

SIGNAL Festival

15-18-10-2020





Vážení přátelé Signal Festivalu, letošní rok byl jiný. Naprosto. Snažili jsme se. Do poslední chvíle jsme věřili, že se Signal Festival 2020 uskuteční. Jednali jsme s předními českými epidemiology a měli připravenou sadu pečlivých bezpečnostních opatření pro hladký průběh festivalu. Osud a pandemie tomu však chtěli jinak. Týden před samotným festivalem jsme museli zastavit přípravy. Nastala změna – nová hygienická opatření zrušila konání Signal Festivalu 2020 v obvyklé podobě.

Plánovali jsme novou trasu vedoucí po pražských Holešovicích, 12 festivalových lokací a 15 unikátních instalací. Mnohé z nich vznikly přímo pro festival, jak u nás bývá zvykem. Naše téma znělo Plan B. Společně s umělci jsme se nejprve věnovali tíživým environmentálním tématům, posléze neplánovaně také dopadům pandemie na život člověka a společnosti.

Nevzdali jsme se. Soustředíme se na drobná umělecká gesta, která lze uskutečnit i v této složité době. Rozsvítili jsme pohledovou instalaci Maják od Krištofa Kintery – jakýsi symbol tolik potřebné naděje. Den vzniku samostatného československého státu jsme oslavili nasvícením nové Trojské lávky spojující Troju a Holešovice.

A přidali jsme spoustu dalších projektů.

Příští rok bude jiný. Naprosto. Máme smělé plány. Připravujeme unikátní inovativní projekty využívající augmentovanou realitu, doprovodný program a řadu aktivit v průběhu celého roku. Doba je proměnlivá. Přináší výzvy, které přijímáme.

Nemůžeme se dočkat, až se zase všichni potkáme.



Martin Pošta, ředitel festivalu

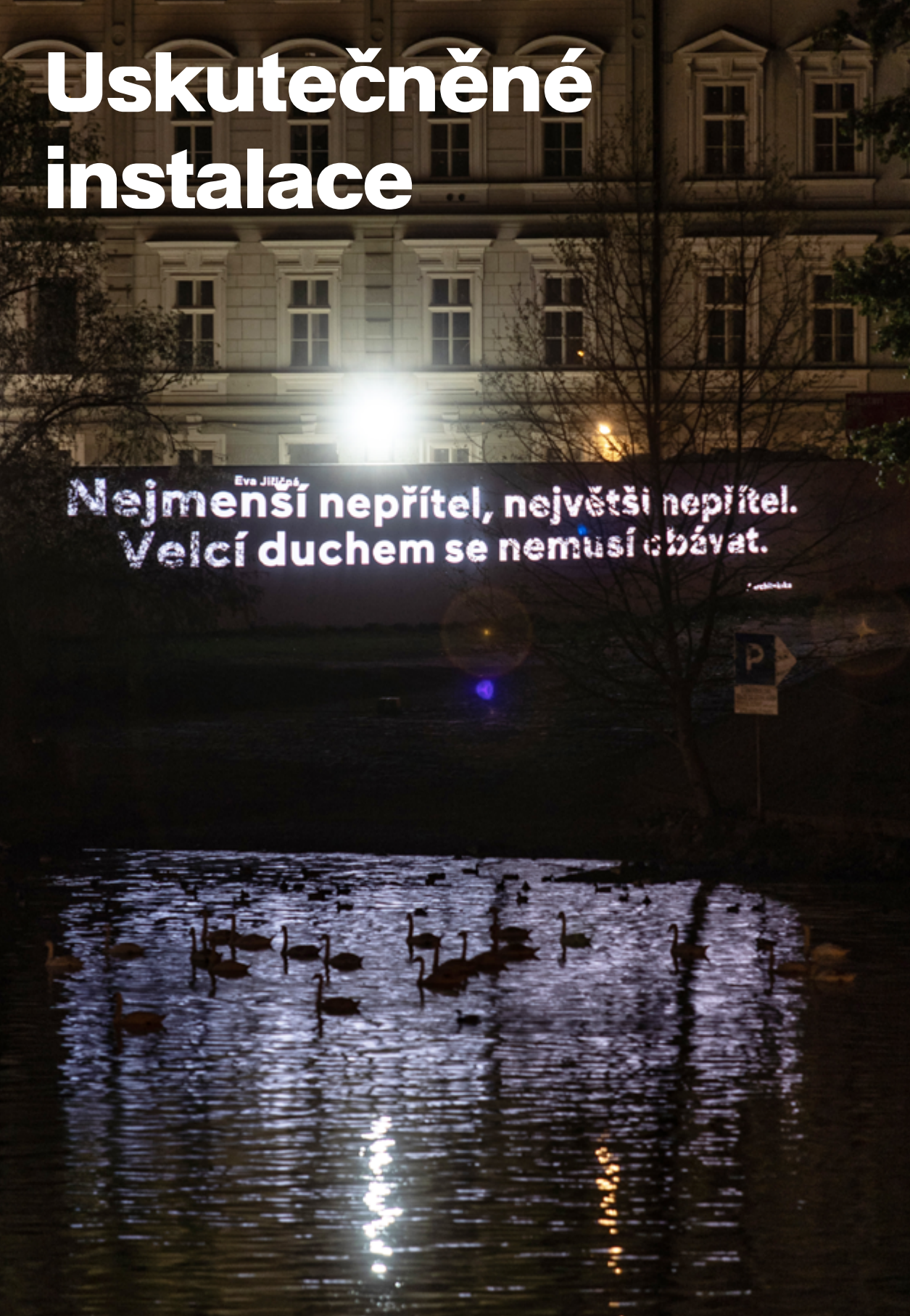
Jsme festival digitální a kreativní kultury. Měníme město, ulice, budovy. Díváme se na věci jinýma očima. Vidíme světlo na konci špatného roku. Podzimní Prahu osvětlujeme pravidelně již více než 8 let. Letos to bylo jiné. Pro všechny. Rok 2020 nebyl kultuře nakloněn. Snažili jsme se ale přizpůsobit a zkoušet nové možnosti, jak oslovit návštěvníky v těžkých časech pandemie.

Osmý ročník festivalu se měl konat od 15. do 18. října 2020. Návštěvníkům měl nabídnout 15 instalací na 12 lokacích ve 3 festivalových trasách. Čerstvou novinkou byla nová trasa linoucí se Holešovicemi, která měla doplnit oblíbený Karlín a Staré Město. Tématem ročníku byl Plan B. Festival společně s vizuálními umělci řešil environmentální témata, posléze také umělecké zpracování dopadu pandemie na život člověka. Mezi nejvýraznější česká jména patřila umělkyně Milena Dopitová, vizuální experimentátor Jiří Černický nebo designérské duo Vrtiška a Žák.

Člověk mění, pandemie mění. Epidemiologická situace nám neumožnila festival uspořádat v plánovaném rozsahu. Sáhli jsme proto po nových formách, live streamech či pohledových instalacích. Nemůžeme se dočkat nového roku. Máme spoustu plánů a nových inovativních projektů.

Stejně jako v minulých letech jsme pro rok 2020 plánovali oslovení specifických cílových skupin. Společně s Ateliérem Time-Based Media z Univerzity Jana Evangelisty Purkyně jsme připravili doprovodný program Transmit plný diskuzí a přednášek. Vyhlásili jsme festivalovou výzvu Signal Calling, kterou vyhrála umělkyně Kateřina Blahutová. Podpora mladých umělců je pro nás stěžejním tématem. Plánovali jsme také dětskou výstavu Signal Playground.

Uskutečněné instalace



Eva Jiřičná
**Nejmenší nepřítel, největší nepřítel.
Velcí duchem se nemusí bát.**

Světelná poselství

Téma roku 2020 znělo Plan B. Jednou plánovanou programovou aktivitou byly digitální vzkazy týkající se životního prostředí, které jsme chtěli promítat do veřejného prostoru. Situace se změnila. Když na jaře vypukla pandemická krize, bylo omezeno vycházení a veřejný prostor se vyprázdnil, rozhodli jsme se tento projekt přetvořit a skrz projekce a stream umožnit lidem posílat svým spoluobčanům povzbudivé vzkazy. Do projektu se zapojily také významné české osobnosti jako Eva Jiřičná, Ladislav Zibura, Vít Klusák nebo Tomáš Satoranský.



Robert Štěrba / Agentura Konekt
**Není důležité zvítězit, ale zúčastnit se.
Protože největší smysl života není dobývat, ale bojovat.
Dohromady pravda, bez druhé věty prázdná fráze.**

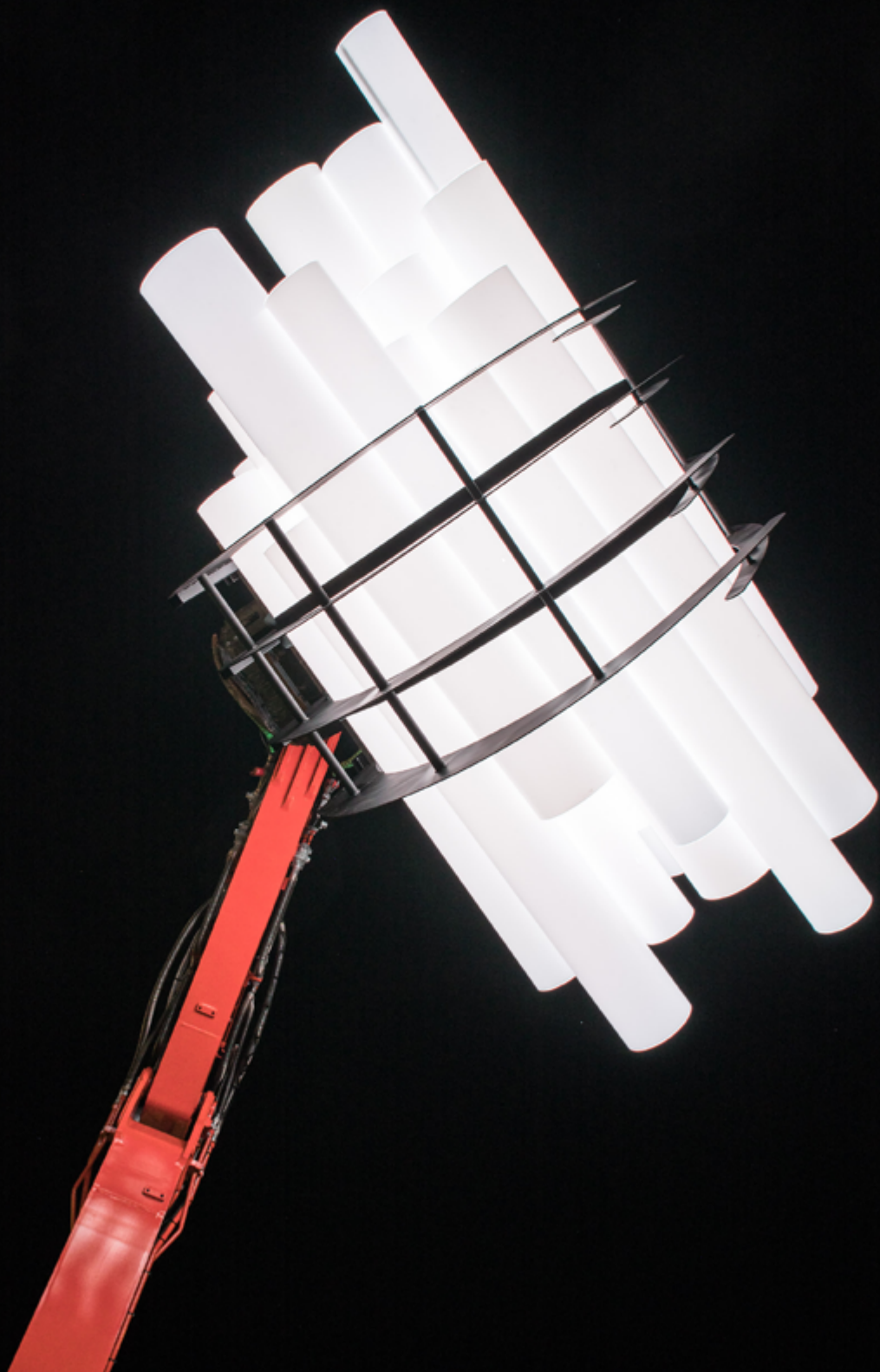
Michal Škapa – Světlonoš

Pražská tržnice letos oslavila 125 let. Michal Škapa vytvořil k této příležitosti nový rozměrný neonový objekt. Samotnou inspirací mu byly sochy u vstupu Pražské tržnice. Kresba býka a jeho lidského průvodce je proměnlivá. Postupným rozsvěcováním a zhasínáním se animuje. Býk symbolizuje sílu a nespoutanou vášně. Lidská postava představuje jakéhosi světlonoše, se kterým se snadno můžete vydat do neprobádaných končin a směle vykročit vstříc neznámé budoucnosti stejně jako probouzející se Pražská tržnice. Instalaci si stále můžete prohlédnout. V areálu Pražské tržnice zůstane minimálně rok.



Markéta Jáchimová – Stroj

Markéta Jáchimová je mladá česká umělkyně pohybující se na švýcarské a české umělecké scéně. Vystudovala současnou sochu a malbu na pražské UMPRUM a Fine Art and Media na univerzitě v Curychu. Její instalace Stroj zhmotňuje kontrast mezi městskou a přírodní krajinou, mezi člověkem a strojem, který se v lidských rukou může proměnit v nástroj špatného chování a kontrast mezi klidným stromem, globálními problémy a rostoucí ekonomikou. Instalace je kritickou metaforou a gestem. Poukazuje na nenasytnost člověka, která způsobuje nadměrnou těžbu dřeva a odlesňování krajiny. Umělkyně pracuje s tématem ekologie minimalisticky, ale působivě. Instalace byla k vidění po dobu tří týdnů před Průmyslovým palácem v rámci akce Praha Září, do které jsme se zapojili.



Duo Neone

Stálá dvojice post street-artových autorů Michal Škapa a Michal Cimala představila cyklus prací založený na principu neonu. Ačkoli pro oba autory není neon jakožto médium ničím novým, oba premiérově nabídli ucelené série prací, které jsou založeny na specifických vlastnostech tohoto vzácného plynu. Výstavu jsme připravili ve spolupráci s Trafo Gallery. K vidění je stále prostřednictvím 3D scanu na našich webových stránkách.



Michal Cimala

Dýchaj - neřechej / Breathe - Don't Breathe, 2020
akryl na plátně, neon / acrylic on canvas, neon

Krištof Kintera – Maják

Tradiční velkolepý Signal Festival se letos na podzim nekonal. Osmý ročník se přesto dočkal svého zahájení. Bylo symbolické. Vizuální umělec Krištof Kintera rozsvítil ve čtvrtek 15. října v 19 hodin, v době, kdy by festival začínal, Petřínskou rozhlednu. Instalace Maják symbolizuje naději české kultury. Maják je sebevědomým výrazem, vizí do budoucna a radostí v těžké době, kterou kulturní scéna zažívá. Festival tak podpořil týden aktivit Majáky české kultury.



Nasvícení Trojské lávky

Signal Festival rozsvítil Trojskou lávku. Oslavili jsme tak státní svátek Den vzniku samostatného československého státu 28. října. Symbolicky jsme zároveň poděkovali hlavnímu městu Praha, v jehož veřejných prostorách dlouhodobě působíme. Trojská lávka je novým mostem spojujícím Císařský ostrov a Troju, který byl nedávno v tichosti otevřen. Spojení architektury, veřejného prostoru a světelného či vizuálního umění je nám blízké. Jsme rádi, že jsme takto mohli zase alespoň na chvíli vstoupit do městského prostředí.



Reflexe – experiment v Divadle Archa

Jak by mohlo vypadat propojení kinetické sochy a většího divadelního představení s tanečníky, hudebními umělci a mistry scénického osvětlení? To je otázka, kterou si kladli Petr Vacek a Adam Cigler, tvůrci instalace Reflexe, již při jejím vzniku. Toto hypnotické dílo, vytvořené pro Signal Festival 2019 v rámci opencallu pořádaného námi společně s PrusaLab, se v prosinci stalo součástí unikátního testovacího experimentu v divadle Archa. Záměrem bylo postavit kompletní Reflexi v divadle, které má díky zakazu kulturních akcí volné kapacity pro několikadenní testování. V první části experimentu byly prozkoumávány různé možnosti práce se světly, s výkonným laserem a se zvukem generovaným instalací samotnou. Druhá část proběhla jako “jam” s tanečníky a hudebníky, jehož cílem bylo představit instalaci uměleckému světu, vyzkoušet potenciál a objevit možnosti společného představení.

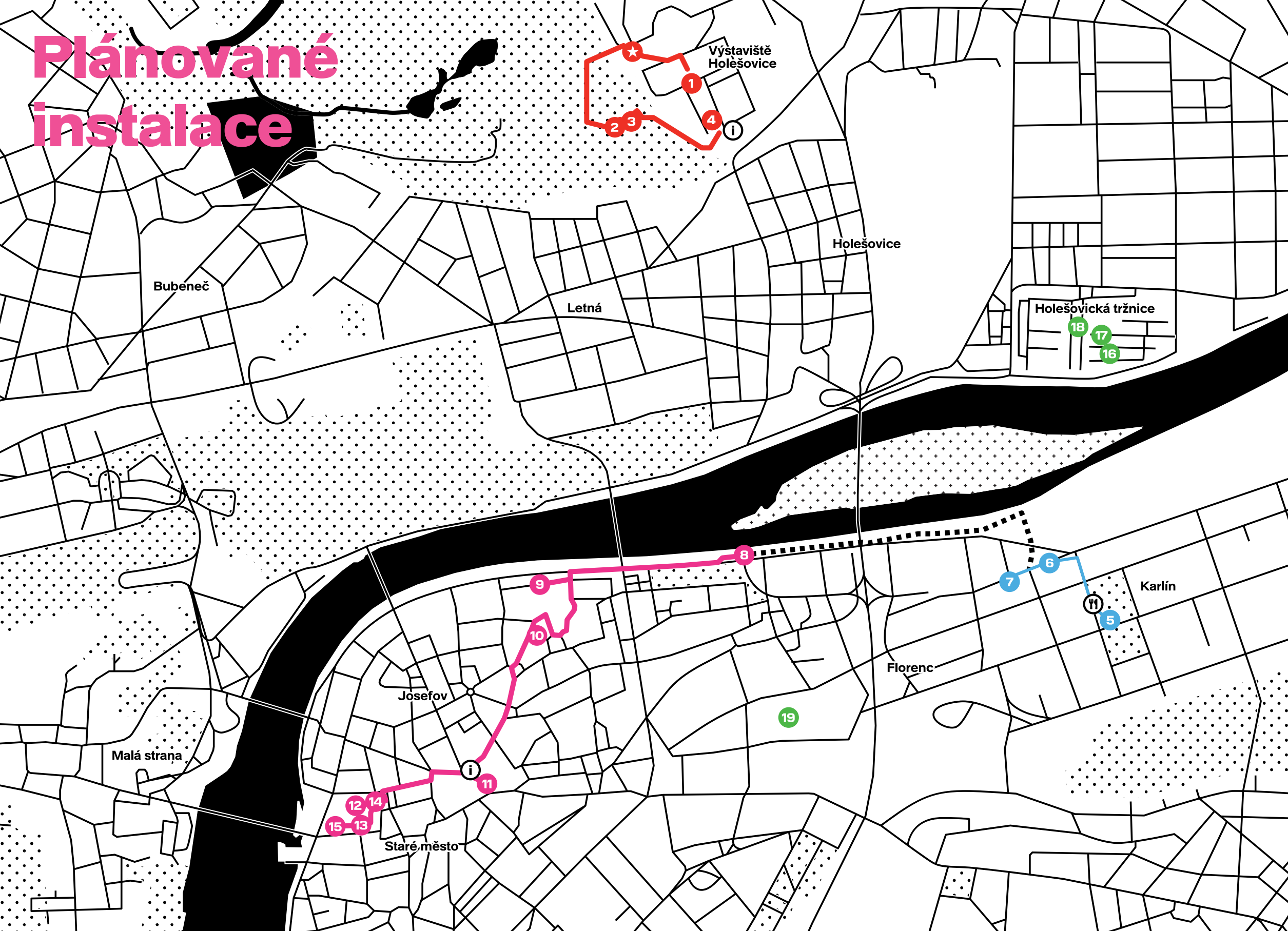


Neon pro Goethe-Institut

“Mehr Licht” neboli “Více světla”. Tak údajně zněla poslední slova Johanna Wolfganga Goetheho. Pro Goethe-Institut Prag jsme připravili další neonovou instalaci. Typografie tohoto díla, které nese poslední slova J. W. Goetheho, je inspirovaná fasádou a elementy samotné budovy ve stylu Art Nouveau. Objekt je navíc doplněn gobo projekcí. Neonová instalace bude svítit na fasádě Gothe Institutu na Masarykově nábřeží celou zimu.



Plánované instalace

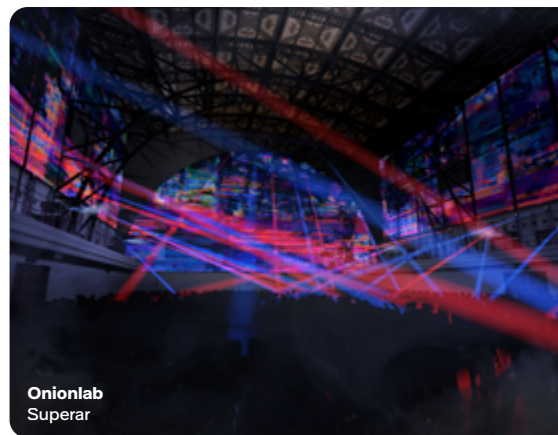




Accurat x Signal Festival
The Room of Change



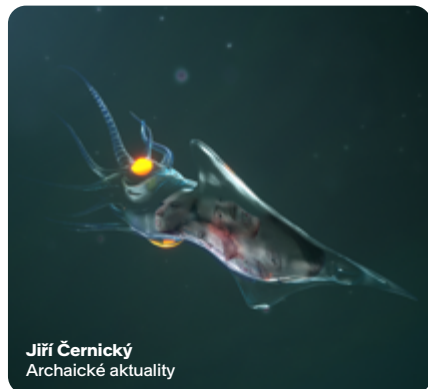
Boris Vitázek - Playground
Playground



Onionlab
Superar



Milena Dopitová
Jeff



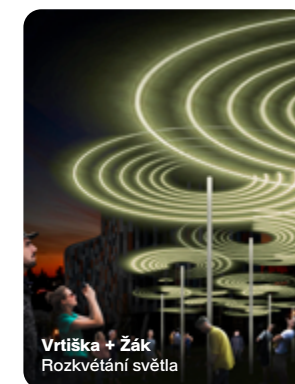
Jiří Černický
Archaické aktuality



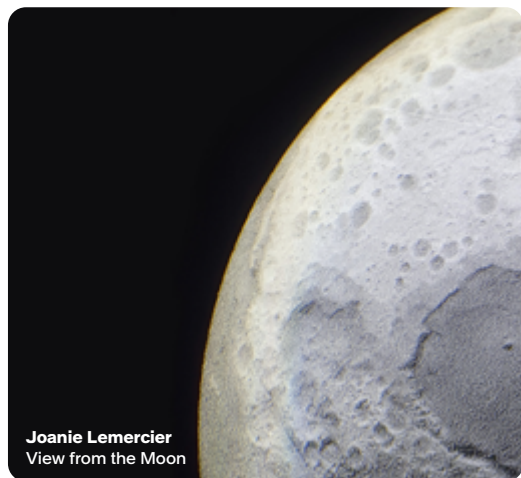
Jiří Černický
Archaické aktuality



Klára Míčková
BirdScape



Vrtiška + Žák
Rozkvétání světla



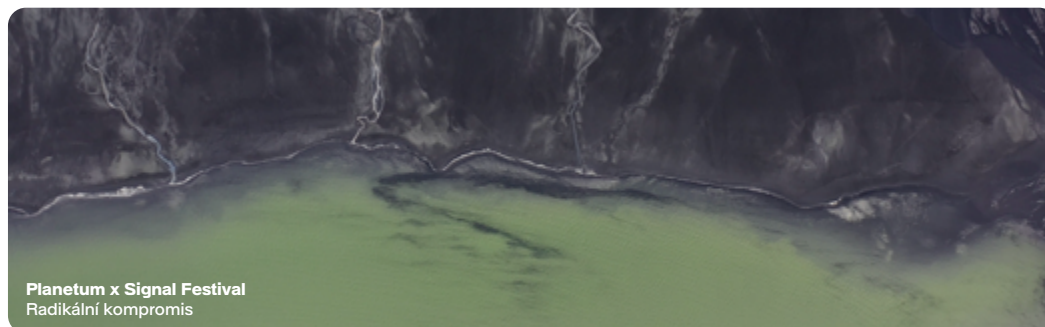
Joanie Lemerrier
View from the Moon



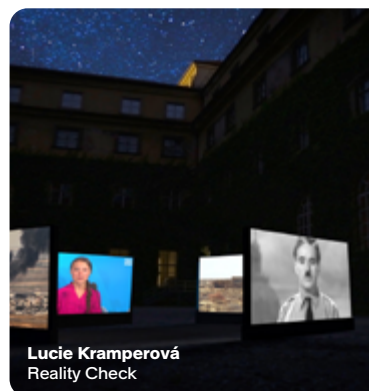
Kateřina Blahutová
Živý les



Weltraum
The Wind



Planetum x Signal Festival
Radikální kompromis

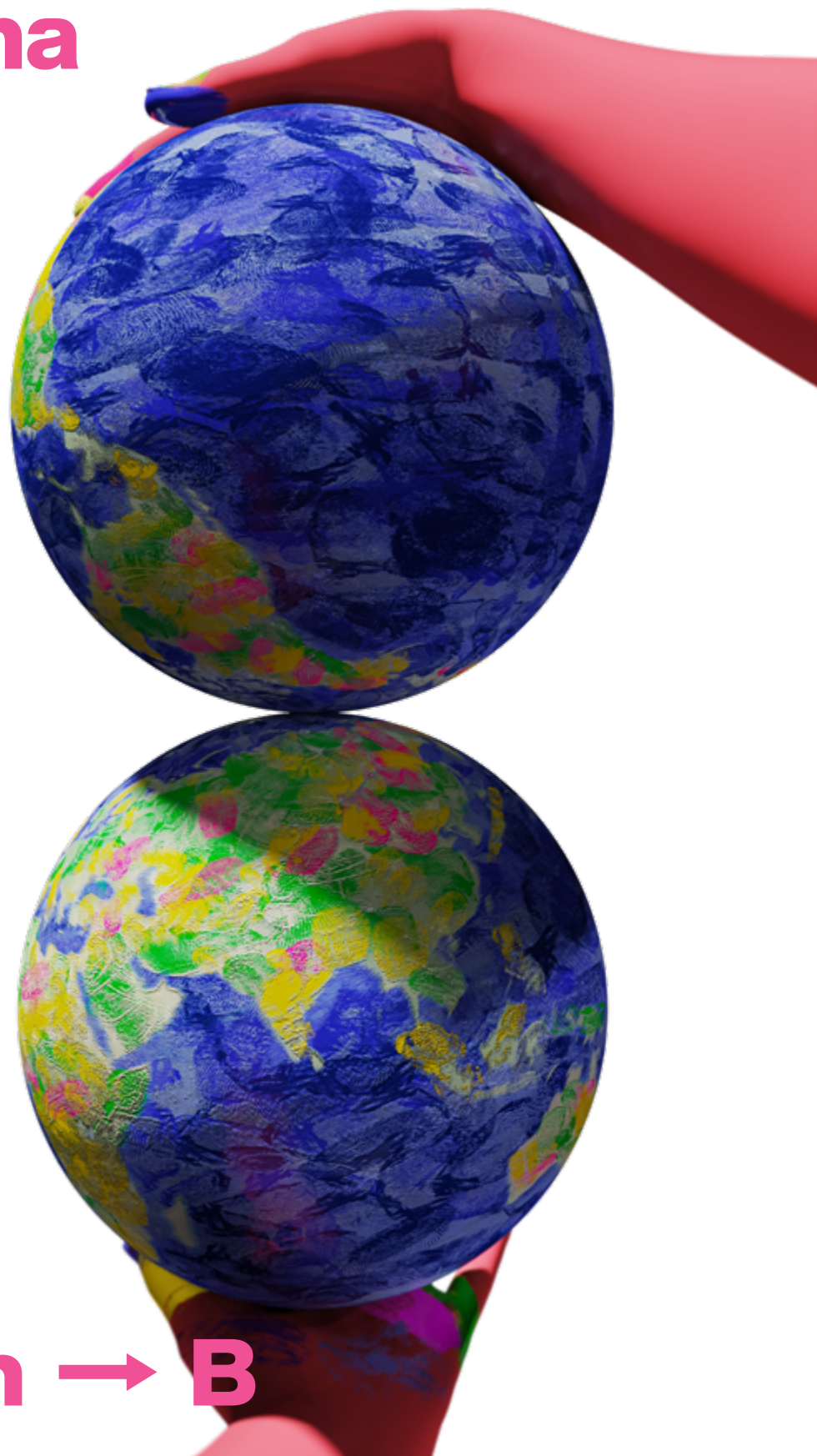


Lucie Kramperová
Reality Check



Šimon Marek + Josef Schmidt
Permafrost

Téma



Inovace byla vždy přirozenou potřebou společnosti. Lidskou sílu postupem času doplnily a někdy i nahradily stroje, které jsou v mnohém nepochybně velmi užitečné. Průmyslová revoluce sice neměla za cíl zničit naši planetu, přesto nás dovedla do doby označované jako Antropocén, kdy lidské chování ovlivňuje klimatický stav země. Na druhou stranu nám dala znalosti a technologie, které se v procesu řešení důsledků environmentální krize mohou stát součástí pozitivních řešení.

Nic však není ztraceno. Vědecké poznatky, inovace, kreativita a nejnovější technologie nám mohou být nápomocné. Na počátku nového desetiletí tak chceme prostřednictvím umění ve veřejném prostoru otevřít debatu o možném alternativním směřování dalšího vývoje lidského chování na zemi.

Nikdo z nás pochopitelně nevlastní návod, jak těchto změn docílit. Signal Festival nenabízí jeden jediný jasný Plan B, který by byl odpovědí na veškeré environmentální otázky a problémy. Uvědomujeme si však, že je potřeba nové cesty hledat s otevřenou myslí. Cirkulární ekonomika, bezobalové hospodářství, obnova zalesňování krajiny, solární či větrné zdroje energií. Zajímá nás pozitivní přístup, výhledy, odvážné nápady a vědecké projekty, které mohou pomoci lidstvu setrvat na této planetě v symbióze.

Signal Festival 2020 připravil díla, která reagují na současný stav a důsledky našeho chování, tak projekty, jež optimisticky hledají možná řešení, která by mohla přinést zdravou budoucnost celému zemskému ekosystému.

Plan → B

Digital & Social media

Za loňskou komunikaci na sociálních sítích Signal Festivalu jsme vyhráli hned několik marketingových cen. Pojďme se podívat, jak jsme si se socialem v téhle šílené době poradili a kolik skvělých věcí se nám i navzdory okolnostem společně podařilo.

Zlatý středník

1. místo a 2. místo



Reach hlavní facebookové události

700 000

Počet zobrazení na Facebooku během září a října

2 100 000

Počet interakcí na Facebooku během září a října

30 000

Počet zobrazení na Instagramu během září a října

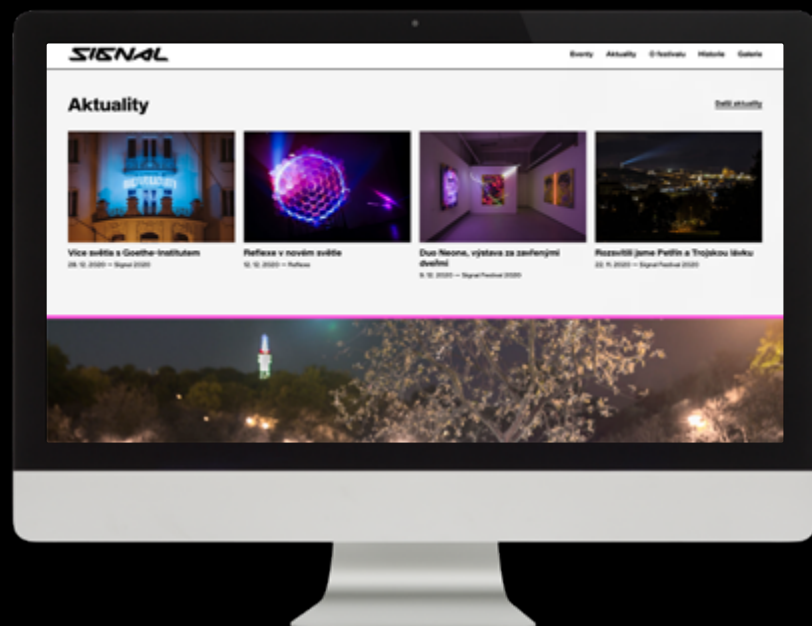
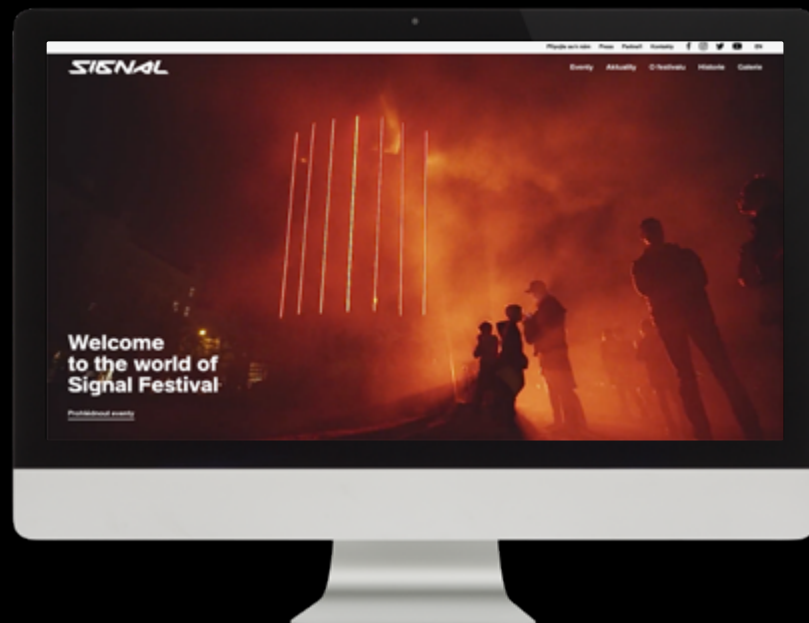
500 000



Web

Celkové zobrazení webových stránek

154 231



Newslettery

Počet odběratelů

15 439 (CZ)
+ 5 563 (EN)

Průměrná open rate

17,36 (CZ), 13,5 (EN)

PR & Media

OOH

CLV
121x



Digitální CLV
národní třída
42x



Polepy laviček Praha 8
20x



A4 rámečky MHD
2700x



Print

Inzerce Deník Metro – zrušení
1x



Reflex
3x



Reflex
1x



E15
1x



Computer
1x



Deník N
5x



Deník N zrušení
2x



Forbes
1x



Oběžník Praha 8
1x



Radio

Český Rozhlas – Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Radio Wave

uvedení celkem

22x

Televize

Česká televize

26x

Zásah

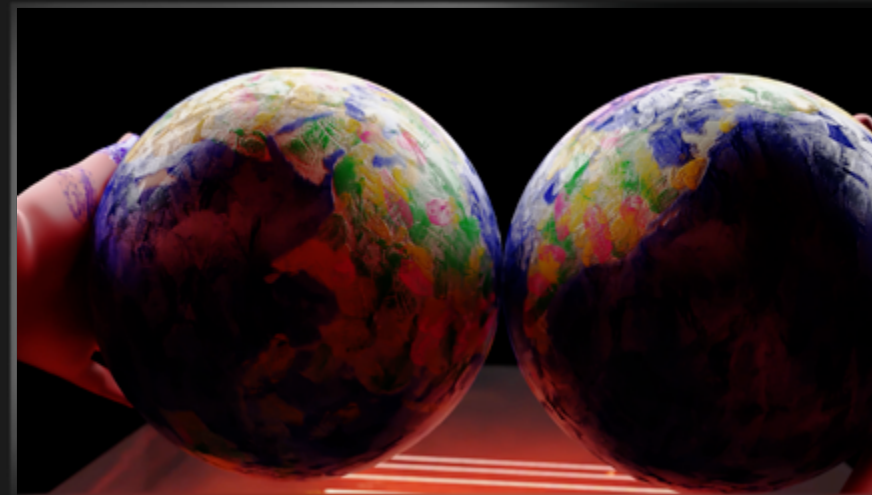
29,2 procent GRP

Reach

18,64 procent

Počet diváků

1 584 717



**Signal
Festival
Plan → B
15 → 18
10 2020**

Česká televize
Česká televize

Public Relations

Mediální výstupy

340x

AVE

47 600 000 Kč

Tiskové zprávy

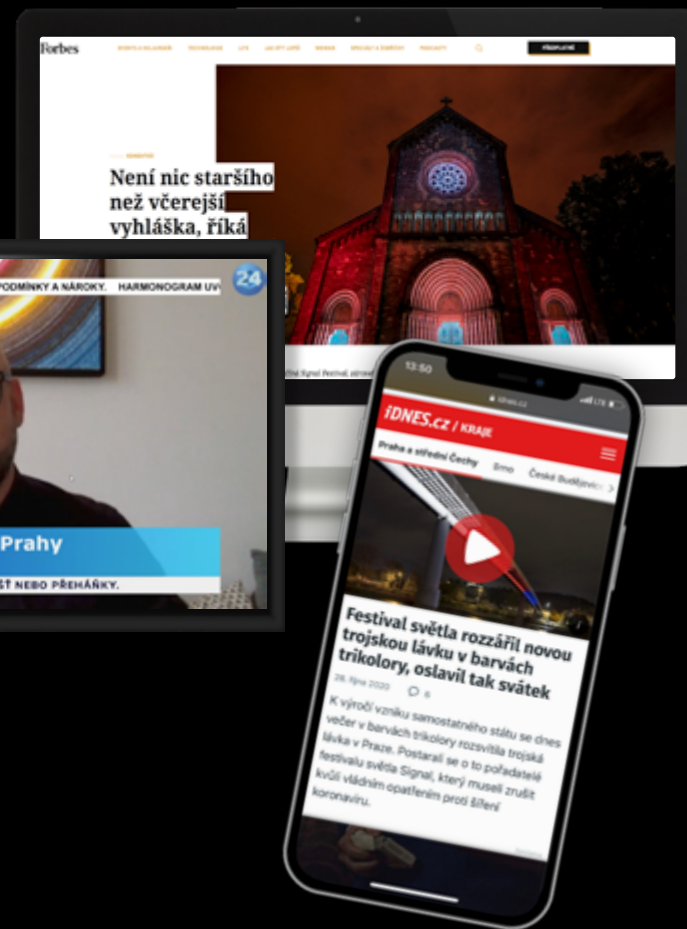
11x

Rozhovory

15x

Reportáže

14x



Zpětná vazba od festivalových návštěvníků

Signal Festival je hlavně o našich návštěvnících. I přesto, že se festival nekonal, zpětná vazba od našich fanoušků byla výjimečná. Za to děkujeme.

„První ročník mě doslova omráčil.....díky za všechny minulé a těším se na další.“

Alena, fanynka festivalu

„Doufejme, že zase bude, v Karlíně je to vždy úchvatné....“

Šárka, fanynka festivalu

„Děkuju moc, miluju vás už od dětství a těším se po korona-krizi! To dáme!“

Dodo, fanoušek festivalu

„Doufejme, že příští rok..držím pěsti.“

Ivana, fanynka festivalu

„Obdivuji celý váš tým a to co jste dokázali zvládnout, v této době nejisté do poslední vteřiny věřit v svůj projekt - klobouk dolů. Signal je pro mě vždy událost roku, to, na co se těším. I přesto, že naplánovaná akce na poslední chvíli musela být zrušena - věřím, že se toho nevzdáte a festival bude pokračovat buď na jaře, nebo klidně až za rok. Moc moc vám fandím.“

Olga, fanynka festivalu

„Jste mimořádně stateční, těšíme se další rok na Plan B.“

Jan, fanoušek festivalu

„Vydržíme a užijeme si tu nádhuru později.... držte se Zlatíčka.“

Eva, fanynka festivalu

Signal a partneři

Vážíme si důvěry, kterou do nás vkládají naši partneři. Letos jim patří naše dík víc než kdy jindy!

Partneři 2020:

- Exkluzivní partner: **ING banka**
- Za podpory: **Hlavní město Praha, Ministerstvo kultury ČR**
- Hlavní partneři: **Mercedes-Benz, Kooperativa**
- Hlavní technologický partner: **Robe**
- Oficiální partner: **ING, Playstation 5**
- Oficiální pivo: **Staropramen**
- Generální mediální partner: **Česká televize**
- Hlavní mediální partneři: **Český rozhlas, JCDecaux, Reflex, Deník N**
- Mediální partneři: **CZECHDESIGN, Prague Morning**
- VIP partner: **Forbes**
- Partneři: **Praha 1, Praha 8, Praha7, THMP, Epson, Pražská energetika**
- Oficiální dopravce: **Dopravní podnik hlavního města Prahy**
- Signal Calling Partner: **Prusalab**
- Oficiální hotel: **MeetMe23**

**Příští rok zase
rozsvítíme!**



**Signal
Festival
2021**

Signal Festival 2020

Celková návštěvnost: covid-19, festival byl zrušen – pouze celoroční akce

Zisk na vstupném: 0 Kč – pouze celoroční akce, které jsou přístupné zdarma

Přehled dotací daného ročníku:

MHMP – 6 200 000 Kč

MKCR festivaly – 3 100 000 Kč

MKČR online – 900 000 Kč

Praha 1 – 40 000 Kč

Praha 7 – 10 000 Kč

MKCR záchranný balíček – 4 339 077 Kč

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.
ve znění pozdějších předpisů

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2020**

(v celých tisících Kč)

IČ

2 4 7 1 7 5 2 5

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

Signal Productions s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Varšavská 516/19
120 00 Praha 2

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	1	11599	2135	9464	8610
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2				
B.	Dlouhodobý majetek	3	3435	2135	1300	1193
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	4				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	5	3435	2135	1300	1193
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	6				
C.	Oběžná aktiva	7	8095		8095	7347
C. I.	Zásoby	8				
C. II.	Pohledávky	9	2522		2522	3024
C. III.	Krátkodobý finanční majetek	10				
C. IV.	Peněžní prostředky	11	5573		5573	4323
D.	Časové rozlišení aktiv	12	69		69	70

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účetním období		Stav v minulém účetním období
			5		6
	PASIVA CELKEM	13	9464		8610
A.	Vlastní kapitál	14	3158		2280
A. I.	Základní kapitál	15	200		200
A. II.	Ážio a kapitálové fondy	16			
A. III.	Fondy ze zisku	17			
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	18	2080		-926
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	19	878		3006
A. VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku	20			
B. + C.	Cizí zdroje	21	5088		6296
B.	Rezervy	22			
C.	Závazky	23	5088		6296
C. I.	Dlouhodobé závazky	24			
C. II.	Krátkodobé závazky	25	5088		6296
D.	Časové rozlišení	26	1218		34

Sestaveno dne:

26. května 2021

Právní forma účetní jednotky:

společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání účetní jednotky:

pořádání kulturních produkcí

Podpisový záznam osoby zodpovědné za sestavení
účetní závěrky:

Mgr. Ester Koníčková
účetní

Podpisový záznam statutárního orgánu právnické
osoby:

MgA. Martin Pošta
jednatel

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.
ve znění pozdějších předpisů

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni **31.12.2020**

(v celých tisících Kč)

IČ

2 4 7 1 7 5 2 5

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

Signal Productions s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

**Varšavská 516/19
120 00 Praha 2**

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej výrobků a služeb	1	7484	14691
II.	Tržby za prodej zboží	2		
A.	Výkonová spotřeba	3	20887	22481
A.1	Náklady na vynaložené prodané zboží	4		
A.2	Spotřeby materiálu a energie	5	773	1007
A.3	Služby	6	20114	21474
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7		
C.	Aktivace (-)	8		
D.	Osobní náklady	9	364	649
D.1	Mzdové náklady	10	252	494
D.2	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	112	155
D.2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	59	95
D.2.2	Ostatní náklady	13	53	60
E.	Úprava hodnot v provozní oblasti	14	232	275
E.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku	15	232	275
E.1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku - trvalé	16	232	275
E.1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku - dočasné	17		
E.2	Úpravy hodnot zásob	18		
E.3	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy	20	15193	11855
III.1	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		
III.2	Tržby z prodaného materiálu	22		
III.3	Jiné provozní výnosy	23	15193	11855
F.	Ostatní provozní náklady	24	24	41
F.1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
F.2	Zůstatková cena prodaného materiálu	26		
F.3	Daně a poplatky v provozní oblasti	27	14	15
F.4	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
F.5	Jiné provozní náklady	29	10	26
*	Provozní výsledek hospodaření	30	1170	3100

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly	31		
IV.1	Výnosy z podílů – ovládaná nebo ovládající osoba	32		
IV.2	Ostatní výnosy z podílů	33		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35		
V.1	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku – ovládaná nebo ovládající osoba	36		
V.2	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39		
VI.1	Výnosové úroky a podobné výnosy – ovládaná nebo ovládající osoba	40		
VI.2	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41		
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43		
J.1	Nákladové úroky a podobné náklady – ovládaná nebo ovládající osoba	44		
J.2	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45		
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	1	5
K.	Ostatní finanční náklady	47	96	99
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	-95	-94
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	1075	3006
L.	Daň z příjmů	50	197	
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	51	878	3006
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	52		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	53	878	3006
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	54	22678	26551

Sestaveno dne:

26. května 2021

Právní forma účetní jednotky:

společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání účetní jednotky:

pořádání kulturních produkcí

Podpisový záznam osoby zodpovědné za sestavení účetní závěrky:

Mgr. Ester Koníčková
účetní

Podpisový záznam statutárního orgánu právnické osoby:

MgA. Martin Pošta
jednatel

Příloha k účetní závěrce 2020

1. Obecné informace o účetní jednotce

- | | |
|--|---|
| 1.1. Obchodní firma | Signal Productions s.r.o. |
| 1.2. Vznik společnosti | 4. srpna 2010 zápisem do obchodního rejstříku vedeného
Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 168463 |
| 1.3. Identifikační číslo | 24717525 |
| 1.4. Právní forma | spol. s r.o. |
| 1.5. Sídlo | Varšavská 516/19, 120 00 Praha 2 - Vinohrady |
| 1.6. Předmět činnosti | Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3
živnostenského zákona
Pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor |
| 1.7. Obory činnosti | Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské
a kopírovací práce
Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových
a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných
nosičů údajů a záznamů
Zprostředkování obchodu a služeb
Velkoobchod a maloobchod
Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií
a posudků
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně
hospodářské povahy
Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních
zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav,
veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí |
| 1.1. Rozvahový den | 31.12.2020 |
| 1.2. Okamžik sestavení úč. závěrky | 26.5.2021 |
| 1.3. Zpracování účetnictví | SW Altus Vario |
| 1.4. Povinnost ověření účetní závěrky auditorem | není |
| 1.5. Kategorizace účetní jednotky | mikro účetní jednotka |

2. Informace o použitých účetních metodách, obecných účetních zásadách a způsobech oceňování:

2.1. Informace o použitých obecných účetních zásadách a použitých účetních metodách

Účetnictví je vedeno v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného

účetnictví a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášky č. 500/2002 Sb., v platném znění.

Účetní jednotka dodržuje zásadu věrného a poctivého obrazu předmětu účetnictví, předpoklad neomezeného trvání účetní jednotky, věcnou a časovou souvislost nákladů a výnosů, zásadu opatrnosti, stálost metod a zákaz kompenzace.

2.2. Způsoby oceňování majetku a závazků

Při oceňování majetku a závazků bylo postupováno podle ustanovení § 24 a násl. zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění, speciálně pak:

- | | |
|---|-----------------------|
| 2.2.1. zásoby | – pořizovací cenou |
| 2.2.2. hmotný a nehmotný majetek | – pořizovací cenou |
| 2.2.3. majetek vytvořený vlastní činností | – vlastními náklady |
| 2.2.4. závazky | – jmenovitou hodnotou |
| 2.2.5. pohledávky při vzniku | – jmenovitou hodnotou |
| 2.2.6. nabyté pohledávky za úplatu, podíly a cenné papíry | – pořizovací cenou |
| 2.2.7. bezúplatné nabytí zásob a majetku | – reprodukční cenou |

2.3. Stanovení úprav hodnot majetku

Účetní jednotka zařadila do užívání dlouhodobý majetek. Odpisy byly stanoveny zrychlené, účetní odpisy pak shodné s daňovými. Nebyly stanoveny žádné opravné položky.

2.4. Přepočítání údajů v cizích měnách na českou měnu

Při přepočtu měn na českou měnu se používá v průběhu účetního období denní kurz vyhlášený ČNB ke dni uskutečnění účetního případu. Při operacích souvisejících s dovozem se používá celní kurz.

2.5. Stanovení reálné hodnoty příslušného majetku a závazků

Žádný majetek ani závazky nejsou vymezeny pro ocenění reálnou hodnotou.

3. Informace o použitém oceňovacím modelu a technice při ocenění reálnou hodnotou

Ocenění reálnou hodnotou nebylo aplikováno. Nebyly stanoveny opravné položky.

4. Výše závazkových vztahů s dobou splatnosti delší než 5 let

Účetní jednotka neneviduje závazky s dobou splatnosti nad 5 let.

5. Výše závazkových vztahů krytých zárukami

Účetní jednotka neneviduje závazkové vztahy kryté zárukami.

6. Výše záloh, závdavků, zápůjček a úvěrů poskytnutých členům řídicích, kontrolních a případně správních orgánů, s uvedením podrobných informací o těchto transakcích

Účetní jednotka neposkytlá zálohy, zápůjčky ani úvěry členům řídicích, kontrolních a správních orgánů.

7. Výše a povaha položek výnosů a nákladů, které jsou mimořádné svým objemem nebo původem

Účetní jednotka neneviduje mimořádné položky výnosů a nákladů.

8. Celková výše podmíněných závazkových vztahů a poskytnutých věcných záruk

Účetní jednotka neneviduje k rozvahovému dni žádné podmíněné závazky ani poskytnuté věcné záruky.

Signal Productions s.r.o.

Varšavská 516/19

120 00 Praha 2 - Vinohrady

IČ 24717525, DIČ CZ24717525

9. Průměrný přepočtený počet zaměstnanců

Účetní jednotka zaměstnávala 1 zaměstnance (průměrný přepočtený stav) v pracovním poměru.

10. Nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů

Účetní jednotka nenabyla vlastní akcie nebo vlastní podíly.

V Praze dne 26. května 2021

MgA. Martin Pošta

Jednatel

sestavila

Mgr. Ester Koníčková
účetní