

Pravidla soutěže „Signal Universe Quest“

1. Organizátor soutěže

Organizátorem soutěže je společnost **Signal Productions s.r.o.**, IČO: **24717525**, se sídlem **Varšavská 516/19, Praha 2 – Vinohrady, 120 00**, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 168463.

2. Název soutěže

Soutěž je pořádána pod názvem „**Signal Universe Quest**“.

3. Termín soutěže

Soutěž probíhá od **29.6.2026** do **5.7.2026**, případně do okamžiku, kdy bude určeno všech 10 výherců podle těchto pravidel.

Organizátor si vyhrazuje právo dobu trvání soutěže přiměřeně prodloužit, zkrátit, přerušit nebo soutěž zrušit, a to zejména z technických, organizačních nebo jiných závažných důvodů.

4. Místo konání soutěže

Soutěž probíhá na oficiálním instagramovém profilu Signal Festivalu [**@signalfestival**] a na oficiálním tiktokovém profilu Signal Festivalu [**@signalfestival**], a to formou indicí zveřejněných v obsahu těchto profilů a odpovědí zasílaných prostřednictvím soukromých zpráv.

5. Výhra

Výhrou v soutěži je celkem **10× vstupenka Signal UNIVERSE**, vždy **1 vstupenka pro 1 výherce**.

Signal UNIVERSE je vstupenka, která propojuje Signal Space a Signal Festival. Zahrnuje otevřenou vstupenku do galerie Signal Space s platností půl roku, 4denní vstup na Signal Festival 2026, který proběhne 15.–18. října 2026, a vstup do placené zóny Signal INSIDE. Zvýhodněná cena vstupenky je uvedena jako **740 Kč**.

Výhru nelze směnit za hotovost, požadovat za ni jinou náhradu ani ji převést na jinou osobu bez souhlasu organizátora.

6. Účast v soutěži

Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, která má aktivní účet na Instagramu nebo TikToku a splní podmínky soutěže.

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci a spolupracovníci organizátora, osoby podílející se na přípravě nebo realizaci soutěže a osoby jim blízké.

Účast v soutěži není podmíněna nákupem žádného produktu ani služby.

7. Mechanika soutěže

Organizátor bude v průběhu soutěže zveřejňovat indicie ke třem festivalovým lokacím. Soutěž má probíhat na sociálních sítích formou indicí a odpovědí do DM, následně s přístupem ke speciální landing page chráněné heslem.

Úkolem soutěžícího je správně uhodnout názvy všech tří lokací a poslat je v jedné soukromé zprávě na instagramový profil **[@signalfestival]** nebo tiktokový profil **[@signalfestival]**.

Za platnou soutěžní odpověď se považuje pouze taková odpověď, která:

- obsahuje správné názvy všech tří hledaných lokací,
- je odeslána v době trvání soutěže,
- je odeslána prostřednictvím Instagram DM nebo TikTok soukromé zprávy na určený profil,
- pochází od účastníka splňujícího tato pravidla.

Každý účastník se může soutěže zúčastnit pouze jednou, bez ohledu na to, zda odpověď odešle přes Instagram nebo TikTok. V případě více odpovědí od stejného účastníka se započítává první doručená odpověď napříč oběma platformami.

8. Určení výherců

Výherci se stane **prvních 10 účastníků**, kteří v době trvání soutěže zašlou správnou odpověď podle těchto pravidel, a to prostřednictvím Instagramu nebo TikToku.

Pořadí účastníků bude určeno podle času doručení soukromé zprávy do instagramových nebo tiktokových zpráv organizátora.

Pokud nebude možné jednoznačně určit pořadí zpráv napříč oběma platformami z důvodu technického zpoždění, výpadku nebo rozdílného zobrazování času doručení, rozhodující bude čas, který má organizátor k dispozici v administraci příslušné platformy. Organizátor je

oprávněn v případě pochybností rozhodnout o pořadí účastníků tak, aby byl zachován férový průběh soutěže.

9. Kontaktování výherců a předání výhry

Výherci budou kontaktováni prostřednictvím soukromé zprávy na platformě, přes kterou se soutěže zúčastnili, tedy přes Instagram nebo TikTok, nejpozději do **3 pracovních dnů** od ukončení soutěže nebo od doručení jejich platné odpovědi.

Výherce obdrží prostřednictvím soukromé zprávy další instrukce k převzetí výhry, zejména odkaz na speciální landing page a/nebo heslo potřebné k vyzvednutí vstupenky.

Pokud výherce na zprávu organizátora nereaguje do **48 hodin** od jejího odeslání, může organizátor výhru předat dalšímu účastníkovi v pořadí.

10. Odpovědnost organizátora

Organizátor neodpovídá za nedoručené, opožděné, neúplné, technicky poškozené nebo nesprávně odeslané soutěžní odpovědi.

Organizátor neodpovídá za technické problémy na straně Instagramu, TikToku, internetového připojení účastníka, zařízení účastníka nebo jiných třetích stran.

Organizátor si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže účastníka, který poruší tato pravidla, jedná podvodně, použije automatizované nástroje, více účtů nebo jiným způsobem naruší férový průběh soutěže.

11. Instagram / TikTok / Meta disclaimer

Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována ani spojena se společností Meta Platforms, Inc., Instagramem, Facebookem, TikTokem, TikTok Inc. ani jakoukoli jinou společností provozující tyto platformy.

Účastník bere na vědomí, že poskytuje informace organizátorovi soutěže, nikoli Instagramu, Facebooku, společnosti Meta, TikToku ani jeho provozovateli.

U soutěží na sociálních sítích je důležité mít jasně dostupná pravidla, včetně podmínek účasti, výhry, způsobu určení výherců a sdělení, že soutěž není danou platformou sponzorována ani spravována; u TikToku se obecně doporučuje uvádět jasná pravidla a disclaimer, že promoakce není TikTokem sponzorována, podporována, spravována ani s ním spojena.

12. Osobní údaje

Organizátor bude pro účely realizace soutěže zpracovávat osobní údaje účastníků v rozsahu nezbytném pro vyhodnocení soutěže, kontaktování výherců a předání výhry.

Zpracovávané údaje mohou zahrnovat zejména:

- instagramové nebo tiktokové uživatelské jméno,
- obsah soutěžní odpovědi,
- čas doručení odpovědi,
- platformu, přes kterou se účastník soutěže zúčastnil,
- případně jméno, e-mail nebo jiné údaje nezbytné k předání vstupenky.

Osobní údaje budou zpracovávány pouze po dobu nezbytnou pro realizaci soutěže, předání výher a ochranu práv organizátora. GDPR chrání fyzické osoby při zpracování osobních údajů a vztahuje se i na soukromé subjekty, které osobní údaje zpracovávají.

Účastník má právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz nebo omezení zpracování a může také vznést námitku proti zpracování, pokud jsou pro to splněny zákonné podmínky.

Pro uplatnění práv může účastník kontaktovat organizátora na e-mailu:
info@signalfestival.com

Osobní údaje nebudou použity pro zasílání marketingových sdělení.

13. Závěrečná ustanovení

Účastí v soutěži účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito pravidly a souhlasí s nimi.

Organizátor si vyhrazuje právo tato pravidla změnit, pokud to bude nezbytné z technických, organizačních, právních nebo jiných závažných důvodů. Změna pravidel bude zveřejněna stejným způsobem jako tato pravidla.

Tato pravidla jsou zveřejněna na webových stránkách organizátora po celou dobu trvání soutěže.