

Maxim Velčovský připravuje pro Signal Festival laserovou instalaci. Letem světlem oslaví 140 let inovací Mercedes-Benz

Signal Festival letos představí také partnerskou instalaci *Letem světlem by Mercedes-Benz*, kterou pro něj vytvořil designér Maxim Velčovský. Světelná a laserová show na nádvoří barokního Clam-Gallasova paláce v centru Prahy provede návštěvníky 140 lety inovací Mercedes-Benz od prvního automobilu až po současné technologie. Hudbu k instalaci vytvořil český producent a skladatel Aid Kid. Signal Festival dlouhodobě propojuje světové značky s umělci z celého světa a ve spolupráci s partnery vytváří originální projekty, které obohacují festivalový program a přinášejí návštěvníkům nové zážitky. Letošní ročník se odehraje od 15. do 18. října.

„Signal Festival je o propojování technologií a vizuálních forem. Spolupráce na instalaci Letem světlem je právě o vývoji technologie, ale také o překonávání rychlosti a vzdálenosti na cestě za svobodou. Využívám světla a laseru v instalaci o historii automobilu, kterou na pár minutách popisují pomocí světla. Čas se dá vyprávět pomocí textu, barvy, tvaru a hudby, ale jen laser a světlo ho dokáže vyprávět jeho vlastní rychlostí,“ říká **designér Maxim Velčovský**.

Na nádvoří Clam-Gallasova paláce se **propojí dva vozy Mercedes-Benz s laserovou show, která pracuje se světlem jako s obrazem rychlosti a pohybu**. Automobily, konkrétně SUV GLA a velkoprostorové VLE, **jsou součástí instalace a představují technologický vývoj v jeho hmotné podobě, zatímco laserové paprsky představují jeho nehmotnou stopu**.

Historie automobilismu se potká s barokní architekturou

Volba prostředí Clam-Gallasova paláce vytváří výrazný kontrast k současným automobilovým technologiím. Barokní nádvoří, které se letos již potřetí stává místem festivalové instalace, se na několik minut promění v prostor světla a pohybu. **Laserové paprsky zde představují nehmotný protějšek automobilů a prostřednictvím světla zachycují jejich rychlost a pohyb**.

Autorem hudební složky instalace je český hudební producent a skladatel **Aid Kid**, vlastním jménem Ondřej Mikula. Jeho hudba doplňuje světelnou a laserovou část a vytváří společně s ní několikaminutovou audiovizuální show.

Mercedes-Benz si v roce 2026 připomíná 140 let inovací. V roce 1886 Carl Benz podal patent na první automobil a Gottlieb Daimler krátce nato sestrojil svůj motorizovaný kočár. Vývoj, který tehdy začal, pokračuje v podobě **současných technologií v oblasti mobility**.

Maxim Velčovský patří mezi výrazné osobnosti současného českého designu. Vystudoval Vysokou školu uměleckoprůmyslovou v Praze, obor keramika a porcelán, kde později vedl Ateliér keramiky a porcelánu. V roce 2002 založil s Jakubem Berdychem Qubus

Design Studio a dlouhodobě působí jako kreativní ředitel společnosti LASVIT. Ve své tvorbě propojuje konceptuální přístup s respektem k tradičním řemeslům, zejména sklářství, které interpretuje v nových souvislostech, typicky s ironií a nadsázkou. Podílel se na více než 90 výstavách, jeho práce jsou ve sbírkách V&A Museum, Centre Pompidou i pražského UPM. V roce 2007 získal titul Designér roku v soutěži Czech Grand Design.

Letem světlem by Mercedes-Benz je partnerskou instalací Signal Festivalu. **Komerční projekty festivalu zajišťuje studio Signal Creative**, jeden z největších producentů nového umění v Česku. **Specializuje se na tvorbu videomappingů, světelný design a umělecké projekty ve veřejném prostoru.** Za sebou má řadu komerčních realizací například pro PlayStation, Emirates, De'Longhi, Kooperativu, L'Oréal nebo Allwyn.

Mercedes-Benz je hlavním partnerem Signal Festivalu od jeho prvního ročníku v roce 2013. Za dobu spolupráce vznikla řada projektů ve spolupráci s předními českými designéry a umělci.

„Letos je náš průkopnický duch obzvláště patrný: oslavy 140. výročí se nesou ve znamení nejrozsáhlejšího uvedení nových modelů a inovací v historii značky Mercedes-Benz. Těší nás, že Signal Festival prostřednictvím světelné instalace Mercedes-Benz vypráví příběh, který začal prvním automobilem Carla Benze. Laserová show oslavující 140 let inovací návštěvníky zavede k dvojici našich zcela nových modelů: Mercedes-Benz GLA – městskému SUV s mimořádnou volností výběru, v čistě elektrickém provedení i ve variantách s efektivním benzinovým motorem – a Mercedes-Benz VLE, který kombinuje jízdní komfort limuzíny s prostorností a flexibilitou velkoprostorového vozu. Je nám potěšením být součástí Signal Festivalu a zajistit flotilu vozů Mercedes-Benz, která návštěvníkům s VIP vstupenkami poskytne prémiovou a komfortní přepravu mezi jednotlivými trasami,“ dodává **Alexander Henzler, Head of Mercedes-Benz Central & Eastern Europe.**

O Signal Festivalu:

Signal je festival digitální a kreativní kultury. Spojuje současné vizuální umění, městský prostor a moderní technologie. Stal se nejnavštěvovanější kulturní událostí v České republice. Program je tvořen renomovanými zahraničními i českými umělci z oblasti vizuálního umění a light designu. Signal Festival je jedním z největších producentů současného umění u nás. Podporuje nejmladší české tvůrce, pořádá doprovodné programy pro odbornou veřejnost, studenty i děti. Spolupracuje s celou řadou zahraničních festivalů a kulturních institucí. V roce 2025 organizátoři Signal Festivalu otevřeli galerii Signal Space, největší galerii digitálního umění v Česku, která prostřednictvím výstav, instalací a doprovodného programu celoročně představuje současné digitální a interdisciplinární umění.

Signal Festival 2026 se koná od 15. do 18. 10. 2026.

Tisková zpráva, 15. září 2026

Více informací na: signalfestival.com

Facebook: facebook.com/SignalFestival

Instagram: instagram.com/signalfestival

Pořadatel: Signal Creative

Hlavní partner: Mercedes-Benz

Za podpory: Hlavní město Praha, Ministerstvo kultury ČR

Zahraniční program Signal Festivalu 2026 vzniká díky podpoře Nadace PPF.

Oficiální partneři: Pražská plynárenská, Red Bull

Generální mediální partner: Česká televize

Hlavní festivalový deník: Deník N

Hlavní mediální partneři: Český rozhlas, Refresher, JCDecaux

Mediální partneři: CZECHDESIGN, [Expats.cz](https://expats.cz), The Muse, PID, Premium Media Group, EARCH, časopis Světlo, LURITY

Technologický partner: Panasonic MEVIX

Partneři: glo, Ferrero, Pražská teplárenská by Veolia, Palladium, Letiště Václava Havla, PERI, Zlatí Grič

Partnerské instituce: Městská část Praha 1, Městská část Praha 6, 0xCollection, Ministry of Culture, Taiwan, Tchajpejská hospodářská a kulturní kancelář, Technologie hlavního města Prahy, ČVUT – České vysoké učení technické v Praze, Národní divadlo, Prague City Tourism, Díky, že můžem, Pro Helvetia – Swiss Arts Council, Francouzský institut v Praze, Velvyslanectví Nizozemského království, Švýcarské velvyslanectví

Hoteloví partneři: Czech Inn Hotels, Fairmont Golden Prague

Partner

třídění:

EKO-KOM

Signal Festival je součástí projektů EU: Co-Vision, spolufinancováno Evropskou unií

Kontakt pro média:

Tereza Lišková, tereza.liskova@piaristi.cz, +420 776 703 973