (partnerské zóny, konference, workshopy...)

#### **Integrace do komunikace**

- Mediální komunikace před, během a po festivalu, PR, budování povědomí o spojení

#### **Partneři 2018**

- Spolupořadatelé: Praha, Praha 3
- Hlavní partneři: Mercedes-Benz, Kooperativa
- Oficiální partneři: CzechTourism, Mattoni
- Za podpory: Ministerstvo kultury ČR, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Státní fond kultury ČR, Praha 1, Praha 2, Praha 6, Praha 8, USA Embassy
- Generální mediální partner: Česká televize
- Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, Aktuálně.cz, CineStar, JCDecaux, Reflex

# Zpětná vazba od festivalových umělců

Staráme se o pohodlí návštěvníků, ale i umělců. Snažíme se precizně pomáhat s přípravou technologicky mnohdy složitých instalací, zajistit hladký průběh festivalu a dobrou atmosféru.

„Festival jsme měli rádi už předtím, ale teď, když jsme měli šanci se ho zúčastnit a setkat se se všemi organizátory a dalšími umělci, tak jej máme ještě raději. Bylo to pro nás snová spolupráce.“

Hotaru Visual Guerrilla (ES)

„Jsem hrdý na to, že jsme se mohli podílet na festivalu, který je pro mě jedním z neznámějších světelných festivalů na světě. Program festivalu kombinuje uměleckou kvalitu s populární událostí, a to není zrovna snadná práce. Rovnováha mezi klasickou architekturou a současným světelným designem nabízí úplně nový pohled na Prahu. Doufám, že se v budoucnu budeme moci vrátit.“

Guillaume Marmin (FR)

„Produkce, která nám pomáhala s instalací, byla neuvěřitelně vstřícná. Byli profesionální, pokaždé se objevili ještě dříve, než jsme se domluvili. Zkušení, zábavní, milí. Děkujeme!“

Marp Studio (PL)

„Stihl jsem navštívit jen trasu v Karlíně. Wave od Hyberbiny považuji za osobní vrchol festivalu a videomapping v Kasárnách Karlín byl úžasný.“

Romain Tardy (FR)

„Všechno šlo hladce, v přátelském, pozitivním a konstruktivním duchu. Bylo nám potěšením představit větší instalaci na tak krásném místě a stát se součástí téhle akce, která se rozrostla po celém městě.“

Zimoun (CH)

„Produkce byla úžasná a profesionální. Vůbec jsme nemuseli zasahovat do jejich práce, což je na festivalu skvělé.“

Ruestungsschmie.de (DE)

„Komunikace s týmem během příprav byla úžasná.“

SOFTlab (US)

„Signal Festival je jednou z nejžádanějších událostí v Praze. Jsme velmi rádi za to, kolik nadšených reakcí jsme dostali na naše dílo Stratum. Děkujeme za pozvání.“

Chevalvert (FR)

**Save the Date**  
**10. – 13.10.2019**





[www.signalfestival.com](http://www.signalfestival.com)



[www.facebook.com/SignalFestival](https://www.facebook.com/SignalFestival)



[www.instagram.com/signalfestival](https://www.instagram.com/signalfestival)

## **Signal Festival 2018**

**Celková návštěvnost:** 620 000 lidí

**Zisk na vstupném:** 644 775 Kč

### **Přehled dotací daného ročníku:**

MHMP – 6 200 000 Kč

MKČR festivaly – 1 400 000 Kč

SFK ČR – 70 000 Kč

Praha 3 – 500 000 Kč

Praha 1 – 10 000 Kč

Praha 2 – 40 000 Kč

USA Embassy – 120 240 Kč



Minimální závazný výčet informací  
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.  
ve znění pozdějších předpisů

**ROZVAHA**  
**ve zkráceném rozsahu**

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný  
název účetní jednotky

**Signal Productions s.r.o.**

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání liší-li se od bydliště

**Varšavská 516/19**  
**120 00 Praha 2**

ke dni **31.12.2018**

(v celých tisících Kč)

IČ

**2 4 7 1 7 5 2 5**

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	1	<b>7922</b>	<b>-1628</b>	<b>6294</b>	<b>9339</b>
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2				
B.	Dlouhodobý majetek	3	<b>2901</b>	<b>-1628</b>	<b>1273</b>	<b>1591</b>
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	4				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	5	<b>2901</b>	<b>-1628</b>	<b>1273</b>	<b>1591</b>
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	6				
C.	Oběžná aktiva	7	<b>4973</b>		<b>4973</b>	<b>7725</b>
C. I.	Zásoby	8				
C. II.	Pohledávky	9	<b>3143</b>		<b>3143</b>	<b>3614</b>
C. III.	Krátkodobý finanční majetek	10				
C. IV.	Peněžní prostředky	11	<b>1830</b>		<b>1830</b>	<b>4111</b>
D.	Časové rozlišení aktiv	12	<b>48</b>		<b>48</b>	<b>23</b>

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
			5	6
	PASIVA CELKEM	13	<b>6294</b>	<b>9339</b>
A.	Vlastní kapitál	14	<b>-726</b>	<b>2176</b>
A. I.	Základní kapitál	15	<b>200</b>	<b>200</b>
A. II.	Ážio a kapitálové fondy	16		
A. III.	Fondy ze zisku	17		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	18	<b>1976</b>	<b>3542</b>
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	19	<b>-2902</b>	<b>-1566</b>
A. VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku	20		
B. + C.	Cizí zdroje	21	<b>6934</b>	<b>7007</b>
B.	Rezervy	22		
C.	Závazky	23	<b>6934</b>	<b>7007</b>
C. I.	Dlouhodobé závazky	24		
C. II.	Krátkodobé závazky	25	<b>6934</b>	<b>7007</b>
D.	Časové rozlišení	26	<b>86</b>	<b>156</b>

Sestaveno dne:

**26. června 2019**

Právní forma účetní jednotky:

**společnost s ručením omezeným**

Předmět podnikání účetní jednotky:

**maloobchod prostřednictvím internetu a v nspec. prodejnách**

Podpisový záznam osoby zodpovědné za sestavení  
účetní závěrky:

Mgr. Ester Koníčková  
účetní

Podpisový záznam statutárního orgánu právnické  
osoby:

MgA. Martin Pošta  
jednatel



Minimální závazný výčet informací  
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.  
ve znění pozdějších předpisů

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni **31.12.2018**

(v celých tisících Kč)

IČ

**2 4 7 1 7 5 2 5**

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný  
název účetní jednotky

**Signal Productions s.r.o.**

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání liší-li se od bydliště

**Varšavská 516/19  
120 00 Praha 2**

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej výrobků a služeb	1	<b>16559</b>	<b>16404</b>
II.	Tržby za prodej zboží	2		<b>10</b>
A.	Výkonová spotřeba	3	<b>27168</b>	<b>24453</b>
A.1	Náklady na vynaložené prodané zboží	4		
A.2	Spotřeby materiálu a energie	5	<b>1755</b>	<b>937</b>
A.3	Služby	6	<b>25413</b>	<b>23516</b>
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7		
C.	Aktivace (-)	8		
D.	Osobní náklady	9	<b>596</b>	<b>437</b>
D.1	Mzdové náklady	10	<b>493</b>	<b>357</b>
D.2	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	<b>103</b>	<b>80</b>
D.2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	<b>103</b>	<b>80</b>
D.2.2	Ostatní náklady	13		
E.	Úprava hodnot v provozní oblasti	14	<b>333</b>	<b>397</b>
E.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku	15	<b>333</b>	<b>397</b>
E.1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku - trvalé	16	<b>333</b>	<b>397</b>
E.1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku - dočasné	17		
E.2	Úpravy hodnot zásob	18		
E.3	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy	20	<b>8799</b>	<b>7623</b>
III.1	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		
III.2	Tržby z prodaného materiálu	22		
III.3	Jiné provozní výnosy	23	<b>8799</b>	<b>7623</b>
F.	Ostatní provozní náklady	24	<b>71</b>	<b>292</b>
F.1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
F.2	Zůstatková cena prodaného materiálu	26		
F.3	Daně a poplatky v provozní oblasti	27	<b>64</b>	<b>8</b>
F.4	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
F.5	Jiné provozní náklady	29	<b>7</b>	<b>284</b>
*	Provozní výsledek hospodaření	30	<b>-2810</b>	<b>-1542</b>

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly	31		
IV.1	Výnosy z podílů – ovládaná nebo ovládající osoba	32		
IV.2	Ostatní výnosy z podílů	33		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35		
V.1	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku – ovládaná nebo ovládající osoba	36		
V.2	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39		
VI.1	Výnosové úroky a podobné výnosy – ovládaná nebo ovládající osoba	40		
VI.2	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41		
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43		
J.1	Nákladové úroky a podobné náklady – ovládaná nebo ovládající osoba	44		
J.2	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45		
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	<b>4</b>	<b>15</b>
K.	Ostatní finanční náklady	47	<b>96</b>	<b>39</b>
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	<b>-92</b>	<b>-24</b>
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	<b>-2902</b>	<b>-1566</b>
L.	Daň z příjmů	50		
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	51	<b>-2902</b>	<b>-1566</b>
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	52		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	53	<b>-2902</b>	<b>-1566</b>
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	54	<b>25362</b>	<b>24052</b>

Sestaveno dne:

**26. června 2019**

Právní forma účetní jednotky:

**společnost s ručením omezeným**

Předmět podnikání účetní jednotky:

**maloobchod prostřednictvím internetu a v nespec. prodejnách**

Podpisový záznam osoby zodpovědné za sestavení  
účetní závěrky:

Mgr. Ester Koníčková  
účetní

Podpisový záznam statutárního orgánu právnické  
osoby:

MgA. Martin Pošta  
jednatel

## Příloha k účetní závěrce 2018

### 1. Obecné informace o účetní jednotce

- |   |  |
|---|--|
| 1.1. Obchodní firma                             | Signal Productions s.r.o.  |
| 1.2. Vznik společnosti                          | 4. srpna 2010 zápisem do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 168463   |
| 1.3. Identifikační číslo                        | 24717525   |
| 1.4. Právní forma                               | spol. s r.o.   |
| 1.5. Sídlo                                      | Varšavská 516/19, 120 00 Praha 2 - Vinohrady   |
| 1.6. Předmět činnosti                           | Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona<br>Pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor  |
| 1.7. Obory činnosti                             | Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce<br>Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů<br>Zprostředkování obchodu a služeb<br>Velkoobchod a maloobchod<br>Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků<br>Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení<br>Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy<br>Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí |
| 1.1. Rozvahový den                              | 31.12.2018   |
| 1.2. Okamžik sestavení úč. závěrky              | 26.6.2019  |
| 1.3. Zpracování účetnictví                      | SW Altus Vario   |
| 1.4. Povinnost ověření účetní závěrky auditorem | není   |
| 1.5. Kategorizace účetní jednotky               | mikro účetní jednotka  |

### 2. Informace o použitých účetních metodách, obecných účetních zásadách a způsobech oceňování:

#### 2.1. Způsoby oceňování majetku a závazků

Při oceňování majetku a závazků bylo postupováno podle ustanovení § 24 a násl. zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění, speciálně pak:

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 2.1.1. zásoby                             | – pořizovací cenou  |
| 2.1.2. hmotný a nehmotný majetek          | – pořizovací cenou  |
| 2.1.3. majetek vytvořený vlastní činností | – vlastními náklady |
-

