

SIGNAL

Výroční zpráva 2023



Obsah

Úvodní slovo

Vizuální identita

Program 2023

Galerie instalací

Podpora mladého umění

Satelity

Doprovodný program

Signal Festival v číslech

Spolupráce jako klíč k úspěchu

Signal tvoří celý rok





Úvodní slovo

Drazí přátelé a partneři Signal Festivalu,

jsem nesmírně rád, že vám touto cestou mohu poděkovat jménem celého týmu za vaši důvěru a podporu v průběhu festivalu. Letošní 11. ročník Signal Festivalu překročil všechna očekávání a stanovil nové milníky v uměleckém vyjádření. S celkem 22 dechberoucími instalacemi jsme překonali vlastní rekordy a rozšířili své horizonty dál, než jsme si kdy dovolili snít. Média nám tentokrát věnovala bezprecedentní pozornost s více než 600 výstupy, zahrnujícími i mezinárodní ohlasy, což potvrzuje globální dopad naší práce.

My v Signal Festivalu si toho nesmírně vážíme a zároveň si uvědomujeme, že bychom takových výsledků nikdy nedosáhli nebýt vás. Děkuje!

Spokojenost s pracovním úspěchem je skvělý pocit a my si ho teď užíváme plnými doušky, ale nebojte se, nezůstáváme nečinně čekat. Už teď chystáme následující, 12. ročník festivalu, řešíme plány na jeho rozšiřování a připravujeme přidružené projekty jako třeba nový prostor pro digitální umění s názvem Signal Space, který bude možné navštívit celoročně. Je před námi zkrátka spousta úžasné práce a pokud byste chtěli o našich plánech vědět víc informací, rád vám je osobně povím.

Velmi si ceníme každého partnerství a stále hledáme cesty, jak je posílit a přinést novou energii do našich společných projektů. Vaše nápady a zpětná vazba jsou pro nás klíčové, pomáhají nám totiž neustále se zlepšovat a rozvíjet naše festivalové partnerství. Budeme nadále poskytovat platformy pro dialog, abychom mohli společně růst.

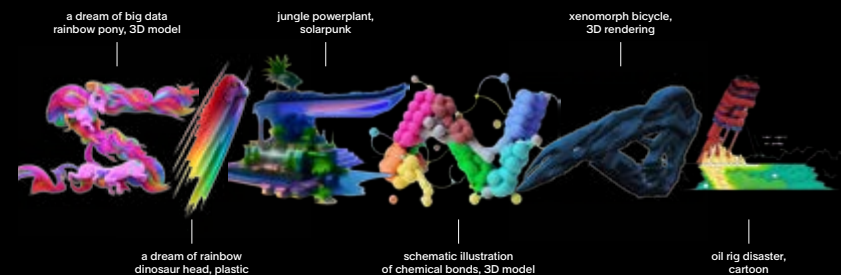
Dovolte mi ještě jednou vám upřímně poděkovat za nepřetržitou podporu. Už teď se těším na další úspěšný rok Signal Festivalu, který lidem společně přineseme.

Martin Pošta
ředitel festivalu

Vizuální identita Signal Festivalu 2023



mozaika motivů



textová zadání (prompting)

explore
→eco
systems
12-15/10
2023

typografie

Vizuální identitu Signal Festivalu zpracovali designér Jan Brož a typograf Jan Novák. Za použití nástrojů umělé inteligence – Stable Diffusion a RunwayML rozpracovali písmena loga Signal do spektra motivů ilustrujících téma průzkumu ekosystémů. Jednotlivé motivy jsou tedy navrženy tak, aby odrážely pestrost a šíři kurátorské koncepce festivalu. Výsledná mozaika je pohledem do multiverza ekosystémů existujících vedle sebe v různých stylech, měřítkách a čase. Vybraná písmena byla následně animována pomocí AI. Promptování (textové zadání pro generátor) v tomto případě nahradilo grafický software, který sloužil pouze k postprodukci.



Program Signal Festivalu 2023

Jedenáctým ročníkem festivalu bylo zahájeno nové tříleté téma pod názvem Ecosystems. První část nesla podtitul Explore. Tento koncept vyjadřuje víru, že vizuální umění je jedním z možných způsobů zkoumání světa. Festival představil špičkové umělce z různých koutů světa, jako jsou zahraniční umělci Rafael Lozano-Hemmer, Sofia Crespo a studio Flightgraf, nebo české umělce jako Dagmar Šubrtovou, Kateřinu Šedou či Michala Rataje. Spolupráce s institucemi jako Laterna magika a Kunsthalle Praha přispěla k rozmanitému programu a vytvoření širokého networku. Novým projektem Satelity festival

upozornil na kvalitní stálé realizace ve veřejném prostoru. Formou dvou soutěží ve spolupráci s firmami Pražská plynárenská a PrusaLab pro změnu opět podpořil mladé české umělce. Spolu s řadou doprovodných akcí se tak festivalový program v roce 2023 přiblížil formátu multižánrové platformy, která, jak věříme, oslovila velmi široké spektrum návštěvníků.



Pavel Mrkus
hlavní kurátor



Jak vypadal Signal Festival?

4

trasy: Centrum,
Karlín/Holešovice, Satelity,
Signal AR

50+
umělců

96
dobrovolníků

7

bodů doprovodného programu

22
instalací

2

videomappingy

53 045

návštěv galerijní zóny

13 657

prodaných lístků

Galerie instalací



Flightgraf (JP)
→ Echo



Iregular (CA)
→ As Water Falls



Václav Mlynář & MONUMENT Office (CZ)
→ Kaluže



Kateřina Šedá (CZ)
→ Pacific Prague Trail



Rafael Lozano-Hemmer (MX/CA)
→ Thermal Drift



Playmodes (ES)
→ Horizon



Ksawery Komputery (PL)
→ FLUX 2023



Laterna magika (CZ)
→ Citová paměť



András László Nagy (HU)
→ Luminary Glyphs



Jan Kaláb (CZ)
→ Irideus Bulla



3dsense (CZ)
→ Signal Playground: Duha



Michal Rataj, Jan Trojan & Dragan Stojčevski (CZ)
→ Imerze: Ponořeni do zvuku



Lunchmeat Studio (CZ)
→ The Grief of Misfit Cathedrals



Entangled Others (PT/NO)
→ Sediment Nodes



Dagmar Šubrtová (CZ)
→ Axis Mundi

Podpora mladého umění

V letošním roce jsme navázali na aktivity spojené s podporou mladého umění. Uspořádali jsme otevřenou i vypsanou výzvu pro umělce začínající nebo etablované v oblasti digitálního umění, animace, motion designu, ale také v oblasti technologicko-kreativní.

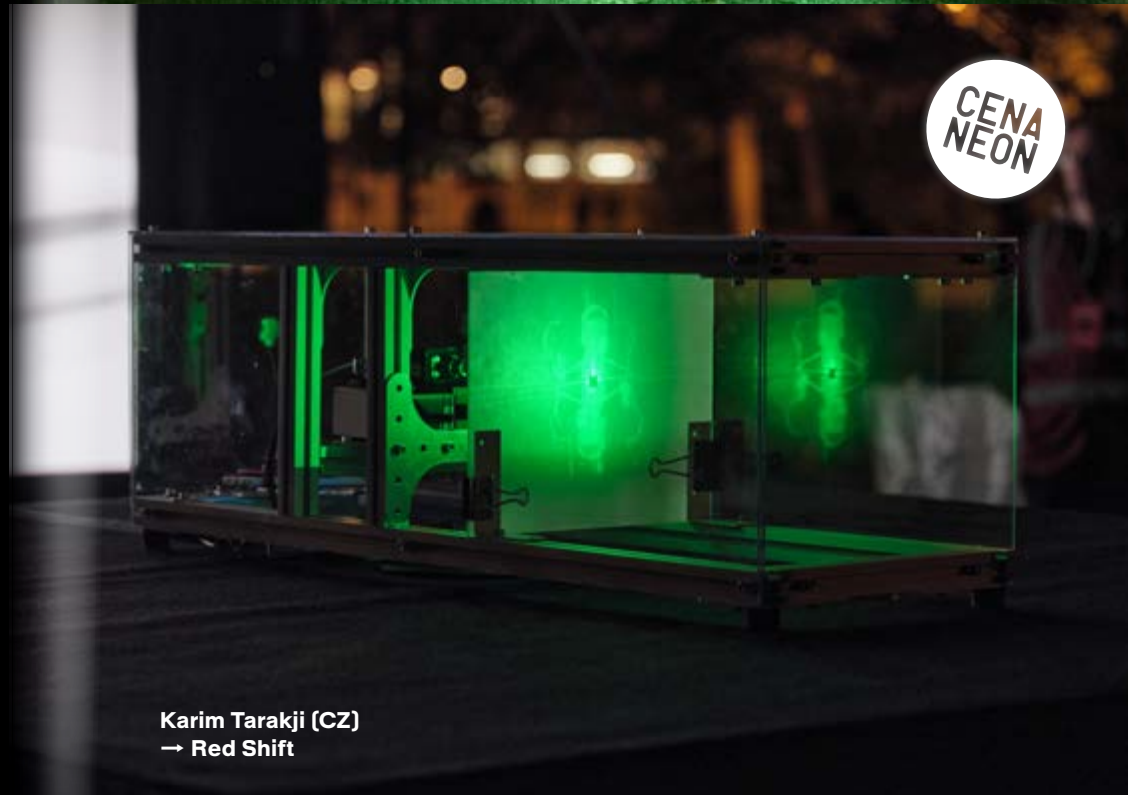
Otevřenou výzvu Signal Calling jsme již čtvrtým rokem zorganizovali s kreativní dílnou PrusaLab. V letošním roce se přihlásilo celkem 25 projektů, v rámci kterých představili své návrhy studenti i profesionálové z technických i jiných oborů. Vítězem se stalo duo umělců Lukáš Dřevjaný a Luboš Zbranek s instalací Nexus, která algoritmicky roste v čase a prostoru Kasáren Karlín. Digitální mech vznikl ve spolupráci s Davidem Minaříkem, Michalem Mitro a sound designérem Mauríciem Lobo. Prototypová dílna PrusaLab poskytla zázemí, technologie a zkušené mistry, díky čemuž mohlo dílo vzniknout. Jednotlivé moduly obsahují malou řídicí jednotku vytvořenou 3D tiskem a jednotlivé větve jsou vyrobeny z gravírovaného plexiskla, které distribuje světlo po povrchu objektu. Nexus tak osvětluje sám sebe i své bezprostřední okolí.

V minulosti v rámci Signal Calling vznikly také instalace Reflexe od Adama Ciglera a Petra Vacka, Živý les Kateřiny Blahutové nebo objekt Nezmar od uměleckého tria Ondřej Drahokoupil, Vítězslav Plavec a Filip Zeman. Prezentací děl na Signal Festivalu jejich cesta ale nekončí. Jednotlivá díla se představila například na festivalech v Římě, Metách, Dubaji, Reykjavíku, Seyðisfjörðuru nebo Plzni.

Cenu Neon pořádáme již od roku 2021 s partnerem Pražská plynárenská. Cílem výzvy je podpořit inovativní umělecké projekty zaměřené na současné digitální technologie. V letošním roce zvítězilo dílo Red Shift umělce Karima Tarakjiho. Laserová projekce využívala vlastnosti materiálů na molekulární bázi, a za pomoci nanostruktur tak otevřela nové možnosti laserové projekce.



Lukáš Dřevjaný, David Minařík, Michal Mitro,
Luboš Zbranek (CZ/SK) → Nexus



Karim Tarakji (CZ)
→ Red Shift

Satelity

Projekt Satelity v letošním roce rozšířil Signal Festival i mimo hlavní festivalové trasy. Signal Satelity představily trvalé objektové instalace ve veřejném prostoru, které pracují s digitálními nástroji, modelováním a konstrukcí. Ambicí tohoto projektu je upozorňovat na permanentní umění ve veřejném prostoru, a překračovat tak dobu trvání festivalu. Během 4 dnů ožily 3 objekty speciálními audiovizuálními projekcemi. Návštěvníci je nicméně mohou navštívit i přes rok.

Osm metrů vysoká socha Aerial (Na Horu) vyrobená z vysokopevnostního betonu od multimedialního umělce Federica Díaze se nachází v prostoru Bořislavka Centrum. Během festivalu byla doplněná videoprojekcí Concrete Layers od umělce Jana Hladila a hudebníka Jonáše Rosůlka. Jednotlivé skladby se staly základem titulu vinylové desky Concrete Layers, která byla při této příležitosti vydána.

Další satelit zařazený do festivalové mapy byl kinetický objekt Vista Mars od českého umělce působícího na pomezí sochařství, objektu a architektury, Jiřího Příhody. Objekt je umístěn ve veřejném prostoru administrativního areálu Rustonka v Karlíně a obsahuje exteriérovou 360° videoprojekci krajiny planety Mars s reálnými záběry z NASA.

Upozornili jsme také na ikonické dílo Zdeňka Sýkory Obklad čtyř větracích komínů Letenského tunelu. Černobílou strukturu jednoho z prvních českých umělců, který používal počítačově generovaný vizuální jazyk pro tvorbu uměleckého díla, rozehrál v rámci Signal Festivalu svými laserovými projekcemi audiovizuální umělec David Vrbík.



Jiří Příhoda (CZ)
→ Vista Mars



Zdeněk Sýkora, David Vrbík (CZ)
→ Obklad větracích komínů
Letenského tunelu v Praze



Federico Díaz (CZ)
→ Concrete Layers

Doprovodný program

Diskuze, přednášky, workshopy, performance nebo výstavy, to je doprovodný program Signal Festivalu. V letošním roce jsme nechali návštěvníky opět nahlédnout za oponu tvorby jednotlivých děl, představili skupinové výstavy, nabídli performance v kostele sv. Mikuláše nebo uspořádali workshop ve spolupráci s Kunsthalle Praha. Doprovodný program startoval festivalový týden již v pondělí 9. října a některé jeho části pokračovaly i po skončení festivalu.

Panelová diskuze Signal Talks s podtitulem Ekosystém veřejného prostoru uvítala v prostorách Kunsthalle Praha historika umění Pavla Kappela, který přiblížil tvorbu umělce Zdeňka Sýkory. Autor Jakub Pešek a kurátorka Iva Polanecká tu zase mluvili o výstavě The Grief of Mistif Cathedrals, která byla součástí programu Signal Festivalu a nacházela se právě v Kunsthalle Praha a hlavní kurátor festivalu Pavel Mrkus hovořil o kurátorském konceptu a práci s veřejným prostorem. Diskuzi moderovala Tereza Willoughby.

Ekosystém tvůrce byl podtitulem druhého Signal Talks, který se uskutečnil v prostorách Haly 40 Holešovické tržnice. Umělkyně Kateřina Šedá hovořila o novém projektu, který vznikl speciálně pro Signal Festival a vyvrcholí v následujícím roce, umělec Marek Šilpoch přiblížil výstavu ELEKTROSALON: From the Rave to the Gallery, o své tvorbě v rámci Signal Festivalu i mimo něj hovořili také výtvarník Jiří Příhoda, umělkyně Jana Bernartová nebo sochař Pavel Korbička.

Součástí doprovodného programu byly také dvě skupinové výstavy. ELEKTROSALON: From the Rave to the Gallery prezentovala tvorbu několika autorů, kteří začínali jako tzv. visual makers nebo osvětlovači na klubové či rave scéně. Výstava vznikla ve spolupráci s The Chemistry Gallery. Skupinová výstava od OxCollection s názvem Synesthetic Immersion představila osm předních umělců pracujících v oblasti nových médií. Nechybělo také audiovizuální představení VEKTROSKOP, tentokrát s podtitulem Ekosystém jako hra s nenulovým součtem. Pro děti i dospělé byl pak na neděli přichystán workshop 3D skenování v Kunsthalle Praha.



VEKTROSKOP

→ série audiovizuálních vystoupení (David Vrbík, Beata Hlavenková, Petr Nikl ad.)



Signal Talks

→ Ekosystém tvůrce
→ Ekosystém veřejného prostoru



Artists TBA (CZ)

→ ELEKTROSALON: From the Rave to the Gallery

Signal v číslech → Marketing

2 733 063

Počet zobrazení webu

45 398

Počet aktivních uživatelů
během festivalu

56 000

Facebook followers

23

influencerů na festivalu
s dosahem 2 132 210

21 700

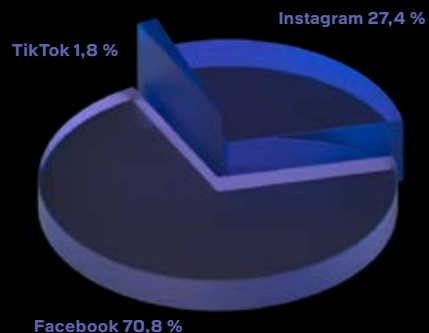
Instagram followers

1 213

LinkedIn followers

6 784 004

Počet zobrazení | META & TikTok



Web & App

Zdroj dat: ZoomSphere, Meta Business Suite
Some & Digital

OOH

107

CLV

2 620

MHD

52

Plakáty

87

Další formáty

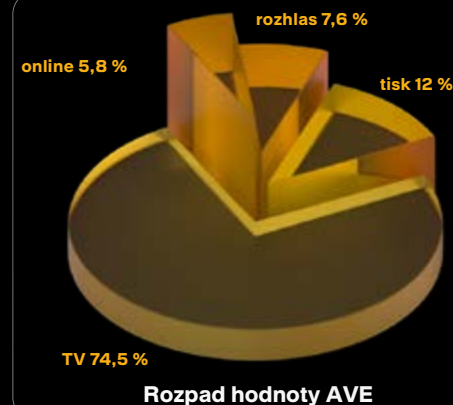
Signal v číslech → Marketing

693

Mediálních výstupů

188 MIO

Mediální hodnota AVE v Kč



Rozpad hodnoty AVE

28

TV
výstupů

483

online
výstupů

95

tiskových
výstupů

87

rozhlas.
výstupů

3

podcasty

Zdroj dat: MONITORA
PR & Media



Rozpad mediálního dosahu

71 830 181

Mediální dosah

13x

Inzerce

REFLEX

DENÍK

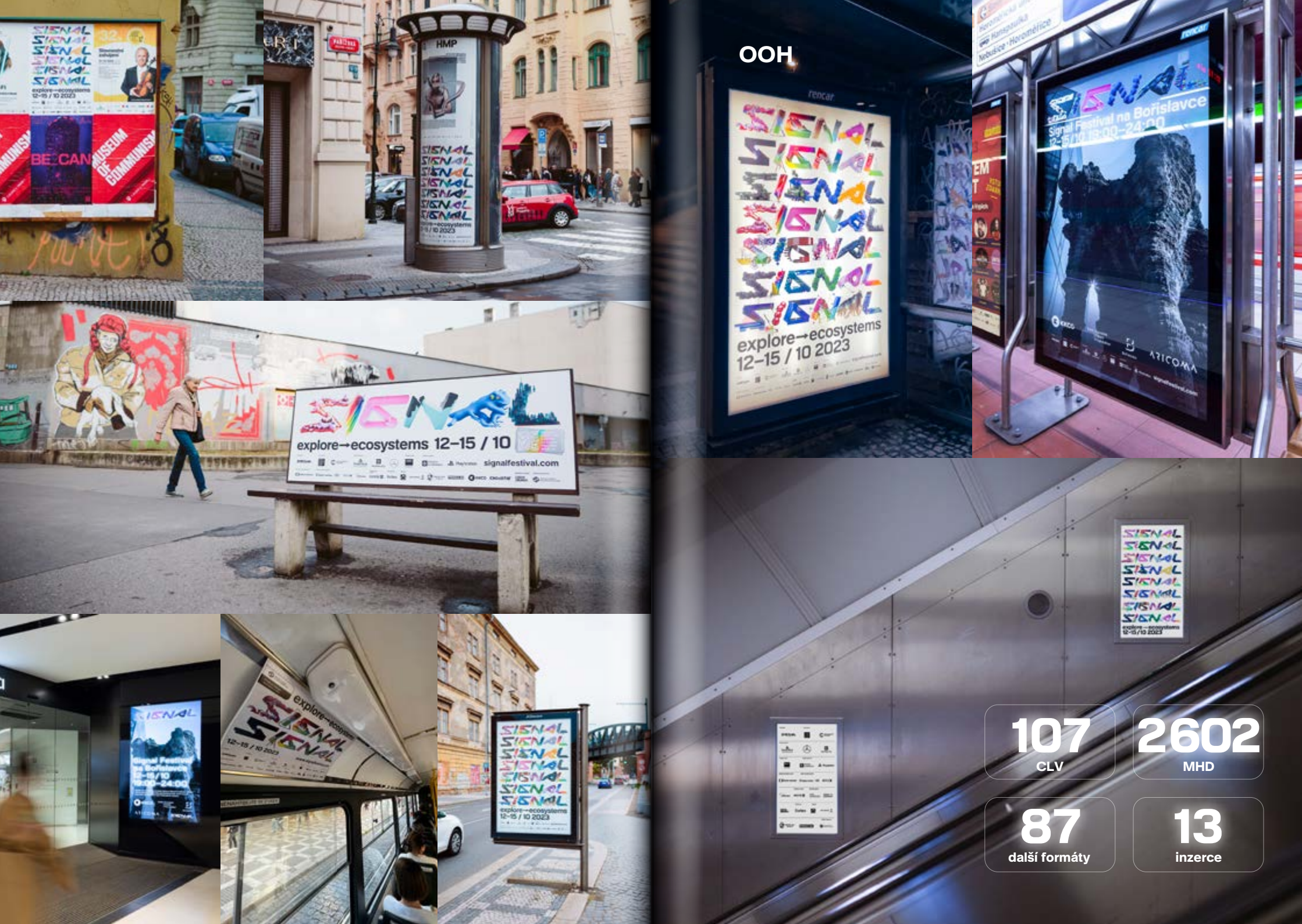
Forbes

ART
ANTIQUES

RESPEKT

metro

Inzerce



OOH

107
CLV

2602
MHD

87
další formáty

13
inzerce

Digital & Social Media

931 658

Facebook reach

1 140 035

Instagram reach

6 254 004

celkový počet impresí (META)

50 000+

interakce

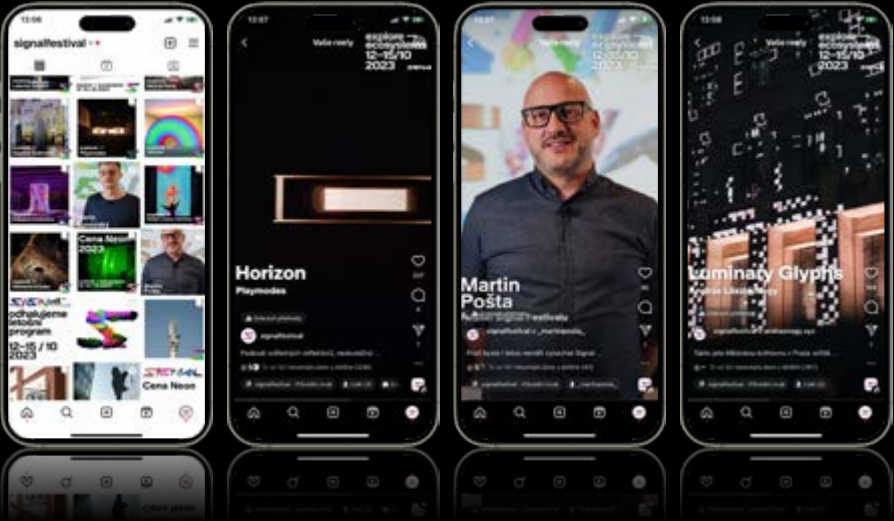
140 000

video views na Facebooku

384 000

reels views na Instagramu

Zdroj dat: ZoomSphere, Meta Business Suite



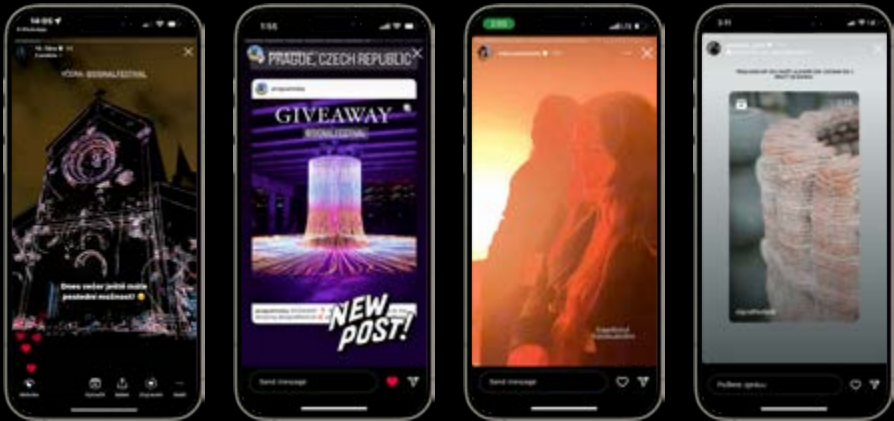
Influenceři

Celkový počet influencerů, kteří sdíleli obsah Signal Festivalu:

23

Celkový počet sledujících:

2 137 210



Vybrání:

Ekateryna Rycheva	@praguetoday	243k
Jan Černý	@jansociete	30,5k
Kristýna Selmi	@kristyna_selmi	75,1k
Pavlaína Louženská	@pavlina_speaks	15,3k
Gabriela Heclová	@gabgab_gabi	206k
Anna Šulcová	@anasulcova	945k
Eva Decastelo	@decasteloeva	163k

Web

Celkových zobrazení webových stránek:

2 733 063

Unikátních návštěv během festivalu:

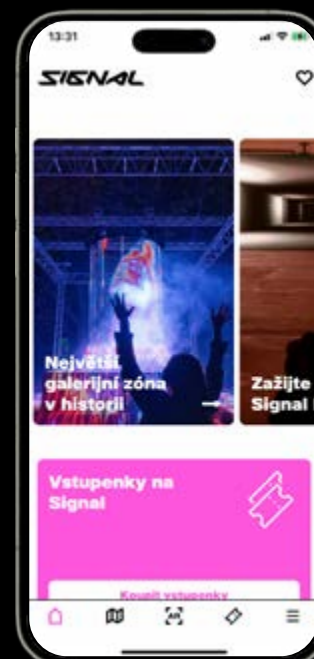
573 329

App

Celkový počet stažení:

92 581

SIGNAL APP
signalfestival.com/download



Newsletter

18

newsletters

23 837

followers

30,4%

average open rate

PR & Média

188 MIO Kč

mediální hodnota AVE

693

mediálních výstupů

28

televize

95

tisk

483

online

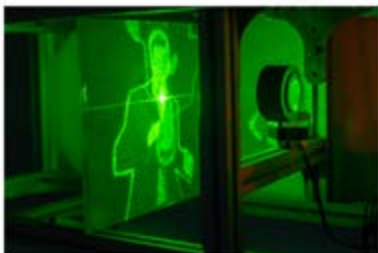
87

rádio

ZÁRNÉ MOMENTY MLADÉHO UMĚNÍ

Otevřenou výzvu Signal Calling, spolupořádanou s **Prusafab**, architekturova **Olivera Josefa Prošá**, letos vyhrála instalace **Rebus**, algoritmicky rostoucí v čas a prostoru. Autory projektu, který zvládá i uměleckým open callu Signal Calling, jsou **Lukáš Dřevěný** a **Leňka Zemanová**, původní koncept s nimi vytvořili ještě Michal Měro a David Minařík.

Vitězem **Geny_Neon** se stal **Karim Tarakli**. Ten ve svém díle **Red Shift** pomocí nerovnoměrně používané ne nutně hry a zářivky v přídi, výhledu, tvorbě i každodenním životě. Patroven součástí je **Průběh stýskání**.





Spolupráce jako klíč k úspěchu



Signal Festival & GHMP
→ Sv. Lucie



Signal Festival & Mercedes-Benz
→ videomapping



Siemens
→ eQube

Spolupráce je pro nás klíčovým pilířem a zdrojem inspirace, ať už jde o tu institucionální, mediální nebo komerční. Díky těmto různým druhům partnerství můžeme festival neustále posouvat na vyšší úroveň a dostávat současné umění mezi více diváků po celé České republice, ale i do zahraničí.

Navázali jsme na dlouhodobá partnerství a dali vzniknout i partnerstvím novým. Ve spolupráci s multižánrovým a multimediálním souborem Národního divadla Laterna magika jsme divákům v nově zrekonstruované budově Muzea města Prahy představili projekt Citová paměť od režisérky Terezy Vejvodové. Výstavu The Grief of Misfit Cathedrals od Lunchmeat Studia v Kunsthalle Praha jsme zařadili do galerijní zóny festivalu. Ve spolupráci s HAMU jsme představili zvukovou instalaci od Michala Rataje a Jana Trojana, doplněnou o objekt Dragana Stojčevského, která vznikla při příležitosti 100. výročí Českého rozhlasu. Instalace byla umístěna v kostele U Salvátora a doplněna živými performancemi. Skupinová výstava ELEKTROSALON: From the Rave to the Gallery byla zařazena do doprovodného programu a vznikla ve spolupráci s The Chemistry Gallery. Spolupracovali jsme také s OxCollection a do doprovodného programu jsme zahrnuli skupinovou výstavu SYNESTHETIC IMMERSION.

Spolupráce chceme budovat dlouhodobě, a to i mimo dobu konání Signal Festivalu. Spojili jsme se s Galeríí hlavního města Prahy (GHMP) a uspořádali jsme projekt Svatá Lucie, který se konal od 12. do 13. prosince v prostorách zámku Troja a přilehlých zahradách. Představili jsme čtveřici umělců, kteří se pohybují na poli digitálního a světelného umění a nasvítí nejdelší noc v roce.

Dlouhodobě spolupracujeme hned s několika mediálními partnery, kteří o nás pravidelně píší a pomáhají nám s komunikací směrem k veřejnosti. Česká televize již tradičně vystupuje jako patron instalací spojených s podporou mladého umění a videomappingem, s Českým rozhlasem jsme dali vzniknout zvukové instalaci a s Deníkem N již několik let tvoříme festivalový deník, jehož součástí je také tištěná mapa festivalu. Za zmínku stojí určitě i další mediální partneři jako Reflex, JCDecaux, Forbes, Art & Antique, Czechdesign, CzechCrunch, designboom, Refresher a další.

Bez našich komerčních partnerů bychom mohli festival realizovat jen obtížně. Spousta z nich nás dlouhodobě podporuje a tvoříme společně instalace i marketingové aktivity na míru. Díky Nadaci PPF již druhým rokem vzniká zahraniční program festivalu, s Pražskou plynárenskou pořádáme Cenu Neon pro mladé tvůrce, PrusaLab poskytuje technologické a prototypové zázemí pro tvorbu instalace v rámci Signal Calling a další partneři jako Skupina ČEZ, Mercedes-Benz, Kooperativa nebo PlayStation jsou hrdými patrony našich instalací.



Signal Creative Propojení technologie & inovace

Máme rozsáhlé globální zkušenosti s brand experience a aktivací inovativních, konceptuálních a vizuálních instalací. Již mnoho let formujeme vícedimenzionální aktivace příběhů a kampaní a prokazujeme schopnost poskytovat unikátní řešení, kde při realizaci projektů bezproblémově kombinujeme technickou odbornost s uměleckou jemností. Vytváříme jedinečná prostředí a instalace pro ikonické značky, pro významné události, krátkodobé i dlouhodobé koncepty, pop-up a roadshow aktivace i digitální umění. Dále se zaměřujeme na špičkový videomapping, motion experience i světelný a audiovizuální zážitek.

Více se dozvíte na www.signalcreative.io.



Vaše podpora Signal Festivalu má dopad na rozvoj digitálního umění v Česku. Děkujeme vám za vaši nepřetržitou podporu a těšíme se na další spolupráci, plnou kreativity a inovací.

Partneři

Pořadatel



Za podpory



Hlavní partneři



S podporou



Oficiální partneři

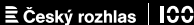
Generální mediální partner



Patroni instalací



Hlavní mediální partneři



Festivalový deník



VIP partner



Mediální partneři



Technologičtí partneři



Partneři

Partneři



Městská část Praha 8



Dopravní podnik hlavního města Prahy

Oficiální dopravce



MEET ME 23

Hotelový partner

signalfestival.com

Signal Festival 2024
Termín: 10–13 /10 2024
Téma: Ecosystems 02: Quest

signalfestival.com

Signal Productions s.r.o.

Účetní závěrka 2023

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.
ve znění pozdějších předpisů

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu

ke dni **31.12.2023**

(v celých tisících Kč)

IČ

2 4 7 1 7 5 2 5

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

Signal Productions s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

**Varšavská 516/19
120 00 Praha 2**

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	1	18872	2264	16608	12483
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2				
B.	Dlouhodobý majetek	3	2996	2264	732	809
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	4				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	5	2996	2264	732	809
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	6				
C.	Oběžná aktiva	7	14833		14833	9797
C. I.	Zásoby	8				
C. II.	Pohledávky	9	7857		7857	5959
C. III.	Krátkodobý finanční majetek	10				
C. IV.	Peněžní prostředky	11	6976		6976	3838
D.	Časové rozlišení aktiv	12	1043		1043	1877

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účetním období		Stav v minulém účetním období	
			5		6	
	PASIVA CELKEM	13	16608		12483	
A.	Vlastní kapitál	14	3272		3179	
A. I.	Základní kapitál	15	200		200	
A. II.	Ážio a kapitálové fondy	16				
A. III.	Fondy ze zisku	17				
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	18	2979		3081	
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	19	93		-102	
A. VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku	20				
B. + C.	Cizí zdroje	21	12075		7196	
B.	Rezervy	22				
C.	Závazky	23	12075		7196	
C. I.	Dlouhodobé závazky	24				
C. II.	Krátkodobé závazky	25	12075		7196	
D.	Časové rozlišení	26	1261		2108	

Sestaveno dne:

24. června 2024

Právní forma účetní jednotky:

společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání účetní jednotky:

pořádání kulturních produkcí

Podpisový záznam osoby zodpovědné za sestavení
účetní závěrky:

Mgr. Ester Koníčková
účetní

Podpisový záznam statutárního orgánu právnické
osoby:

MgA. Martin Pošta
jednatel

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.
ve znění pozdějších předpisů

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni **31.12.2023**

(v celých tisících Kč)

IČ

2 4 7 1 7 5 2 5

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky

Signal Productions s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

**Varšavská 516/19
120 00 Praha 2**

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej výrobků a služeb	1	29099	21665
II.	Tržby za prodej zboží	2		1
A.	Výkonová spotřeba	3	39661	30339
A.1	Náklady na vynaložené prodané zboží	4		
A.2	Spotřeby materiálu a energie	5	1462	1171
A.3	Služby	6	38199	29167
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7		
C.	Aktivace (-)	8		
D.	Osobní náklady	9	1016	885
D.1	Mzdové náklady	10	870	819
D.2	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	146	67
D.2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	70	66
D.2.2	Ostatní náklady	13	76	1
E.	Úprava hodnot v provozní oblasti	14	77	95
E.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku	15	77	95
E.1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku - trvalé	16	77	95
E.1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehm. a hmotného majetku - dočasné	17		
E.2	Úpravy hodnot zásob	18		
E.3	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy	20	11865	10173
III.1	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		28
III.2	Tržby z prodaného materiálu	22		3
III.3	Jiné provozní výnosy	23	11865	10142
F.	Ostatní provozní náklady	24	79	391
F.1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
F.2	Zůstatková cena prodaného materiálu	26		
F.3	Daně a poplatky v provozní oblasti	27	38	61
F.4	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
F.5	Jiné provozní náklady	29	41	330
*	Provozní výsledek hospodaření	30	131	128

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly	31		
IV.1	Výnosy z podílů – ovládaná nebo ovládající osoba	32		
IV.2	Ostatní výnosy z podílů	33		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35		
V.1	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku – ovládaná nebo ovládající osoba	36		
V.2	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39		
VI.1	Výnosové úroky a podobné výnosy – ovládaná nebo ovládající osoba	40		
VI.2	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41		
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43		
J.1	Nákladové úroky a podobné náklady – ovládaná nebo ovládající osoba	44		
J.2	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45		
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	208	106
K.	Ostatní finanční náklady	47	97	166
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	111	-60
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	242	68
L.	Daň z příjmů	50	149	170
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	51	93	-102
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	52		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	53	93	-102
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	54	41172	31945

Sestaveno dne:

24. června 2024

Právní forma účetní jednotky:

společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání účetní jednotky:

pořádání kulturních produkcí

Podpisový záznam osoby zodpovědné za sestavení účetní závěrky:

Mgr. Ester Koníčková
účetní

Podpisový záznam statutárního orgánu právnické osoby:

MgA. Martin Pošta
jednatel

Příloha k účetní závěrce 2023

1. Obecné informace o účetní jednotce

- | | |
|---|---|
| 1.1. Obchodní firma | Signal Productions s.r.o. |
| 1.2. Vznik společnosti | 4. srpna 2010 zápisem do obchodního rejstříku vedeného
Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 168463 |
| 1.3. Identifikační číslo | 24717525 |
| 1.4. Právní forma | spol. s r.o. |
| 1.5. Sídlo | Varšavská 516/19, 120 00 Praha 2 - Vinohrady |
| 1.6. Předmět činnosti | Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3
živnostenského zákona
Pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor |
| 1.7. Obory činnosti | Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské
a kopírovací práce
Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových
a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných
nosičů údajů a záznamů
Zprostředkování obchodu a služeb
Velkoobchod a maloobchod
Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií
a posudků
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně
hospodářské povahy
Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních
zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav,
veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí |
| 1.1. Rozvahový den | 31.12.2023 |
| 1.2. Okamžik sestavení úč. závěrky | 24.6.2024 |
| 1.3. Zpracování účetnictví | SW Altus Vario |
| 1.4. Povinnost ověření účetní závěrky auditorem | není |
| 1.5. Kategorizace účetní jednotky | mikro účetní jednotka |

2. Informace o použitých účetních metodách, obecných účetních zásadách a způsobech oceňování:

2.1. Informace o použitých obecných účetních zásadách a použitých účetních metodách

Účetnictví je vedeno v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného

účetnictví a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášky č. 500/2002 Sb., v platném znění.

Účetní jednotka dodržuje zásadu věrného a poctivého obrazu předmětu účetnictví, předpoklad neomezeného trvání účetní jednotky, věcnou a časovou souvislost nákladů a výnosů, zásadu opatrnosti, stálost metod a zákaz kompenzace.

2.2. Způsoby oceňování majetku a závazků

Při oceňování majetku a závazků bylo postupováno podle ustanovení § 24 a násl. zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění, speciálně pak:

- | | |
|---|-----------------------|
| 2.2.1. zásoby | – pořizovací cenou |
| 2.2.2. hmotný a nehmotný majetek | – pořizovací cenou |
| 2.2.3. majetek vytvořený vlastní činností | – vlastními náklady |
| 2.2.4. závazky | – jmenovitou hodnotou |
| 2.2.5. pohledávky při vzniku | – jmenovitou hodnotou |
| 2.2.6. nabyté pohledávky za úplatu, podíly a cenné papíry | – pořizovací cenou |
| 2.2.7. bezúplatné nabytí zásob a majetku | – reprodukční cenou |

2.3. Stanovení úprav hodnot majetku

Účetní nepořídila dlouhodobý majetek. Odpisy tedy nebyly stanoveny. Nebyly stanoveny žádné opravné položky.

2.4. Přepočet údajů v cizích měnách na českou měnu

Při přepočtu měn na českou měnu se používá v průběhu účetního období denní kurz vyhlášený ČNB ke dni uskutečnění účetního případu. Při operacích souvisejících s dovozem se používá celní kurz.

2.5. Stanovení reálné hodnoty příslušného majetku a závazků

Žádný majetek ani závazky nejsou vymezeny pro oceněný reálnou hodnotou.

3. Informace o použitém oceňovacím modelu a technice při ocenění reálnou hodnotou

Ocenění reálnou hodnotou nebylo aplikováno. Nebyly stanoveny opravné položky.

4. Výše závazkových vztahů s dobou splatnosti delší než 5 let

Účetní jednotka neeviduje závazky s dobou splatnosti nad 5 let.

5. Výše závazkových vztahů krytých zárukami

Účetní jednotka neeviduje závazkové vztahy kryté zárukami.

6. Výše záloh, závdavků, zápůjček a úvěrů poskytnutých členům řídicích, kontrolních a případně správních orgánů, s uvedením podrobných informací o těchto transakcích

Účetní jednotka neposkytla zálohy, zápůjčky ani úvěry členům řídicích, kontrolních a správních orgánů.

7. Výše a povaha položek výnosů a nákladů, které jsou mimořádné svým objemem nebo původem

Účetní jednotka neeviduje mimořádné položky výnosů a nákladů.

8. Celková výše podmíněných závazkových vztahů a poskytnutých věcných záruk

Účetní jednotka neeviduje k rozvahovému dni žádné podmíněné závazky ani poskytnuté věcné záruky.

Signal Productions s.r.o.

Varšavská 516/19

120 00 Praha 2 - Vinohrady

IČ 24717525, DIČ CZ24717525

9. Průměrný přepočtený počet zaměstnanců

Účetní jednotka zaměstnávala 1 zaměstnance (průměrný přepočtený stav) v pracovním poměru.

10. Nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů

Účetní jednotka nenabyla vlastní akcie nebo vlastní podíly.

V Praze dne 24. června 2024

MgA. Martin Pošta

Jednatel

sestavila

Mgr. Ester Koníčková
účetní