

Tisková zpráva, 19. října 2025

Třináctý ročník Signal Festivalu je za námi. Opět rozzářil Prahu a přilákal statisíce návštěvníků

Třináctý ročník Signal Festivalu potvrdil, že je jednou z nejvýznamnějších českých kulturních událostí podzimu. Letos nabídl celkem 20 světelných a audiovizuálních instalací na trasách Centrum a Vinohrady. K nejoblíbenějším instalacím patřil videomapping na ikonickou baziliku sv. Ludmily od španělského studia V.P.M. V centru návštěvníky nadchla projekce na vodní stěnu od tchajwanského studia Peppercorns a videomapping na věž Staroměstské radnice. V pátek proběhl také druhý ročník konference Signal Forum. Festival se i letos těšil mimořádnému zájmu veřejnosti a oživil hlavní město světlem, zvukem i pohybem.

*„Skutečnost, že se Signal Festivalu i po třinácti letech daří přitahovat statisíce návštěvníků, bereme jako obrovské ocenění a jsme za to opravdu vděční. Jejich zájem a energie jsou pro nás hlavní motivací posouvat festival s každým ročníkem o krok dál. Letos jsme díky zóně Signal INSIDE mohli představit instalace v mimořádných vnitřních prostorech a nabídnout publiku nové způsoby, jak umění prožít,“ říká ředitel festivalu **Martin Pošta**.*

Stejně jako v předchozích letech se Signal Festival konal ve spolupráci s předními kulturními institucemi. V rámci zóny Signal INSIDE mohli návštěvníci vidět díla současných umělců a umělkyní v Národní galerii Praha – Klášteře sv. Anežky České, v Klausově synagoze nebo Clam-Gallasově paláci. Součástí festivalu byl i druhý ročník kreativní konference Signal Forum ve Francouzském institutu. Letos účastníci diskutovali o roli technologií, přírody a umění při hledání nových cest pro tvorbu i udržitelnost. Vystoupili například zástupci kolektivu **Co-Vision**, tchajwanské studio **Peppercorns**, **Luca Pulvirenti** z italského studia **mammasONica**, nebo umělci **Robert Seidel** a **Nikolai von Sallwitz**, jejichž instalace *Mlha* oživila Clam-Gallasův palác v centru Prahy.

*„Signal Festival je důkazem, že spojení umění, technologií a veřejného prostoru má stále obrovskou sílu. Každý ročník nám připomíná, že se město může stát otevřenou galerií, kde se lidé setkávají, sdílejí emoce a společně prožívají něco výjimečného,“ dodává **Martin Pošta**.*

Festival děkuje Hlavnímu městu Praha a Ministerstvu kultury za dlouholetou podporu, která mu umožňuje pokračovat v tradici a být i nadále pevnou součástí podzimního kulturního života v metropoli.

Na letošním Signal Festivalu se objevily hned **4 partnerské instalace** od značek **glo™**, **Allegro**, **Sazka**, **součást Allwyn** a **Mercedes-Benz**. Návštěvníci měli také možnost vidět působivý videomapping na věži Staroměstské radnice od značky **Jack Daniel's** z portfolia **Brown-Forman**, který stejně jako interaktivní instalace **Accord by Allegro** v Sadech Svatopluka Čecha vznikla ve spolupráci s agenturou Publicis Groupe a Signal Creative.

Další videomappingové projekce vznikly ve spolupráci se **SEPHORA**, **Kooperativa**, **Pražská Plynárenská**, **NIVEA**, **Maybelline**, **Jack Daniel's**, **ZDR Investments**, **Prague City Tourism**, **L'Oréal Paris**, **Českou televizí** a **Českým rozhlasem**.

Partneři zastřešili svým patronátem také několik programových instalací. **Skupina ČEZ** se stala patronem 3D projekce **Světlo Tzol'inu** na hladině řeky Vltavy od tchajwanského studia **Peppercorns**. Patronem druhého díla téhož studia s názvem **Mezi horami a moři** přímo na Náměstí Republiky bylo **OC Palladium**.

Díky podpoře **Nadace PPF** má festival možnost uvádět špičkové zahraniční umělce, inspirovat současnou i nastupující generaci tvůrců a zároveň přibližovat aktuální světové umění široké veřejnosti. Kurátorský program, který vznikl v loňském roce a pokračoval i letos, posiluje renomé českých umělců na mezinárodní scéně a rozvíjí jejich propojení se světovým kulturním prostředím.

Signal Festival děkuje rovněž kulturním institucím a lokacím, konkrétně **Národní galerii Praha**, **Židovskému muzeu v Praze**, **Italskému institutu v Praze**, **Muzeu Prahy**, **Kampusu Hybernská**, **Run OpeRun**, **Arcibiskupskému gymnáziu**, **Tresor Clubu**, **IPR CAMP** a **PrusaLabu**, prototypové dílně Josefa Průši.

Velký dík patří také **tchajwanskému Ministerstvu kultury** a pražské pobočce **Tchajpejské hospodářské a kulturní kanceláře** za vynikající podporu přípravy a organizace festivalu. Děkujeme **Ramon Llull institut** za podporu realizace videomappingu od V.P.M. A děkujeme také evropskému konsorciu **Co-Vision**, jehož součástí Signal Festival je, a **Panasonic Connect** za zapůjčení projektorů a poskytnutí profesionálního technického zázemí.

Signal Forum 2025 vzniklo s podporou mezinárodního projektu **Co-Vision**; Francouzského institutu v Praze a Francouzského ministerstva pro Evropu a zahraniční věci v rámci mezinárodní exportní strategie pro kulturní a kreativní průmysl (program **PICC**). Dále Signal Forum podpořila francouzská národní organizace pro umění a digitální kulturu **HACNUM** a Česko-německý fond budoucnosti. Mediálním partnerem byl technologický magazín **WIRED**.

Příští ročník Signal Festivalu se v Praze uskuteční od 15. do 18. října. 2026. Návštěvníci mezitím mohou zavítat do **nově otevřené galerie digitálního umění Signal Space**, za kterou stojí tým Signal Festivalu a je v provozu celoročně.

O Signal Festivalu:

Signal je festival digitální a kreativní kultury. Spojuje současné vizuální umění, městský prostor a moderní technologie. Stal se nejnavštěvovanější kulturní událostí v České republice. Program je tvořen renomovanými zahraničními i českými umělci z oblasti vizuálního umění a light designu. Signal Festival je jedním z největších producentů současného umění u nás. Podporuje nejmladší české tvůrce, pořádá doprovodné programy pro odbornou veřejnost, studenty i děti. Spolupracuje s celou řadou zahraničních festivalů a kulturních institucí. Další ročník Signal Festivalu se uskuteční od 15. do 18. 10. 2026.

Více informací na: signalfestival.com

Facebook: facebook.com/SignalFestival

Instagram: instagram.com/signalfestival

Pořadatel: Signal Creative

Hlavní partneři: Skupina ČEZ, Mercedes-Benz, Kooperativa

Za podpory: Hlavní město Praha, Ministerstvo kultury ČR

Zahraniční program Signal Festivalu 2025 vzniká díky podpoře Nadace PPF.

Oficiální partneři: Pražská plynárenská, Allwyn, Sephora

Prémiový partner: ZDR Investments

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní festivalový deník: Deník N

Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, JCDecaux, Refresher

VIP Partner: Forbes

Mediální partneři: CZECHDESIGN, Respekt, [Expats.cz](https://expats.cz), Heroine, Wired, [Heyfomo.cz](https://heyfomo.cz)

Technologický partner: Panasonic CONNECT

Partneři: glo™, Allegro, NIVEA, Jack Daniel's, Maybelline New York, Palladium, PrusaLab
prototypová dílna Josefa Průši, Praha 1, Praha 2, Technologie hl. m. Prahy, Ministry of
Culture Taiwan, Taipei Economic and Cultural Office Prague, IPR Praha, CAMP, Národní
galerie Praha

Kontakt pro média:

Tereza Lišková, tereza.liskova@piaristi.cz, +420 776 703 973