

Začíná Signal Festival, představí to nejlepší z digitálního umění. Zde je 5 tipů na nejzajímavější zážitky

Začíná třináctý ročník Signal Festivalu, největší přehlídky digitální a kreativní kultury v Česku. Od 16. do 19. října se návštěvníci festivalu na trasách Centrum a Vinohrady setkají s instalacemi plnými světla, pohybu a digitálního umění. Návštěvníci se mohou těšit na 20 instalací českých i zahraničních autorů a autorek, včetně festivalových premiér, jako je videomapping na věž Staroměstské radnice nebo 3D projekce na vodní stěnu. Většina programu je přístupná zdarma, sedm instalací pak nabídne komornější zážitek v rámci placené zóny Signal INSIDE. Letošní ročník zároveň otevírá třetí kapitolu kurátorského konceptu Ekosystémy s podtitulem Řešení.

Tip 1: dva videomappingy, dvě nové tváře pražských dominant

Signal Festival letos přináší dvojitou porci videomappingů – pro každou z tras jeden. Na **Staroměstské radnici** se vůbec poprvé v historii festivalu promění téměř sedmdesátimetrová věž v plátno monumentální projekce **OVERLORD** od italského studia **mammasONica**. Po třech letech se vrací videomapping na oblíbenou vinohradskou lokaci, baziliku sv. Ludmily. Španělské studio **V.P.M.** v projektu **ITERACE (Nekonečný rytmus města)** rozehrává téma dynamických proměn města. Projekce futuristických architektonických struktur se protínají s pevnou geometrií historických prvků fasády kostela. Studio ukazuje město jako živoucí organismus, jehož zdravý vývoj je v našich rukou, a nabízí řešení udržitelného růstu městského ekosystému prostřednictvím promyšleného propojení urbánních a přírodních elementů. Instalace je na festivalu prezentována díky podpoře Institut Ramon Llull.

Tip 2: 3D projekce na vodní stěnu, která připomíná hologram

Festivalovou premiérou je také 3D projekce na vodní stěnu, která připomíná velký hologram. Dílo **Světlo Tzolk'ínu** tchajwanského studia **Peppercorns**, viditelné z **Dvořákova nábřeží**, využívá 10 metrů vysokou a 20 metrů širokou vodní stěnu jako živé plátno, na němž se propojují světlo, pohyb a hudba. Stejní autoři vytvořili i kruhovou světelnou instalaci **Mezi horami a moři** na náměstí Republiky.

Tip 3: legenda videoartu Bill Viola

V prostorách Národní galerie Praha – **Klášteř sv. Anežky České** se návštěvníci setkají s monumentální videoinstalací **Tristan's Ascension (The Sound of a Mountain Under a Waterfall)** od amerického průkopníka videoartu **Billa Violy**. **Kontemplativní dílo se dotýká tématu setkání se smrtí – propojení se sakrálním prostorem, který sloužil jako mauzoleum, tak přináší hluboký a silný zážitek.** Legendární instalace byla vystavena mimo jiné v Grand Palais v Paříži, londýnské Royal Academy of Arts či Guggenheimově muzeu v Bilbau.

Tip 4: Vinohrady plné českého umění

Trasa **Vinohrady** nabídne silné zastoupení českých umělců a umělkyní. **Pavla Sceranková** vytvořila v Riegrových sadech interaktivní instalaci **Souhvězdí**, která nechává návštěvníky tvořit vlastní světelné konstelace. **Skupina Rafani** promění sady bratří Čapků v **rituální prostor plný ohnivých efektů i hlasité hudby**. **Performance Grill Flame** se **odehraje vždy třikrát za večer**. **Antonín Kindl** představí interaktivní objekt **OKO** – stroj nabitý vjemy, který neustále analyzuje své okolí. Tato instalace vznikla v rámci otevřené výzvy **Signal Calling**, pořádané společně s **PrusaLabem**, prototypovou dílnou Josefa Průši. Patronem díla je **Refresher**.

Tip 5: Signal INSIDE, jedinečné lokace a imerzivní zážitky

Sedm instalací v rámci Signal INSIDE otevírá prostory, kam se veřejnost běžně nedostane. Programový manažer festivalu Daniel Burda zve na **taneční performance Lone Soul Disco**: *„Návštěvníkům bych určitě doporučil, aby šli navštívit vinohradský Tresor Club, kde se bude odehrávat taneční performance Štěpána Benyovského a Viktora Konvalinky. Bude to unikátní příležitost navštívit taneční klub jako formát umělecké instalace a člověk tak trochu možná ztratí pojem o tom jestli je na diskotéce nebo na umělecké instalaci.“*

Ředitel festivalu Martin Pošta pak doporučuje neminout **světelnou instalaci Lux Domus od Josepa Pobleta**, která je umístěná ve funkcionalistické kapli Arcibiskupského gymnázia, kousek od baziliky svaté Ludmily. *„Jde o mimořádně poetickou instalaci, která citlivým, téměř meditativním způsobem pracuje se světlem. Pomocí jednoduchých mechanických prvků, krabiček, gumiček, čoček a prizmat, autor ohýbá analogové světlo a přetváří ho v prostorovou architekturu. Výsledkem je tichý, soustředěný zážitek, ve kterém se světlo stává samotným tvůrcem prostoru. Pro mě osobně jde o skutečně magický moment,“* vysvětluje Pošta.

Bonusový tip: Pohyb pomáhá

Signal Festival i letos propojuje umění s pohybem. Ve spolupráci se **Skupinou ČEZ a Nadací ČEZ** se návštěvníci mohou zapojit do projektu **EPP Pomáhej pohybem**. Stačí si stáhnout aplikaci a nasbíranými kroky po festivalových trasách přispět projektu **Sázíme stromy**. Každý krok tak pomáhá.

Letošní Signal Festival se koná s podporou **Technologií hlavního města Prahy, a. s., Městské části Praha 1 a Praha 2**.

O Signal Festivalu:

Signal je festival digitální a kreativní kultury. Spojuje současné vizuální umění, městský prostor a moderní technologie. Stal se nejnavštěvovanější kulturní událostí v České republice. Program je tvořen renomovanými zahraničními i českými umělci z oblastí vizuálního umění a light designu. Signal Festival je jedním z největších producentů současného umění u nás. Podporuje nejmladší české tvůrce, pořádá doprovodné programy

pro odbornou veřejnost, studenty i děti. Spolupracuje s celou řadou zahraničních festivalů a kulturních institucí. Signal Festival 2025 se koná od 16. do 19. 10. 2025.

Více informací na: signalfestival.com

Facebook: facebook.com/SignalFestival

Instagram: instagram.com/signalfestival

Pořadatel: Signal Creative

Hlavní partneři: Skupina ČEZ, Mercedes-Benz, Kooperativa

Za podpory: Hlavní město Praha, Ministerstvo kultury ČR

Zahraniční program Signal Festivalu 2025 vzniká díky podpoře Nadace PPF.

Oficiální partneři: Pražská plynárenská, Allwyn, Sephora

Prémiový partner: ZDR Investments

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní festivalový deník: Deník N

Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, JCDecaux, Refresher

VIP Partner: Forbes

Mediální partneři: CZECHDESIGN, Respekt, Expats.cz, Heroine, Wired, Heyfomo.cz

Technologický partner: Panasonic CONNECT

Partneři: glo™, Allegro, NIVEA, Jack Daniel's, Maybelline New York, Palladium, PrusaLab
prototypová dílna Josefa Průši, Praha 1, Praha 2, Technologie hl. m. Prahy, Ministry of Culture Taiwan, Taipei Economic and Cultural Office Prague, IPR Praha, CAMP, Národní galerie Praha

Kontakt pro média:

Tereza Lišková, tereza.liskova@piaristi.cz, +420 776 703 973